Паспорт стартап-проекта «упаковка будущего на основе грибов»

«20» ноября 2023 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта |  |
| ИНН Грантополучателя |  |
| Наименование акселерационной программы | Акселератор Московского областного филиала РАНХиГС |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 04.09.2023 |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Упаковка будущего на основе грибов |
| Команда стартап-проекта | 1.Алексеева Надежда Романовна  2.Суюшова Анна Алексеевна  3.Шемина Кристина Сергеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/upakovka-budusego-na-osnove-gribov |
| Технологическое направление | FoodNet, EcoNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Главная задача - создать упаковку, которая будет не только выполнять задачу сохранения товарного вида, но и хранить специфические свойства продукции, повышать экологичность товаров. Главным результатом является создание упаковки со свойствами, которые не представлены на рынке для такого сегмента: упаковка не должна пропускать влагу, должны отсутствовать свойства горения и высокая скорость разложения - такие свойства дают широкую область применения данных результатов, упаковка позволит сделать доставку товаров более экологичной и сохранной. Благодаря универсальности потенциальный потребительский сегмент очень широк: потребителем могут является производители продукции, которые стремятся создавать экологичный продукт, а также повысить качество итогового продукта, который поступает к потребителю. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблема: Упаковка продукции может представлять опасность для окружающей среды, так как многие используемые материалы не разлагаются или разлагаются очень долго. Это может привести к загрязнению окружающей среды и нанести вред живым организмам. Также упаковка продукции таит в себе риск сохранения или несохранения товарного вида продукции в целости, это напрямую зависит от качества упаковки, если товар придет в ненадлежащем состоянии – все затраты и убытки пойдут производителю. Именно поэтому упаковке уделяется большое внимание.  Решение: Упаковка на основе мицелия гриба решает проблему экологичности упаковки и транспортировки товаров, которые требуют особых условий. Проблема упаковки — это самый весомый риск при доставке и транспортировке товаров, так как именно от нее зависит целостность и сохранность итогового товарного вида продукта, который будет передан потребителю. Также, в настоящее время готовятся законопроекты, которые будут регулировать экологичность упаковки и способ ее утилизации. Упаковка из мицелия гриба решает данный вопрос, данному типу упаковки понадобится всего 30 дней, чтобы разложиться, не оставив следа в экологии. |
| Технологические риски | 1. Образование рынка: Потребители могут не быть знакомы с концепцией мицелиевой упаковки, что требует значительных усилий для образования рынка и привлечения внимания к продукту. 2. Низкий уровень заинтересованности целевой аудитории |
| Потенциальные заказчики | 1. Производители сыра и молочных продуктов; 2. Производители вин и спиртных напитков; 3. Компани, политика которых направлена на сохранение и защиту окружающей среды. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Предполагается привлечение потребителей, предлагая им экологически чистую упаковку, которая является биоразлагаемой и обладает множеством преимуществ по равнению с традиционными пластиковыми упаковками. Продукты будут продвигаться через  онлайн-магазины и партнерство с производителями товаров. Для изготовления упаковки будет установлено сотрудничество с поставщиками грибного мицелия, животноводческими фермами и  другими необходимыми материалами. Взаимовыгодные партнерства будут развиваться для обеспечения постоянного снабжения материалами. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Стартап “Упаковка будущего на основе грибов” соответствует технологическому направлению “Экология и возобновляемые материалы” благодаря использованию возобновляемого и экологически чистого материала, а также возможности переработки отходов и снижению зависимости от неэкологичных материалов. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 288 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | собственные средства, привлечение инвестиций от частных инвесторов, участие в грантовых программах, клубы бизнес-  ангелов и краудфандинг |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Потенциал рынка – 1 320 000 рублей, рентабельность – 2.02 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка идеи проекта | 0,3 | - | | Сбор необходимой информации по проекту | 0,5 | - | | Разработка технологической концепции проекта | 0,3 | - | | Формирование бизнес-модели | 0,5 | - | | Создание сайта | 1 | 10 000 | | Закупка инвентаря / материалов/ аренда помещения | 0,5 | 168 000 | | Регистрация проекта | 0,1 | 20 000 | | Запуск рекламы | 1 | 40 000 | | Итого | 4,2 | 238 000 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Алексеева Надежда Романовна  2. Суюшова Анна Алексеевна  3. Шемина Кристина Сергеевна | 4 000  4 000  4 000 | 33,33  33,33  33,33 | | Размер Уставного капитала (УК) | 12 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Алексеева Надежда Романовна | - | +79042527278 | Разработка идеи стартап проекта, проведение необходимых расчетов | 38.03.01 Экономика (Финансы и кредит), 4 курс |
| Суюшова Анна Алексеевна | - | +79290440195 | Разработка идеи стартап проекта, проведение необходимых расчетов | 38.03.01 Экономика (Финансы и кредит), 4 курс |
| Шемина Кристина Сергеевна | - | +79527644044 | Разработка идеи стартап проекта, проведение необходимых расчетов | 38.03.01 Экономика (Финансы и кредит), 4 курс |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)