ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Управленец будущего. Формирование представления о сфере государственного и муниципального управления с элементами профориентации для учащихся старших классов. |
| Команда стартап-проекта | 1. Баулина Алена Дмитриевна  2. Безпалько Максим Николаевич  3. Васильев Антоний Александрович  4. Мурадова Айтан Салимовна  5. Потатков Никита Владимирович  6. Терёхин Дмитрий Анатольевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | * [https://pt.2035.university/project/upravlenec-budusego\_2023\_06\_14\_20\_34\_19](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fpt.2035.university%2Fproject%2Fupravlenec-budusego_2023_06_14_20_34_19&cc_key=)   [**Управленец будущего**pt.2035.university](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fpt.2035.university%2Fproject%2Fupravlenec-budusego_2023_06_14_20_34_19) |
| Технологическое направление | EDUNET |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Программа, которая доходчиво объяснит важность, необходимость и привлекательность профессии управленца, формы и уровни получения профессиональной подготовки, а также возможности построения карьеры в органах власти. Отдельным пунктом мы расскажем о ГУУ и его возможностях |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В настоящее время существует проблема подбора абитуриентов управленческих специальностей, а также все чаще возникает ситуация, выражающаяся в недостаточном количестве профориентационных мероприятий в школах. Более активная профориентационная работа, в содействии с улучшением взаимодействия школ и вузов способна это решить |
| Технологические риски | * Не уложиться в поставленные сроки реализации проекта * Отказ/нежелание администрации школы сотрудничать с нами * Незаинтересованность целевой аудитории * Разлад в проектной команде или нежелание отдельных участников выполнять работу |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 3 целевые аудитории:  - Ученики старших классов, как правило 10 и 11 класса, поскольку именно в этот период остро встает вопрос о профессиональной ориентации  - Абитуриенты, люди, закончившие школу, активно ведут поиск информации по образовательным программам  - Студенты начальных курсов, бывают ситуации, при которых люди осознают свою предрасположенность к другой специальности только во время обучения в ВУЗе |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных с продажи учебных материалов или с помощью краудфандинга. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Непосредственное отношение деятельности в рамках проекта к сфере образования |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 3000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект не направлен на получение прибыли, а направлен только на самоокупаемость, соответственно финансировать его будут, те абитуриенты, которые еще не определились с выбором своей будущей профессии, и которая связана с государственным управлением, смогут получить практико-ориентированные знания в области грамотного взаимодействия государства и общества. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Качественные кадры всегда были востребованы в структуре управления Россией, поэтому в дальнейшем развить тему можно с помощью создания и развития канала в социальной сети Telegram или выйти на более широкий уровень – Разговоры о важном. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | **Сбор информации (Поисковый этап)** | 3 | 0 | | **Анализ собранной информации и составление программы занятия (Аналитическо-творческий этап)** | 1 | 0 | | **Подготовка к проведению занятий** | 1 | 1100 | | **Проведение занятий (Практический этап)** | 1 | 1900 | | **Презентация и защита проекта**  **(Презентационный этап)** | 1 день | 0 | | **Анализ результатов и оценка (Контрольный этап)** | 1 день | 0 |   Итого: 3000 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | Терёхин Дмитрий Анатольевич | 1000 | 20 | | Баулина Алена Дмитриевна | 1000 | 20 | | Безпалько Максим Николаевич | 1000 | 20 | | Васильев Антоний Александрович | 1000 | 20 | | Мурадова Айтан Салимовна | 1000 | 20 | | Потатков Никита Владимирович | 1000 | 20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 6000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Терёхин Дмитрий Анатольевич | Руководитель проекта | 8 (906) 779-29-72  dmitry.ter31@mail.ru | организатор двух занятий в школе г. п. Селятино, создатель презентации проекта | ГУУ (бакалавариат) |
| Баулина Алена Дмитриевна | Автор идеи и темы проекта | 8 (968) 614-67-67  [eleni.baulina@yandex.ru](mailto:eleni.baulina@yandex.ru) | создатель профориентационного теста | ГУУ (бакалавариат) |
| Безпалько Максим Николаевич | Исполнитель | 8 (926) 258-92-25  [bezmaks01@gmail.com](mailto:bezmaks01@gmail.com) | создатель деловой игры | ГУУ (бакалавариат) |
| Васильев Антоний Александрович | Исполнитель | 8 (915) 227-51-64  [aa.vasilev928@gmail.com](mailto:aa.vasilev928@gmail.com) | организатор двух занятий в школе г. Домодедово | ГУУ (бакалавариат) |
| Мурадова Айтан Салимовна | Исполнитель | 8 (950) 968-18-48  ssmmwww5549@gmail.com | составитель проектной документации | ГУУ (бакалавариат) |
| Потатков Никита Владимирович | Заместитель руководителя проекта | 8 (977) 100-34-56  Nikita.potatkov@gmail.com | создание и проведение опроса в гугл-формах | ГУУ (бакалавариат) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)