



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



ПРОСТОР

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКО-ЦЕНТР МУЗЫКИ

Овчарова Людмила

+79287707012, ludovch@rambler.ru

РОО ВОО «Русское географическое общество»

город Ростов-на-Дону



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



РУССКОЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО

ПРОБЛЕМЫ (локальные)

КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД «СОЦИОКУЛЬТУРЫ» НА ГОРИЗОНТЕ 2040: ЗАПРОС НА КАЧЕСТВО КОММУНИКАЦИИ – С ПРИРОДОЙ, С СОБОЙ, С МИРОМ

❖ ЗАПРОС НА ПОЯВЛЕНИЕ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ:

- ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И КОММУНИКАЦИИ
- КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА С ВЫСОКИМИ АКУСТИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ
- ХОРОВОЙ ШКОЛЫ

❖ РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЛЮДЕЙ С РАС, ЗАВИСИМОСТЯМИ, ДЕПРЕССИЯМИ (10% НАСЕЛЕНИЯ РФ)

❖ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ



АНКЕТИРОВАНИЕ

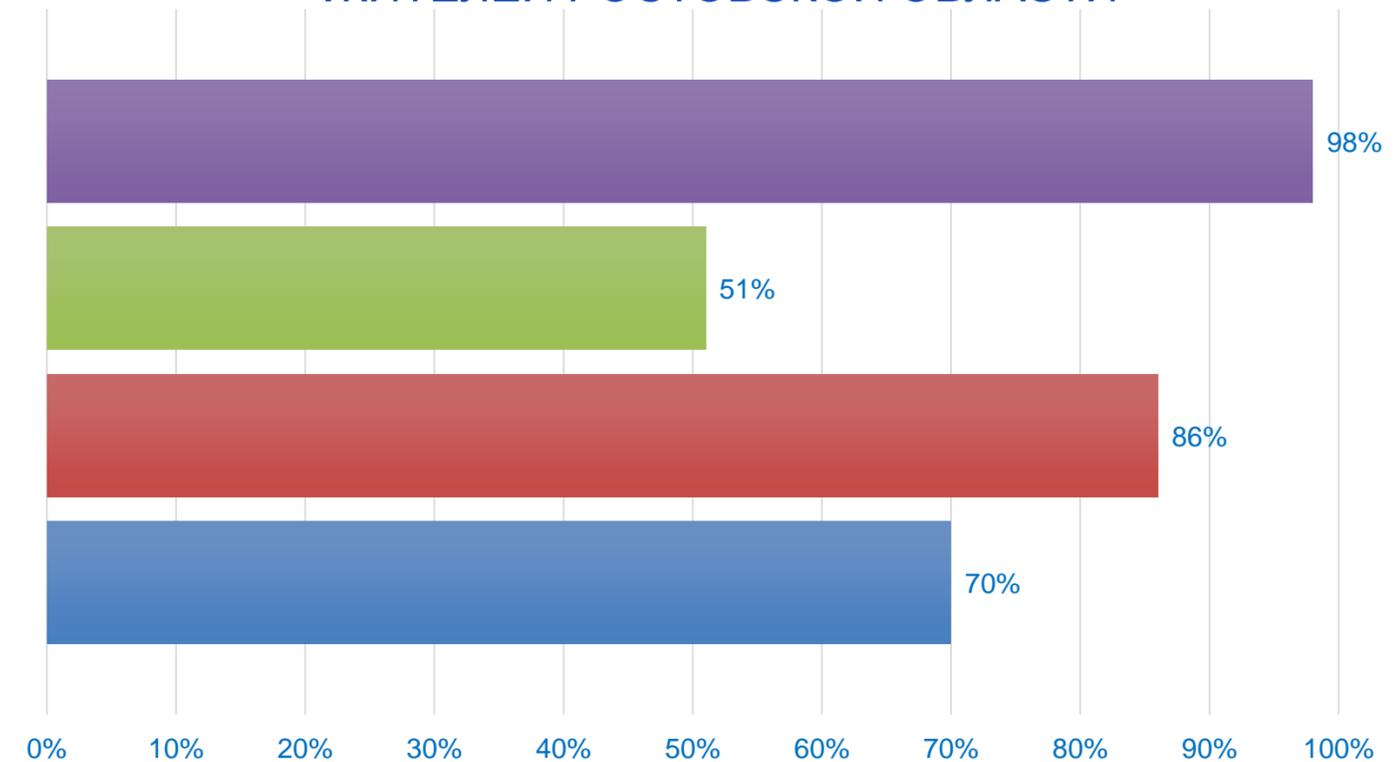


МАРАФОН МЫШЛЕНИЯ



ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

МНЕНИЕ ОПРОШЕННЫХ ЖИТЕЛЕЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



■ озабочены проблемами экологии

■ хотели бы стать участниками творческих музыкальных коллективов

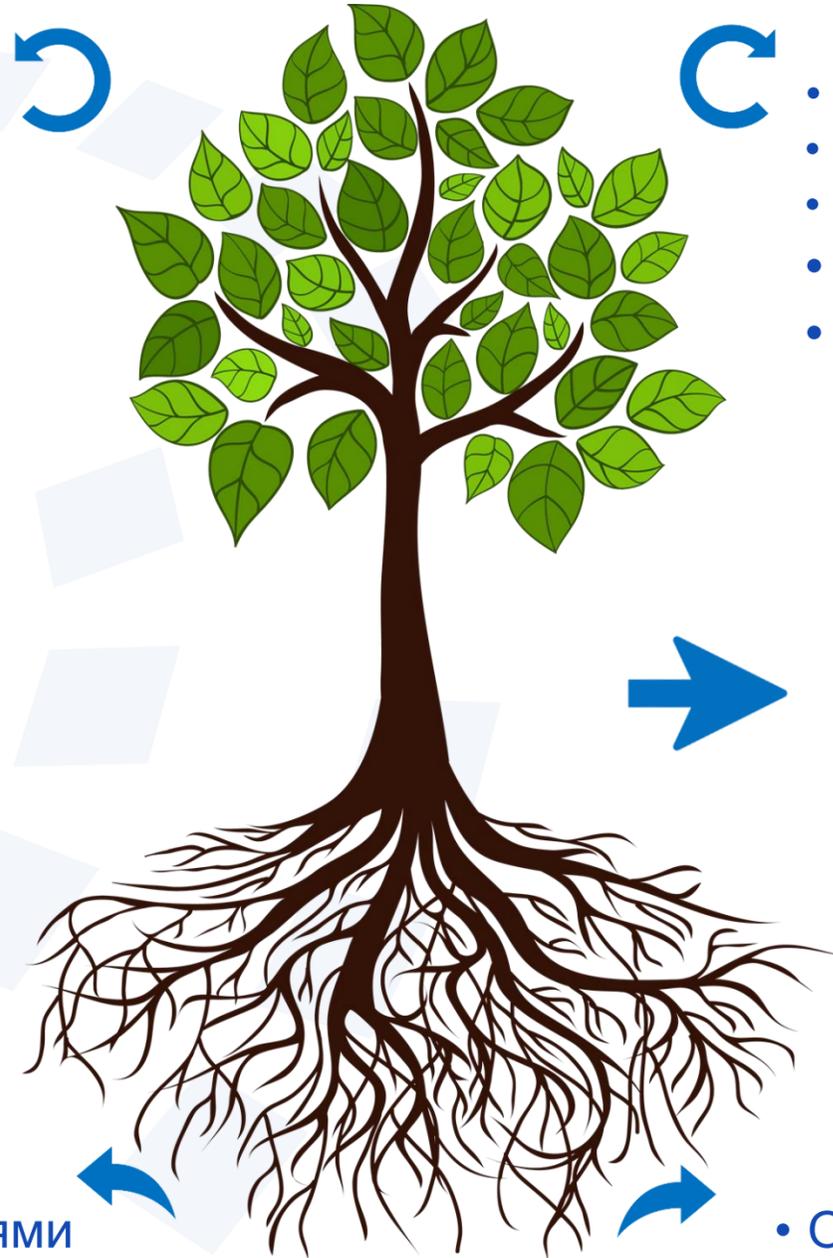
■ при посещении концерта ценят качество звука

■ в городе Ростове-на-Дону недостаточно концертных залов

ПРОБЛЕМЫ (глобальные)

03

- Рост смертности
- Рост количества суицидов
- Ухудшение здоровья
- Утрата навыков «живого» общения
- Снижение продолжительности жизни



- Снижение количества браков, рождаемости
- Отсутствие вдохновения, интереса к жизни
- Снижение работоспособности (производительности труда)
- Снижение когнитивных навыков
- Снижение интеллекта

ОТСУТСТВИЕ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ, РАЗВИТИЯ И ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

- Рост числа людей с ОВЗ, РАС, депрессиями
- Зависимости, вредные привычки у детей и взрослых

- Одиночество, кризис демографии
- Потребность быть нужным, полезным (невостребованность)

ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

04

СОЗДАНИЕ В ГОРОДЕ РОСТОВЕ-НА-ДОНУ К 2030 ГОДУ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ТВОРЧЕСТВА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ, КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИИ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

#Дворец креатива

#Хоровая школа

#Библиотека

#Клуб цифровой музыки

#Фиджитал пространство

#Территория экологического мышления

#Музыкальная терапия, эко-спорт

#Клуб общественной дипломатии

#Детско-юношеская киношкола, театр

#Студии: света, видео- и звуко-записи

МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

МАСШТАБИРОВАНИЕ (SOM В 28-МИ ГОРОДАХ ОТ 6 МЛН ЧЕЛОВЕК В ГОД – 4% РОССИЯН)

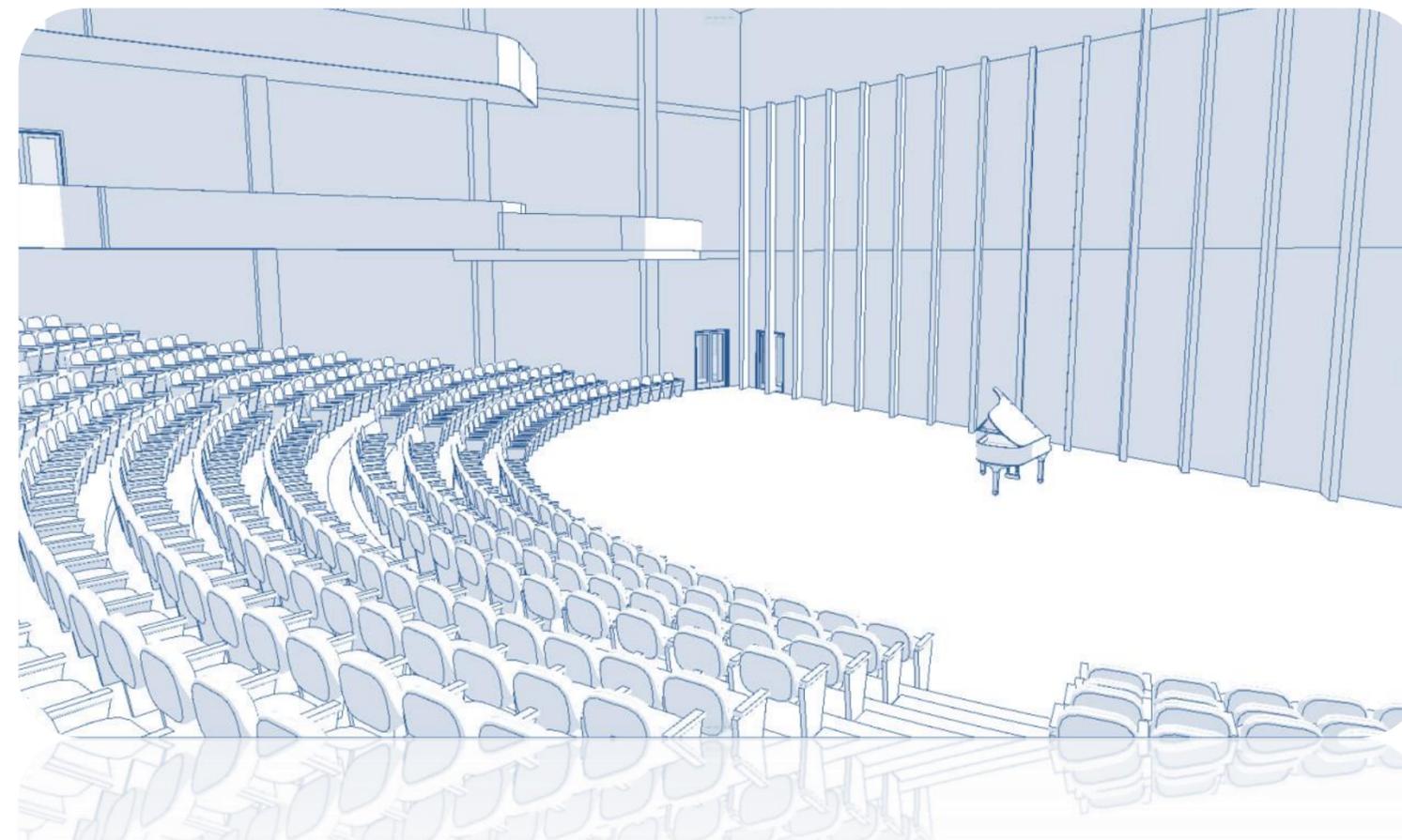
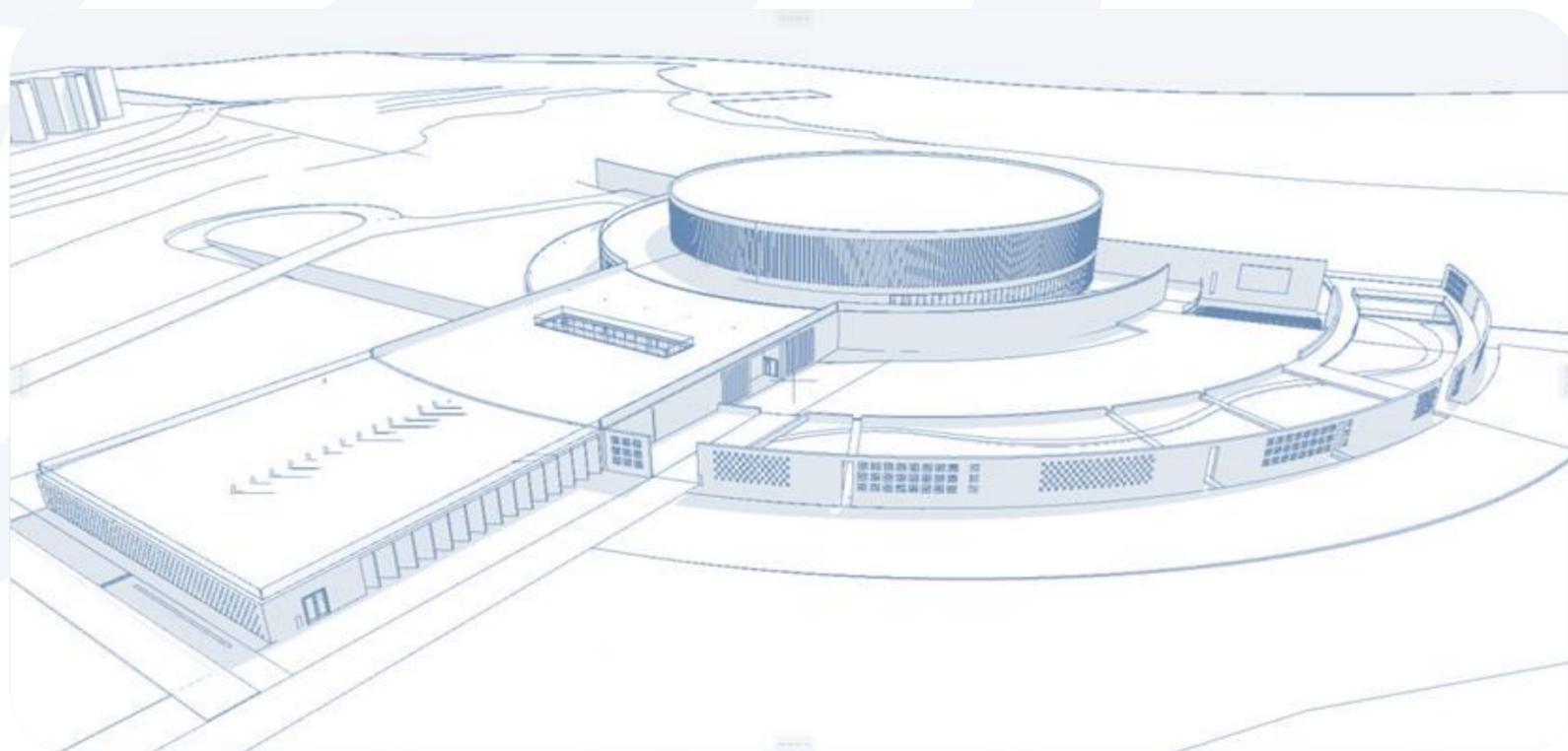


ТЕХНОЛОГИИ

05

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ :

- АРХИТЕКТУРНЫЙ КОМПЛЕКС, ИНТЕГРИРОВАННЫЙ В ПРИРОДНЫЙ ЛАНДШАФТ С УНИКАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ПАРКОВОЙ ЗОНЫ ОТ 1-30 ГА
- **ХОРОШАЯ АКУСТИКА** КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ
- ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ **20 ТЫС. КВ.М**
- ВЫСОТА ЗДАНИЯ БОЛЕЕ 20 М, ПОДВАЛ 7 М
- ОБЩАЯ ВМЕСТИМОСТЬ ДО **1 500 ЗРИТЕЛЬНЫХ МЕСТ**
- МЕСТО ЗАСТРОЙКИ СТАРОГО АЭРОПОРТА



ТЕХНОЛОГИИ

- ❁ ИННОВАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА
- ❁ BIM И TИM ПPOEKTИPOBAHИE
- ❁ "ЗЕЛЕНАЯ АРХИТЕКТУРА"
- ❁ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ САДЫ
- ❁ МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ
- ❁ ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА
- ❁ AI, VR, AR, MR, XR
- ❁ РОБОТОТЕХНИКА



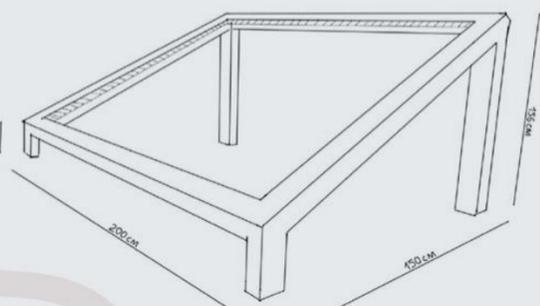
06

Акустика

Малые архитектурные формы

Зеленая архитектура

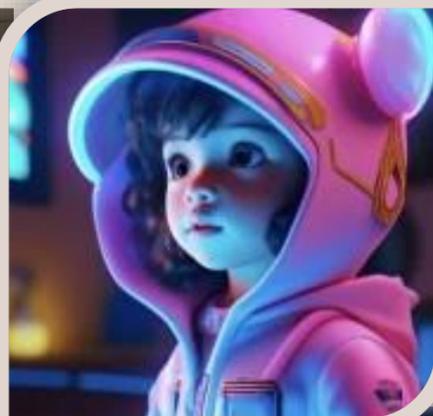
Экспликация
и ассортиментная
ведомость



Матрица сезонности терапевтического сада

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Спирей серая Грейфайн												
Дерен белый Элегантиссима												
Калина обыкновенная												
Черемуха виргинская Шуберт												
Спирей японская "White Snow"												
Кизильник горизонтальный												
"Кизильник блестящий"												
Боярышник одностебельный "Сомраха"												
Роза садовая "Marie Bergot"												
Роза садовая "Ice Cream Sorbet"												
Пузырчатка каллинистая "Andra"												
Сирень обыкновенная "Варвара Мосова"												
Сирень обыкновенная "Красавица Москва"												
Калина складчатая "Marlesii"												
Буддлея Давида "Black Knight"												
Буддлея Давида "Black Knight"												
Вибум "Street Parade"												
Виноград девичий латиноамериканский												
Барбарис Тунберга "Marina"												
Барбарис Тунберга "Marina"												
Сосна горная "Marie Bergot"												
Сосна вежмута "Blue Shadow"												
Форзиция айчардскай												
Лихокоп луговой												
Молния тростниковая												
Астильба Арендса												
Дербенник иволистный "Fischerkette"												
Просо прутьевидное "Shegalon"												
Бутела изящная												
Вейник остроцветковый												
Барбарис малый												
Тимьян ползучий												
Тимьян лимоннопахнущий												
Кровохлеба лекарственная												
Зверобой продырявленный												
Мята перечная												
Мята колосистая												
Саспарил голубая												
Шалфей лекарственный												
Душица обыкновенная												
Подмаренник душистый												
Зорник клубничнолистный												
Полынь астрагал												
Живучка ползучая												
Дошениа												
Осец вечнозеленый												
Майоран садовый												
Резень "Виктория"												
Лук трубчатый												
Родиола розовая												
Синергия приморская												
Синергия приморская												
Зимолоба зятчатая												
Ландиш майский												
Амарили приморская												
Козлобородник пореялистный												
Зубчатка обыкновенная												
Урол паучий												
Петрушка курчавая												
Савка манголд												
Капула листовая "Red and White Peacock"												
Кервель обыкновенный												

Электронная библиотека





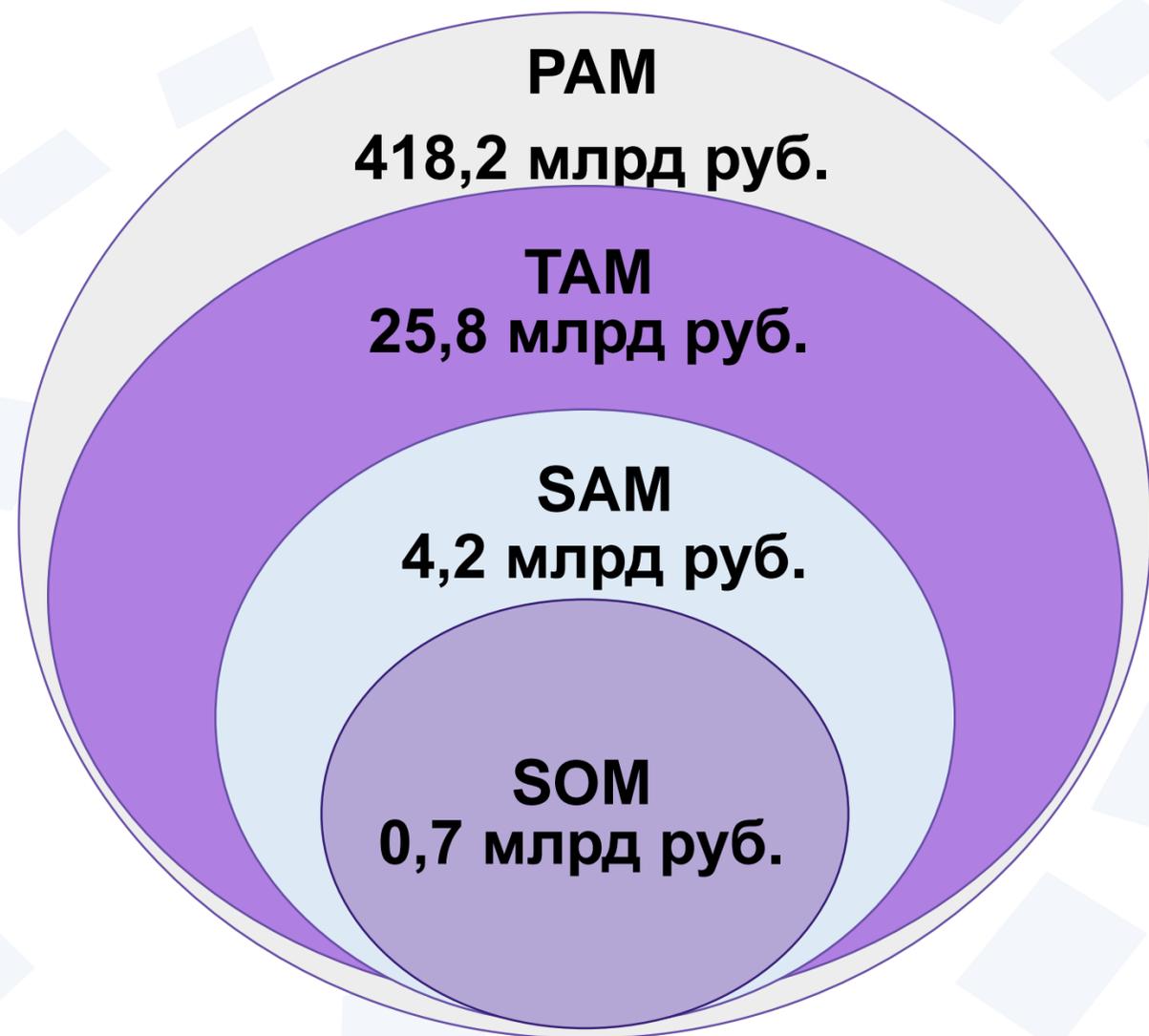
ОСНОВНЫЕ СЕГМЕНТЫ:

- творческая молодежь 14 - 35 лет
- музыкальное сообщество
- экологическое сообщество
- образовательные организации
- люди ЗОЖ

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- творческое развитие
- укрепление здоровья
- коммуникация
- социальный лифт
- адаптация, абилитация

РАЗМЕР ЦЕЛЕВОГО РЫНКА, НА КОТОРЫЙ ОРИЕНТИРОВАН ПРОЕКТ: 200 ТЫС. ЧЕЛОВЕК В ГОД, 10% С ОВЗ



PAM (Potential Available Market) – потенциально доступный рынок в пределах РФ (69,7 млн чел. в возрасте 14-35 лет), <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

TAM (Total Addressable Market) – общий объём рынка в пределах ЮФО (4,3 млн чел. – в возрасте 14-35 лет), <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка в пределах региона (703,5 тыс. чел. молодежь) <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём рынка (468,7 тыс. чел. городская молодежь, 211 тыс. чел. (45%) <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13284>

ПОСТУПЛЕНИЕ ДОХОДОВ: B2B, B2C, B2G, B2B2C, B2G2C

КОНКУРЕНТЫ

09

КОНКУРЕНТЫ	КОРОТКОЕ ОПИСАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ	ПРОСТОР, ПРЕИМУЩЕСТВА
Ростовская государственная филармония, 1935 г. (рек. 1978 г.)	Общая площадь – 6 тыс.кв.м Большой зал – 646 мест, малый зал – 220 мест Мультипликативность, доступность н/п – низкие	<p>Общая площадь – 20 тыс.кв.м Концертный зал – 1000 мест Академический зал – 250 мест Фиджитал зал – 250 мест, доступность н/п – высокая</p> <ul style="list-style-type: none"> • Современная архитектура • Качественная акустика • Мультипликативность • Терапевтические сады • Доступная среда • Комфорт • Инновации • Умная система безопасности • Креативное пространство
Ростовский государственный музыкальный театр, 1999 г.	Общая площадь – 37 тыс.кв.м Большой зал – 1038 мест, камерный зал – 238 мест Мультипликативность, доступность н/п – низкие	
Ростовский академический театр драмы имени М. Горького, 1863 г.	Общая площадь – 22,8 тыс.кв.м Большой зал – 1165 мест, малый зал – 300 мест Экспериментальная сцена – 70 мест Мультипликативность, доступность н/п – низкие	
Ростовский молодёжный театр, 1899 г.	Общая площадь – 8,1 тыс.кв.м Большой зал – 700 мест, малый зал – 100 мест Экспериментальная сцена – 70 мест Мультипликативность, доступность н/п – низкие	

НАЗВАНИЕ	ДОСТУПНОСТЬ Н/П	АКУСТИКА	БЛАГОУСТРОЙСТВО
Ростовская государственная филармония	+/-	-	-
Ростовский государственный музыкальный театр	-	-	+
Ростовский академический театр драмы имени М.Горького	-	-	+
Ростовский молодёжный театр	-	-	-

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

- СУБСИДИИ – 60 млн руб./год
- ПОДПИСКА (клубное членство) – 240 млн руб./год
- АРЕНДА – 40-60 млн руб./год
- ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ – 520 млн руб./год
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЧЕК – 100-120 млн руб./год
- ФРАНШИЗА (масштабирование) – 1,5-0,5 млрд руб.
- ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ПОЖЕРТВОВАНИЯ – 1-3 млн руб./год

МАСШТАБИРОВАНИЕ:

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА:

6 федеральных округов, город Севастополь

ГП до 2035 года 1,5 млрд руб. x 7 = **10,5 млрд руб.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ (РСС):

10 городов (от 1 млн жит.), 18 городов (от 500 тыс. жит.)

РСС до 2041 года 0,5 млрд руб. x 28 = **14 млрд руб.**



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Основные показатели	2025-2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039	2040	2041	ИТОГО
Количество пользователей, тыс. чел.	0	10	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2210
Выручка, тыс. руб.		31,5	680,9	2 381,3	3 899,9	4 001,5	4 001,5	2 515,9	2 515,9	3 030,3	3 530,3	4 044,7	4 544,7	35 178,1
Операционная прибыль, тыс. руб.	- 6 531,3	-3 392,5	310,5	1 730,1	3 172,4	3 246,5	3 217,9	1 491,6	1 457,4	1 827,6	2 166,6	2 511,1	2 831,8	14 039,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	-6 531,3	-3 394,4	269,6	1 587,2	2 938,4	3 006,4	2 977,8	1 340,7	1 306,5	1 645,8	1 954,8	2 268,4	2 559,1	11 929,1
Норма чистой прибыли, %		-107,8	0,4	0,7	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3
Инвестиции, тыс. руб.	6 533,7	3 480,0												10 013,7
DCF, тыс. руб.	2,4	85,6	269,6	1 587,2	2 938,4	3 006,4	2 977,8	1 340,7	1 306,5	1 645,8	1 954,8	2 268,4	2 259,1	21 942,8
ADCF, тыс. руб. (r - 0,22)	7,2	88,0	357,7	1 944,9	4 883,3	7 889,7	10 867,5	12 208,2	13 514,7	15 160,5	17 115,2	19 383,7	21 942,8	

ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ ВОЗМОЖЕН ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ ЗА СЧЕТ ОПЛАТЫ ФРАНШИЗЫ

УРОВЕНЬ ГОТОВНОСТИ

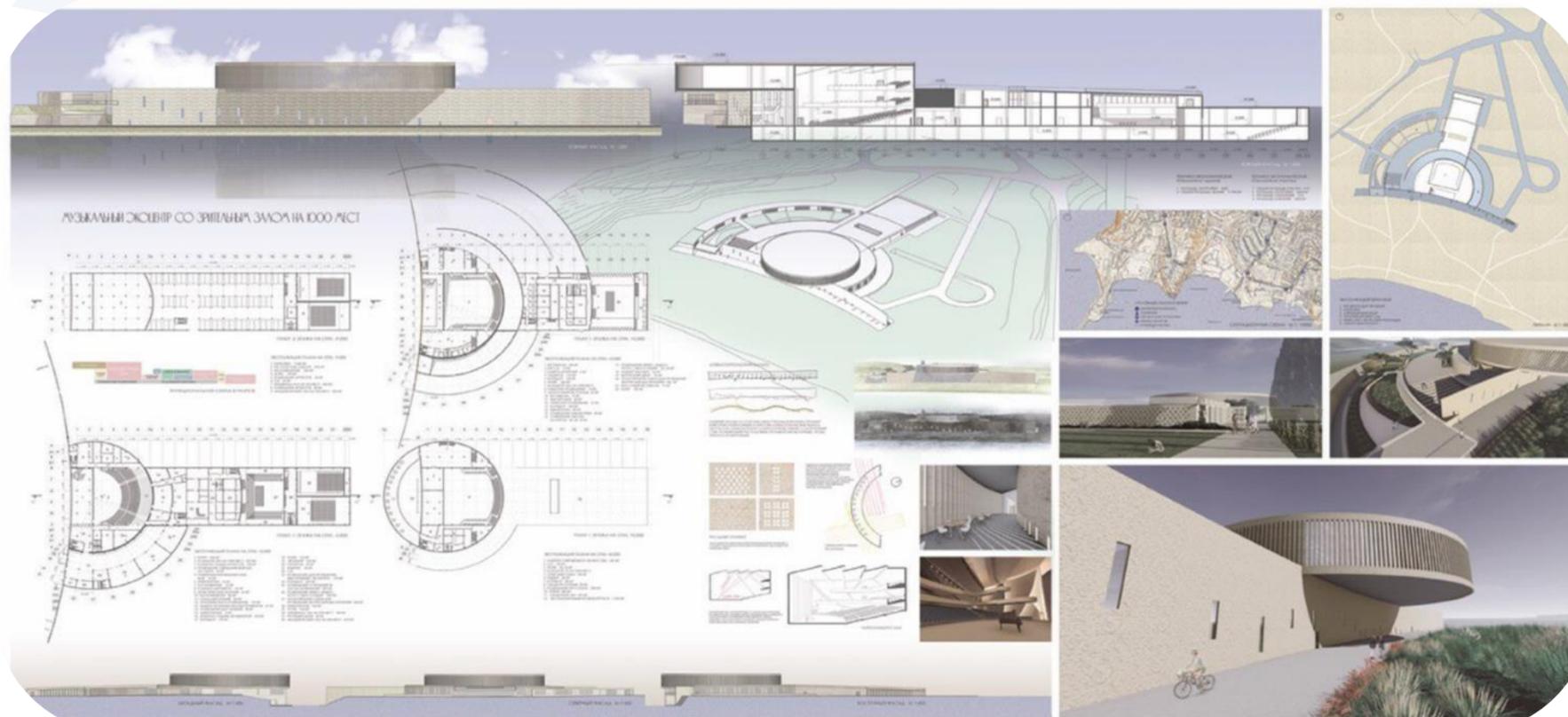


11

- РАЗРАБОТАНЫ: ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ, ДОРОЖНАЯ КАРТА
- ОПРЕДЕЛЕН ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
- ПОДГОТОВЛЕН АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЬ (MVP), ДОРАБАТЫВАЕТСЯ ДЛЯ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ
- ЗАКЛЮЧЕНЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ДОГОВОРЕННОСТИ С ПАРТНЕРАМИ



КРЕАТИВНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ – создание мультфильма на оригинальный сюжет, который сформирует к эко-центру музыки положительный образ и интерес у молодёжи



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ VK



САЙТ ПРОЕКТА

ПАРТНЕРЫ



12



КИНОСТУДИЯ



ИМЕРСИВНЫЙ ТЕАТР



ЧАСТНЫЙ ТЕАТР



КЛУБ ЦИФРОВОЙ МУЗЫКИ



СТУДИЯ СВЕТА



ПРОГРЕСС ЗА АКСЕЛЕРАЦИЮ

- Итог №1 – проведены Custdev и JTBD, взяты глубинные интервью, подтверждена актуальность проекта
- Итог №2 – проработан перечень и стоимость видов платных услуг для учреждений
- Итог №3 – уточнены параметры финансовой модели
- Итог №4 – актуализирована дорожная карта реализации проекта
- Итог №5 – актуализирована презентация проекта инвестору
- Итог №6 – созданы и ведутся: группа проекта в социальной сети VK и официальный сайт проекта на Tilda Publishing
- Итог №7 – заключены партнерское соглашение о сотрудничестве с новым партнером – частным театром «Линии», застройщиком жилья «Нового Ростова» ООО «СЗ-1 «ЮСИ-ДОН»
- Итог №8 – подготовлены и поданы заявки на лидерские конкурсы Агентства стратегических инициатив по теме «Самореализация молодежи», региональный конкурс «Лидеры Дона» с проектом «Простор»



1. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ

2. АКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

3. ПОИСК ДОЛГОСРОЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

I ЭТАП - 0,5 млрд рублей

II ЭТАП - 9,5 млрд рублей

4. ПОИСК ПАРТНЕРОВ ПО ИННОВАЦИЯМ

5. СОТРУДНИЧЕСТВО ПО СОЗДАНИЮ ВИДЕО-КОНТЕНТА

6. РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

7. ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВ НА РАЗВИТИЕ:

✓ МАКЕТ - 1, 2 млн рублей

✓ ДОРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА - 0,7 млн рублей

✓ РАЗРАБОТКА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ - 12 млн рублей (РФРИТ)

МАСШТАБИРОВАНИЕ

ГП

- 1.МОСКВА
- 2.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- 3.НОВОСИБИРСК
- 4.ЕКАТЕРИНБУРГ
- 5.НИЖНИЙ
НОВГОРОД
- 6.ВЛАДИВОСТОК
- 7.СЕВАСТОПОЛЬ

РСС: 10 ГОРОДОВ МИЛЛИОННИКОВ

- 1.КАЗАНЬ
- 2.КРАСНОЯРСК
- 3.ЧЕЛЯБИНСК
- 4.САМАРА
- 5.УФА
- 6.КРАСНОДАР
- 7.ОМСК
- 8.ВОРОНЕЖ
- 9.ПЕРМЬ
- 10.ВОЛГОГРАД

18 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ

- 1.САРАТОВ
- 2.ТЮМЕНЬ
- 3.ТОЛЬЯТТИ
- 4.БАРНАУЛ
- 5.МАХАЧКАЛА
- 6.ИЖЕВСК
- 7.ХАБАРОВСК
- 8.УЛЬЯНОВСК
- 9.ИРКУТСК
- 10.ЯРОСЛАВЛЬ
- 11.ТОМСК
- 12.СТАВРОПОЛЬ
- 13.КЕМЕРОВО
- 14.НАБЕРЕЖНЫЕ
ЧЕЛНЫ
- 15.ОРЕНБУРГ
- 16.НОВОКУЗНЕЦК
- 17.БАЛАШИХА
- 18.РЯЗАНЬ

ДОРОЖНАЯ КАРТА



КОМАНДА



16



Людмила Овчарова

Руководитель проекта, к.э.н., экономист, юрист, начальник управления минприроды РО, председатель комиссии РОО ВОО РГО



Зинковский Андрей

Креативный продюсер, актер кино, режиссер, креативный продюсер, художник-постановщик



Светлана Толчеева

Эко-развитие, к.г.н., начальник управления минприроды РО, зам. председателя РОО ВОО РГО, член комиссии ВОО РГО, зам. председателя НКО Ассоциация «Живая природа степи»



Нечушкин Александр

Образование, профессор, к.с.н, директор ДКГИПТиБ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского», общественный представитель АНО АСИ, победитель конкурса «Лидеры России-2024»



Красильникова Элина

Архитектор, профессор, PhD, кандидат архитектуры, зав. кафедрой СевГУ, эксперт Минстроя РФ, член Правления АЛАРОС, член Союза Архитекторов России, AESOP, ECLAS



Саркисян Варвара

Архитектор, магистрант СевГУ, победитель архитектурно-ландшафтных конкурсов

ЗАПРОС К АУДИТОРИИ



Сколковский институт науки и технологий



- включение в портфель Агентства с целью поддержки, дальнейшего представления партнерам
- популяризация и презентация решения на уровне ФОИВ
- содействие в привлечении финансирования
- содействие в реализации проекта и в привлечении финансирования на его реализацию
- экспертиза и менторство по вопросам внедрения инноваций в области реабилитации, мобильности граждан с ОВЗ
- помощь в создании комфортной инклюзивной среды для посетителей
- содействие в привлечении финансирования и реализации проектов
- информационная, образовательная, поддержка

ТРЕБУЮТСЯ ESG ИНВЕСТИЦИИ С ГОСУДАРСТВЕННО ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ ПО КОНЦЕССИОННОМУ СОГЛАШЕНИЮ В ОБЪЁМЕ 10 МЛРД РУБЛЕЙ



ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ БУДЕТ ВОЗМОЖЕН В 2035 ГОДУ

ДИСКОНТИРОВАННЫЙ ДОХОД В 2041 ГОДУ СОСТАВИТ 21,9 МЛРД РУБЛЕЙ

ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

18



**ОВЧАРОВА
ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА**

**председатель комиссии по реализации
социокультурных проектов и креативному развитию
РОО ВОО «Русское географическое общество»**



 **ludovch@rambler.ru**

 **+ 7 (928) 770-70-12**



**РУССКОЕ
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО**