ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | Социологика - научно-образовательный Telegram-канал |
| Команда стартап-проекта | 1.Юлдашев Мироншох Джафарович 2.Серкина Екатерина Михайловна3.Иванченко Алина Игоревна4.Сударикова Евгения Артуровна 5.Лебедева Ульяна Владимировна  |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/sociologika-naucno-obrazovatelnyj-telegram-kanal |
| Технологическое направление | Технет  |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Социологика - научно-образовательный Telegram-канал, где публикуются небольшие статьи и посты про общество и все, что с ним связано (социальная психология, социальные проблемы, политика, культура, искусство, религия, социальные сети и т.д.). Помимо этого мы разрабатываем онлайн-курсы по социальным наукам, за счет чего и планируем зарабатывать. Наш слоган: Социологика с помощью социологии и социальной психологии поможет увидеть то, чего другие не замечают. Никакой магии, только наука. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | С каждым годом возрастает потребность в знаниях и навыках из области социальных наук. Аналитические центры, маркетинговые, консалтинговые компании, а также государственные структуры нуждаются в кадрах умеющих, анализировать общественные процессы и использовать результаты полученного анализа на практике. Согласно исследованию ВЦИОМ потребность в знании социальных наук у работодателей увеличилась почти на 30% за последние 5 лет. Также, согласно докладу РБК тренды, изучение социологии студентами вузов, в том числе негуманитарных, имеет своей целью также формирование у студентов социального мышления, понимания социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей разрешения, что является необходимым компонентом системы знаний будущих специалистов-профессионалов. |
| Технологические риски | DDoS-атакиБот-attackСбои серверов платформ (Telegram и Udemi)Пиратство курсов  |
| Потенциальные заказчики  | Студенты гуманитарного и социального направления, заинтересованные в изучении общества, готовые покупать образователььные курсы |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Размещение курсов на платформе udemy.comБазовый курс “Основы общественной логики” - 19 990Дополнительные курсы в диапазоне от 2990 до 7990  |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Создание научно-образовательной платформы (Telegram-канал и онлайн курсы). |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 140 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | грантовая программа ВУЗа |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Проект EdMarket показывает, как вырос российский рынок онлайн-образования по сравнению за последние 3 года. В 2022 объем рынка онлайн-образования в России составил 55 млн $. Ниша образования в сфере социальных наук, на которую мы претендуем находится на стадии активного развития.  |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| Набор подписчиков (500) спам рассылкой  | 1 месяц | посмотреть стоимость методологов |
| Набор подписчиков (2000) реклама | 8 месяцев | 30 000 руб |
| Разработка курсов  | 2 месяца | 100 000 руб |
|  |  |  |

Итого 130 000 руб |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Юлдашев М.Д.2. Серкина Е. М.3. Иванченко А. И.4. Сударикова Е. А.5. Лебедева У. В. | 20002000200020002000 | 20%20%20%20%20% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Юлдашев М. | Лидер, контент-редактор  | + 7 901 705 5072 | Распределение обязанностейРедактура и утверждение контента | неоконченное высшее: Социология и психология управления |
| Серкина Е. | Ответственная за разработку курсов | +7 926 938 045 71 | Разработка курсов Поиск и работа с методологом  | неоконченное высшее: Социология и психология управления |
| Иванченко А. | Маркетолог | +7 999 825 8280 | Анализ рынка Разработка стратегии маркетингаПродвижение товара (курсов) | неоконченное высшее: Социология и психология управления |
| Сударикова Е. | Финансист, автор статей  | +7 926 982 0218 | Финансовый учетПривлечение инвесторов Написание статей | неоконченное высшее: Социология и психология управления  |
| Лебедева У. | Рекламщик, автор статей | +7 910 405 3620 | Поиск рекламодателейНаписание статей | неоконченное высшее: Социология и психология управления |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)