ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Нейропринт |
| Команда стартап-проекта | 1.Строков Глеб Алексеевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/nejroprint |
| Технологическое направление | Технет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Производство по 3Д-печати ювелирных изделий.  Благодаря быстрому и эко подходу клиент может создать уникальное и не загрязняющее окружающую среду украшение.  Создание изделий на заказ либо с нуля, либо путем корректировки уже существующего дизайна в соответствии с пожеланиями клиента.  Поставки ювелирных деталей на заказ. Для печати деталей могут использоваться сплавы золота, серебра, платины или порошки других металлов.  Индивидуальный заказ изделия через приложение, в котором работает виртуальный ассистент. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Современная технология 3D-печати актуальна благодаря простоте ее использования, экологичности, долговечности, а также экономии времени, затрачиваемого на производство. Быстрое развитие аддитивного производства приводит к значительным изменениям во многих отраслях промышленности. Некоторые из них используют 3D-технологии на всех этапах производства, начиная с 3D-сканирования, а затем применяя 3D-печать для создания прототипов или производства конечных деталей. Ювелирное дело — одна из тех областей, где цифровые технологии только начали свое распространение, часто являясь мостом к традиционным методам.  Наш проект предлагает 3Д-печать ювелирных украшений. Так мы получим свободу дизайна, Неограниченные возможности персонализации, более быстрое создание прототипов. |
| Технологические риски | Неполадки с оборудованием  Выход более новой технологии печати |
| Потенциальные заказчики | Частные предприниматели  Ювелирные компании |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа товара физическим лицам,  Сотрудничество с ювелирными компаниями/предпринимателями, продающими ювелирные изделия  Заказы украшений через приложение  Реклама в приложении  Печать на заказ отдельных деталей |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Использование 3D-принтеров для технологии 3D-печати |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 3 млн рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Заёмные средства в банке  Инвесторы |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | ТАМ-77.2 млрд рублей рынок ювелирной продукции в России  SAM- 8.4 млрд рублей -рынок 3д печати украшений в России  SOM- 840 млн долларов реально достижимый объем рынка |

|  |
| --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники | Строков Глеб Алексеевич | | | Размер доли (руб.) | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность(роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Строков Глеб Алексеевич | СЕО | 9776796123 | Презентация, паспорт проекта | Неоконченное высшее |

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)