ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | Ro-Pax Reg. Регистрация автотранспорта на паромной переправе |
| Команда стартап-проекта | 1. Эвелина Муратова2. Светлана Сандалова3. Елена Щеглова4. Денис Федоров |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/ro-pax-reg-registracia-avtotransporta-na-paromnoj-pereprave/invite/26bc9cca-616f-4f9f-a5c8-f94c55bee0be |
| Технологическое направление | Autonet, TechNet, искусственный интеллект |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Диалоговая система (чат-бот) с применением технологий разговорного ИИ, NLU и ML. Автоматизированный диспетчер части цепи транспортного цикла при перемещении грузов автомобильным транспортом. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Автоматизация диспетчерского сопровождения автотранспортных средств на паромных переправах и иных автомобильных пунктах пропуска. Автоматизированная регистрация по необходимым метрикам, выгрузка данных в административную систему оператора, учет, диспетчеризация процесса, ведение статистики. |
| Технологические риски | Вес стартапа и значимость решаемой проблемы недостаточны для выхода на крупного заказчика и гос.контракты.Увеличение интервала достижения рентабельности.Риск невозврата инвестиций вследствие малого потока клиентов и сезонности.Геополитическая ситуация и зависимая от нее длина жизненного цикла транспортного узла и его эффективность. |
| Потенциальные заказчики  | Операторы транспортных узлов и перевалочных комплексовТранспортные компании, автоперевозчики. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | 1. Операторы пунктов пропуска - Прямая продажа продукта на организацию, ежемесячная или годовая сервисная поддержка
2. Транспортные компании – продажа доступа к программному продукту
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Диалоговая система (чат-бот) с применением технологий разговорного ИИ, NLU и ML.На данный момент разработан прототип чат-бота, на базе которого можно получить предзаказы, предоставить демо-доступ и произвести пилотный запуск. Продукт имеет ресурс для технологического совершенствования и кастомизации, будет соответствовать технически требованиям операционных транспортных процессов, совместим с технологическими продуктами и решениями, используемыми в отрасли. Возможен перевод в серийный запуск. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | На период 9 месяцев 1 500 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средстваКоммерческие: ИнвестицииГрантовая поддержкаГосударственные займы, субсидии |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Соотношение затрат на момент достижения точки рентабельностиили, как вариант, рентабельность от рыночной стоимости |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| 1.Анализ рынка и ЦА, сегментация ЦА | 1 | 30 000 |
| 2. Разработка, техническая доработка диалоговой системы и администрирующего блока, тестирование3. разработка маркетинговой стратегии, воронка продаж, реклама на профессиональных площадках | 2 | 460 000270 000  |
| 4. пилотный запуск продукта5. уточнение бизнес-требований, функциоанльных требований, 6. техническая доработка, тестирование  | 3 | 220 00060 000270 000 |
| тестовый запуск продукта под коммерческую реализацию, первые продажи | 3 | 190 000 |
| Итого :  | 9 | 1 500 000  |

  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Эвелина Муратова
 | 10 000 | 100 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 |  |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1. Эвелина Муратова | Продакт менеджер, проджект-менеджер, аналитик | 8 988 7691254@EvaEdelweiss | Лидирование и управление проектом. Аналитика. Стратегическое планирование. | Инженер по транспорту (ГМУ им.Ф.Ф. Ушакова), Управление проектом (МФТИ) |
| 2. Светлана Сандалова | дизайнер, контент-менеджер | 89268178713,sandalova-sv@mail.ru | Дизайн, юридические вопросы, тактическое планирование  | РГАИС (юрист ИС), МГУП (предпринимательство в издательском деле) |
| 3. Елена Щеглова | Бизнес-аналитик. Финансовый консультант | @Elenbaru | Анализ рынка и целевой аудитории. Финансовое моделирование | Бизнес-анализ (МФТИ) |
| 4. Денис Федоров | Технический специалист. DevOps. | +7 917 556 1834@unlogichno | Техническое обеспечение |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)