Паспорт проекта «Абитуриенты из Поднебесной»

1. Основные положения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление проекта[[1]](#footnote-1) | *Привлечение иногородних, иностранных студентов и целевое обучение;* | Срок начала и окончания проекта[[2]](#footnote-2) | *14.092023- 01.09.2024* |
| Куратор проекта[[3]](#footnote-3) | Брандт А.Э. Эксперт офиса трансформации |
| Руководитель проекта2 | Овсянникова О.А.  |
| Администратор проекта2 | Шешукова Е.И.  |

2. Цель и результаты проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Цель проекта[[4]](#footnote-4) | привлечение абитуриентов на билингвальную образовательную программу 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Изобразительное искусство» (для китайских абитуриентов) с помощью подготовительных курсов на онлайн-образовательной платформе. |
| Результаты (продукты) проекта[[5]](#footnote-5) | Срок достижения результата |
| 1. | Проведение опроса китайских студентов (около 80) | 18-31 октября 2023 |
| 2. | Создание лендинга и чат-бота (для изучения интереса потенциальных клиентов) | 1 -15 ноября 2023 |
| 3.  | Создание образа MVP (образование + технология) | 1-16 ноября 2023 |
| 4. | Привлечение китайских школьников для онлайн-участия в Олимпиаде по изобразительному искусству (20-25) | 10-18 ноября 2023 |
| 5.  | Создание онлайн-образовательной платформы и подготовительных курсов для китайских абитуриентов | После нахождения инвестора, либо подачи гранта/поддержки НТИ/ФСИ (предположительно март 2024) |
| 6. | Привлечение для обучения на подготовительных курсах на онлайн-образовательной платформе китайских абитуриентов | 1 апреля – 1 сентября 2024  |

3. Базовая бизнес-идея

|  |  |
| --- | --- |
| Потенциальные потребительские сегменты | Для физических лиц – абитуриенты из Китая. Абитуриенты (школьники), которые учились изобразительному искусству и хотели бы получить художественное образование в вузах РФ; школьники, которые хотят выучить русский язык, впоследствии поступить в магистратуру, остаться работать в РФ, открыть свой бизнес, либо стать гос. служащим в Китае. Школьники, которые хотят изучить английский язык. Родители китайских школьников, которые хотят дать детям качественное образование в вузах РФ. Для юридических лиц – вузы РФ, заинтересованные в поступлении зарубежных абитуриентов. Сектор рынка – В2С, В2GСегмент изучения иностранных языков (обучения иностр. языкам)Сегмент обучения творческим навыкам (подготовка к вступит. экзаменам). |
| Какую проблему решает создаваемый результат (продукт) | Сложность поступления на ОП (незнание русского и английского языка, прохождение творческого конкурса) абитуриентов из Китая, желающих обучаться в вузах России. Территориальная удаленность абитуриентов, закрытость образовательной системы Китая. Возможность подготовиться к поступлению в вуз удобным способом, впоследствии получить хорошее образование экономически выгодно в региональном вузе РФ.  |
| Основные конкуренты | Санкт-Петербургский государственный университет, РГПУ им. Герцена, Уральский государственный педагогический университет, Цюйфуский гос. педагогический университет, МГПУ. Языковые курсы при университетах Китая.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вузы-конкуренты | Какая программа ОП (шифр и название), связанная с ИЗО. ПО ИЗО или другая | Есть ли подготовит. курсы для подготовки иностранных абитуриентов (в каком формате, очно, дистант), какие курсы, англ., русский, ИЗО, иное | Сильные стороны  | Слабые стороны (стоимость обучения и др.) | Иные характеристики или выводы |
| Санкт-Петербургский государственный университет | На бакалавриате нет педагогических направлений, есть направления по искусству , например 54.05.03 Станковая живопись (реализуется на русском и английском языках), специалитет 6 лет обучения | Центр развития электронных образовательных ресурсов (ЦРЭОР) — подразделение СПбГУ, которое занимается разработкой, сопровождением и реализацией образовательных онлайн-продуктов. Несколько курсов по русскому языку, примерОсновы русского языка для китайских абитуриентов 299 юань за курс (видеозаписи) - 3766 рублей <https://www.xuetangx.com/course/spbu05021001828/16905893?channel=i.area.course_list_all> Есть курсы по дизайну - цена не указана<https://www.xuetangx.com/course/cuc13031001378intl/16965183?channel=i.area.course_list_all>  | - То есть преподаватели записали видеокурс языка, при необходимости можно взять консультацию, проверить задания в курсе и обсудить с учеником- удобство- адаптировано на языки- столичное обучение (престиж) | - нет живого общения с преподавателями- Для иностранных граждан обучение в высшем образовании стоит от 400 000 тысяч Обучаться 6 летДОРОГО, ПРОЖИВАНИЕ- много вступительных по творческому конкурсу, проходной балл выше, чем у нас ( у нас 40) | <https://spbu.ru/universitet/onlayn-kursy-spbgu> Минимальный балл ЕГЭ для подачи документов32 Литература36 Русский языкМинимальный балл на дополнительное испытание50 Живопись50 Рисунок50 Композиция |
| РГПУ им. Герцена | 44.03.01 Педагогическое образование: Художественное образование в области визуальных искусств (бакалавриат)44.03.01 Педагогическое образование: Художественное образование в области изобразительного искусства (бакалавриат) | - Курсы очные (вероятно только для российских школьников)24 занятия (1 раз в неделю) 29 000 рублей - только по одному предмету - экспресс-курсы (очные, летние, возможно обучение иностранцев) 7 занятий - 8500 рублей - только по одному предметуСуществует «Подготовительное отделение Русский дом» по языковым курсамРусский язык как иностранный для поступающих в вузыСроки обучения: сентябрь – июнь / октябрь – июль / ноябрь – августОбъем аудиторных часов: 800 (20 часов в неделю)Стоимость обучения – **372 000 руб.****Русский язык как иностранный. Интенсивный курс (уровни А0-С2) тоже можно приехать перед поступлением и подтянуть язык)****Сроки обучения: в течение года****Программа модульная: 1 модуль – 1 неделя****Объем аудиторных часов: 20 часов в неделю****Минимальный срок обучения – 2 недели****Стоимость 1 недели обучения – 9300 руб.** | - столичное обучение (престиж)- бакалавриат | Стоимость обучения 217 200 рублей в год дороже, чем у нас, стоимость подг. курсов по русскому языку очень дорогая – 372.000 руб, требуется очное проживание (перелет, питание)- дорогое проживание в столице- много вступительных по творческому конкурсу | <https://www.herzen.spb.ru/abiturients/> Вступительные ЕГЭ 2024:1. Рисунок (профессиональное испытание)2. Живопись (профессиональное испытание)3. Литература (ЕГЭ)4. Русский язык (ЕГЭ) |
| Уральский государственный педагогический университет | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки). Изобразительное искусство и Дизайн | Осуществляется на базе ВУЗа подготовка российских школьников к ЕГЭ по предметамВступительные: русский, общество, рисунокОтдельных курсов или структурных подразделений осуществляющих языковую подготовку для иностранцев не указаноДостаточно много китайских абитуриентов поступают на программы магистратуры и аспирантуры (по итогам интервью с директором института универсальных пед. технологий Перевышиной Н.Ю. и председателем диссертационного совета 33.2.024.02 УрГПУ Тагильцевой Н.Г.) | Китайские абитуриенты есть, стремятся поступить в магистратуру, т.к. в Китае достаточно сложно поступить в магистратуру.  | <https://uspu.ru/abitur/bachelor/44-03-05-pedagogicheskoe-obrazovanie-s-dvumya-profilyami-podgotovki-izobrazitelnoe-iskusstvo-i-dizay.php> - стоимость обучения не указана, пустые таблицы | <https://uspu.ru/abitur/> Информации мало для анализа, по сути минимальное сопровождение зарубежного абитуриента до обучения, как один из факторов может быть то, что ВУЗ педагогический и направлен на обучение и подготовку именно педагогических кадров для российского рынка  |
| Цуйфуский гос. педагогический университет | Изобразительное искусство |  - Сайт на китайском, плохо переводится. Обучают педагогов-художников. Это 64-летнее высшее учебное заведение имеет политику выборочного приема, основанную на вступительных экзаменах. | Не нужно выезжать за границу | Шохов К.О. преподает живопись в данном университете. По его словам, в преподавании изобразительного искусства в Китае нет определенной методики.  | [https://studyinchinas.com/ru/стоимость-обучения-в-китае/](https://studyinchinas.com/ru/%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C-%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B2-%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B5/) - цена сильно варьируется от 300 000 рублей до 700 000 рублей (зависит от региона обучения) |
| МГПУ. | 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): Изобразительное искусство, дизайн мультимедиа 5 лет обучения | Программа экзамена1 Рисунок (творческое испытание) 452 Русский язык (ЕГЭ) 55 3 Обществознание (ЕГЭ)АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОКПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ (очный формат 8 месяцев) - 80 000 рублей | - столичное обучение (престиж) | - стоимость обучения 270 000 рублей за год обучения- 5-летнее обучение, курсы подготовительные по ИЗО очные, необходимо личное присутствие (расходы на проживание, питание).Столичное проживание дорогое | <https://priem.mgpu.ru/> Подг. курсы рассчитаны в основном на российский сегмент потребления, не адаптированы под китайских абитуриентов.  |

**В области IT-технологий***Китайские компании:***Yuanfudao**(Репетиторство, связь с основным образованием) <https://www.yuanfudaoschool.com/>**VIPKid** (Изучение иностр. Языков, персонализация)<https://www.vipkid.com.cn/>**Huike**(Системы управления обучением, связь с учебным заведением)[Huike Group - Продукты, конкуренты, финансовые показатели, сотрудники, местонахождение штаб-квартиры (cbinsights.com)](https://www.cbinsights.com/company/uniquedu)*Российские компании:***sKIILBOX**Skillbox – один из лидеров российского рынка онлайн-образования. Более 560 образовательных программ по маркетингу, дизайну, программированию, разработке игр, управлению и мультимедиа (Онлайн-платформа купила долю 90% в бразильской онлайн-школе Mentorama)<https://skillbox.ru/> **Яндекс. Практикум**Курсы английского языка <https://practicum.yandex.ru/> |
| Основные конкурентные преимущества | Продукт комплексный, включает: Образовательная онлайн-платформа (на базе Moodle). LMS (адаптирована для китайского языка) + ИИ + СРМ (управление продажами), прием платежей, рекламные рассылки.Комплекс: русский+английский+ИЗО (подготовительные курсы) Удобно учиться, общаться, оплачивать!Онлайн-образовательная платформа создает единое образовательное пространство для зарубежных (китайских) абитуриентов и российских вузов. Из российских компаний в сфере онлайн-образования только у Яндекс. Практикума есть выход на зарубежную аудитории (США). Онлайн-образовательная платформа создает связь китайских абитуриентов с вузами РФ, а также онлайн-сопровождение конкретного вуза. Данный параметр отсутствует у других компаний (у зарубежных компаний имеется связь с основным образованием и китайскими университетами)Предусмотрены 2 бесплатные онлайн-консультации по каждому курсуЕсть возможность приобрести доп. онлайн-консультации при необходимости. Для поддержки предусмотрен чат-бот, а также обратная связь при выполнении заданий (и формат вопрос-ответ). Китайским абитуриентам предоставляется возможность пройти подготовку по **трем курсам** для поступления в вуз онлайн, с выбором удобной оплаты и темпом прохождения курсов. Без лишних расходов на проезд, проживание и питание. *Русский язык* не предоставляется для изучения другими компаниями, хотя для зарубежных абитуриентов это необходимо, уметь разговаривать на языке страны, в которой они собираются учиться. *Английский язык* является языком международного общения, представлен на разных платформах, но изучение английского яз. при университетах Китая дороже, а на платформах Китая обучают в основном детей от 5 до 15 лет (без нацеленности программы для поступления в вуз).  *Обучение изобразительному искусству* не представлено на платформах (sKIILBOX предлагает отдельные вебинары, видео, не соблюдающие методику обучения, нацеленные на хобби, не на профессиональное получение навыков). Есть возможность получить Сертификат и поступить в ВУЗ без доп. вступительных испытаний (при наборе 90 и более баллов при тестировании). Есть возможность выбрать цену обучения, темп обучения, срок обучения. Возможность бесплатно принять участие в онлайн-мероприятиях (по рассылкам) и получить доп. бонусы для поступления в вуз РФ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **БЫЛО** (относительно продукта) | **Цена** | **СТАЛО** | **Цена** |
| **Яндекс. Практикум** (обучение с выходом на зарубежную аудиторию – США)Отдельно LMS (система управления обучением) (Moodle) с возможностью входной диагностики, выбора курса, смешанные формы обучения (без выхода в зарубежное образовательное пространство – только США).**Курсы рассчитаны на российского пользователя** | Англ. Яз. (**в среднем 9 месяцев – 59.900)**Курсы по русскому отсутствуютКурсы по ИЗО отсутствуют (есть дизайн) | Образовательная онлайн-платформа (на базе Moodle). LMS (адаптирована для китайского языка) + ИИ + СРМ (управление продажами), прием платежей, рекламные рассылки. Объединение на онлайн-образовательной платформе 3-х подготовительных курсов (англ. Язык, русский язык, ИЗО):Входная диагностика, обучение по ИОТ,Использование возможностей ИИ (чат-бот), связь абитуриентов и вуза, связь зарубежных абитуриентов с вузами РФ, онлайн-консультации и онлайн-мероприятия | 1 месяц 1 курс – 12500 руб.4 месяца языковые практики – 50.000 руб. (каждый курс) 4 месяца ИЗО – 50.000 руб.  9 месяцев (комплекс 3 курса) – 90.000 руб.От 1000 юаней до 7200 юаней  |
| **sKIILBOX** Облачная платформа для цифровизации образования. Входит в реестр российского ПО. Правообладатель ПО — LMS «Skillbox 2.0» российская компания «Скилбокс». Есть вебинары**Разные уровни изучения английского (в том числе для сдачи языкового экзамена)****Курсы рассчитаны на российского пользователя** | Англ. Язык (для сдачи экзамена)569 руб. за инд. занятия**(4552 руб. в месяц)**Есть курсы по дизайну, вебинары по акварельной живописи |
| **VIPKid** (Изучение иностр. Языков, персонализация). **Рассчитано для детей 5-12 лет**Портал онлайн-классов позволяет студентам получать 25-минутные инд. занятия английского языка от свободно владеющих английским языком преподавателей. Ученики и преподаватели общаются через [платформу видеочата](https://en.wikipedia.org/wiki/Video_chat). | Англ. языкПривлечение клиента (6000 юаней), 1 урок стоит 42 юаня. 336 юаней в месяц (4150 руб) |
| **Yuanfudao**(Репетиторство, связь с основным образованием)**Для школьников младшей и основной школы**Главный продукт - платформа, на которой школьники могли подобрать себе репетитора для индивидуальных занятий. В основе онлайн-обучения искусственный интеллект (ИИ). В марте 2014 года компания создала внутри себя исследовательский институт, который занимался внедрением технологий распознавания голоса и изображений в их продукт. На основе этих наработок в октябре 2014 года компания выпустила приложение Yansouti, с помощью которого ученики могут загружать фотографии домашних заданий и получать пошаговое руководство по их решению. Есть приложение для изучения английского Zebra AIКомпания предлагает китайским пользователям разнообразные программы: от занятий для детсадовцев и уроков английского языка для младших классов до курсов по основным предметам и для подготовки к экзаменам.Есть групповые уроки и гибридные занятия. Можно докупить инд. занятия с репетиторами. Yuanfudao зарабатывает на комиссии, которую платформе платят учителя из своих гонораров.Также монетизируется по модели freemium: бесплатные лекции, но платный дополнительный функционал.Yuanfudao закладывает в основу своих проектов мощный научный фундамент, привлекая лучших специалистов в сфере образования по всей стране. | Есть курсы английского 1 программа обучения в среднем 60 $ (5400 руб.) |
| **Huike****Интеграция между промышленностью и академическими кругами (университетами, колледжами)****Образовательная цифровая платформа** Симуляционное обучениеВиртуальные учителяГолографический классСовместная работа нескольких человекЗахват движенияКласс виртуальной реальностиВиртуальная презентация**Умное обучение**Смешанное обучениеСовместная работа с несколькими терминаламиМодульное обучениеОтличные ресурсы для курсовСамостоятельное обучениеЦифровая кастомизацияСоздайте курс за один шагАнализ учебной ситуацииБезопасность данных**Экспериментальное обучение**Эксперименты в классеИнтегрированная практикаТематика исследованийКоммерческие проектыКонкурсные заданияСовместная работа над проектамиОнлайн-оценкиОтраслевые кейсыПрограммирование реальности | Национальные онлайн и оффлайн смешанные золотые курсы, национальные первоклассные курсы**Партнерство для внедрения виртуальной реальности в высшее образование**Содержание услуги:VR Супер Умный КлассОсобенности сотрудничества:Он объединяет VR-класс + умный класс для усиления практического иммерсивного экспериментального обучения |
| **Языковые курсы в Китае при университетах** |  Краткосрочная программа в период летних каникул – 1400-2100 долларов США (входит проживание в общежитии) примерно 135.000 руб. 1 год изучения языка в университете – от 3000 долларов США и выше. +проживание (от 900 до 2000 $) + затраты на питание и бытовые расходы. Примерно 450.000 тыс. руб.Стоимость онлайн формата обучения в КитаеПри дистанционном формате студенты оплачивают только стоимость обучения учебного заведения.В зависимости от программы стоимость обучения в университете будет:  - Языковые курсы – 8000 ¥ за один учебный год (99.000 тыс. ₽ за один учебный год). |

|  |  |
| --- | --- |
| **БЫЛО** (относительно вступительных испытаний по ОП) | **СТАЛО** |
| Программа вступительных испытаний по билингвальной ОП 44.03.01 ПО ИЗО, основанная на сдаче английского языка очно или дистанционно (не определена платформа), сдаче творческой работы и портфолио дистанционно | Единая онлайн-образовательная платформа, включающая диагностику языковых и изобразительных навыков, онлайн-подготовку по ИОТ к сдаче английского и русского языка, творческого конкурса, онлайн-поддержку (чат-бот и онлайн-преподаватель), итоговое тестирование.  |
| - | Бонусная система |
| - | Сертификат и возможность поступления в ВУЗ без вступительных испытаний |
| Оторванность от образовательного учреждения в России | Общее информационно-образовательное онлайн-пространство для зарубежных абитуриентов и российских вузов |
| - | Привлечение китайских школьников (100-150) – потенциальных абитуриентов для участия в онлайн-мероприятиях вуза.  |
| -  | Покупка и прохождение китайскими школьниками подготовительных курсов на онлайн-образовательной платформе (150-250) |
| 0 китайских абитуриентов на ОП | 20-25 китайских абитуриентов (изначально) для обучения в вузе (поступили) |

 |
| Оценка потенциала «рынка»и рентабельности | 32 000 китайских студентов обучаются в России на 2023 год[Поток китайских студентов в вузы России достиг допандемийного уровня - РИА Новости, 08.12.2022 (ria.ru)](https://ria.ru/20221208/studenty-1837184292.html)17 000 выдано учебных виз в 2023 году[Интерес китайских абитуриентов к образованию в России вырос почти в 4 раза - РИА Новости, 10.02.2023 (ria.ru)](https://na.ria.ru/20230210/obrazovanie-1851032996.html)**Дмитрий Агранат, проректор Московского городского педагогического университета:** Никаких сокращений среди иностранных абитуриентов. Традиционно к нам поступают китайцы — в основном в Институт культуры и искусств.<https://www.mgpu.ru/iz-kakih-stran-edut-sejchas-uchitsya-v-rossiyu-rg-ob-itogah-priema-2022/> усредненные данные по трем вузам-конкурентам – процент поступления китайских абитуриентов – 14% от общего числа поступивших абитуриентов. 20 (УрГПУ) +350 (РГПУ им. Герцена) +300 (МГПУ) = 670 китайских студентов поступило в 3 ВУЗа -конкурента17 000 (число выданных учебных виз абитуриентам) - 670 (число абитуриентов из вузов-конкурентов) = 16 330 (абитуриентов)Средняя стоимость наших курсов – 50.833 руб. (12.500+50.000+90.000/3)Коммерческий потенциал рассчитывался, исходя из количества выданных учебных виз китайским абитуриентам (17.000) – (минус) число абитуриентов вузов-конкурентов (670), \* средняя стоимость курсов (50.833) = **ТАМ (общий целевой рынок)**САМ – **доступный объем рынка** получили, умножая полученные данные (ТАМ) на 5% - (т.к. не все китайские абитуриенты воспользуются нашими курсами). **СОМ – реально достижимый объем рынка** получили, умножая полученные данные (SAM) на 0,1% (наша доля в данном бизнесе). TAM 16330х50833=830 102 890SAM 830 102 890х5%=41 505 144,5SOM 41 505 144,5х0,1%=4 150 514,45**Затраты** (фонд оплаты труда+ **взносы по обязательному социальному страхованию** (30.2%)+ **создание онлайн-платформы+оплата рекламы продукта+затраты на оплату преподавателям)= 3 390 600 рублей**Фонд оплаты труда – 210.000 руб. Взносы по соц. страхованию – 63.000 руб.Создание онлайн-платформы (чат-бот поддержка, годовое сопровождение и поддержка, создание сайта, аренда сервера в Китае, годовая поддержка сервера) - 1 334 350 руб.Оплата рекламы продукта – 1400.000 руб. Затраты на оплату труда преподавателям – 383.250 руб.**Выручка = Цена товара или услуги × Количество проданных товаров или оказанных услуг.**460 просмотров/5% (исходя из минимальной конверсии в данном бизнесе) =10 человек. 2024 год. 10\*среднюю стоимость (50833 в месяц) = 508330. В год 508330\*12 = 6.099960 – выручка (доход, пока не включали платные инд. консультации) за годПрибыль – из доходов вычесть расходы: 6.099960 – 3.390600=2.709360 2025 год (\*1,5 в связи с ростом рынка китайских абитуриентов) 15\*50833=762495 в месяц. В год 762495\*12= 9.149940 выручкаПрибыль 9149940-3390600 (исходя из увеличения затрат на маркетинг) =5.7593402026 год (\*1,5 исходя из роста рынка) 22\*50833=1.118326. 118326\*12=13.419912 – выручкаПрибыль 13.419912-3.390600=10.029312.**ROI** = ((6 099 960-3390 600)/3390600)x100% = 0,7990.......*ROI = ((Доход - Затраты) / Затраты) \* 100%*Риски: если каждый клиент из 10 потенциальных в месяц купит курс только по 12.500 1 раз10\*12.500 = 125.000 В год: 125.000 \* 12 = 1.500000 – выручка. Прибыль – 1.500.000 – 3.390600 = - 1.890.600. В этом случае необходимо наращивать клиентскую базу. В месяц должно быть привлечено к покупке 487 абитуриентов по данной цене (12.500, это без учета платных онлайн-консультаций), либо 244 абитуриента должны совершить 2 покупки по данной цене в месяц.  |

4. Показатели проекта [[6]](#footnote-6)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя,единица измерения[[7]](#footnote-7) | Базовое значение[[8]](#footnote-8) | Период реализации проекта |
| Дата | Значение | 2024План | 2025План |
| 1. Направление «Развитие дополнительного профессионального образования»
 |
| 1. | Общий объем средств, поступивших от реализации дополнительных профессиональных программ, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 2. | Численность лиц, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам в университете, в том числе посредством онлайн-курсов, чел |  |  |  |  |
| 3. | Иные показатели |  |  |  |  |
| 1. **Направление «Привлечение иногородних, иностранных студентов и целевое обучение»**
 |
| 1. | Численность принятых на обучение в отчетном году иностранных гражданна условиях очного приема (очная форма), чел. | - |  | 10-15 студентов | 20-25 студентов |
| 2. | Численность китайских студентов, принявших участие в опросе | 18-31 октября 2023 | 79 |  |  |
| 3. | Численность китайских школьников, принявших участие в Олимпиаде по изобразительному искусству | 18 ноября 2023 | 21 | 30 | 50 |
| 4. | Численность просмотров лендинга китайскими клиентами | Ноябрь 2023 | 460 |  |  |
| 1. Направление «Коммерциализация научных разработок»
 |
| 1. | Объем средств, поступивших от выполнения научных исследованийи разработок из средств регионального бюджета, тыс.руб.; |  |  |  |  |
| 2. | Объем средств, поступивших от выполнения научных исследованийи разработок из средств местного бюджета, тыс.руб.; |  |  |  |  |
| 3. | Объем средств, поступивших от выполнения научно-технических услугиз средств регионального бюджета, тыс.руб.; |  |  |  |  |
| 4. | Объем средств, поступивших от выполнения научно-технических услугиз средств организаций, тыс.руб.; |  |  |  |  |
| 5. | Объем средств, поступивших от выполнения научно-технических услугиз средств местного бюджета тыс.руб.; |  |  |  |  |
| 6. | Объем средств, поступивших от выполнения научных исследованийи разработок из средств организаций, тыс.руб.; |  |  |  |  |
| 7. | Объем средств, поступивших от использования результатов интеллектуальной деятельности, тыс.руб. |  |  |  |  |
| 8. | Иные показатели |  |  |  |  |

5. Календарный план проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование результата, контрольной точки | Срок выполнения[[9]](#footnote-9) | Характеристика результата / подтверждающий документ[[10]](#footnote-10) | Ответственный участник проекта |
| 1. | Проведение опроса китайских студентов (около 80) | 31 октября 2023 | Анализ опроса в презентации, опросные листы, скриншоты опросников, писем на электронной почте | Овсянникова О.А.  |
| 1.1. | Контрольная точка «Поиск партнеров по привлечению китайских студентов для опроса», разработка опроса | 5-16 октября 2023 | Анализ опроса в презентации, опросные листы, скриншоты опросников, писем на электронной почте | Овсянникова О.А. |
| 1.2. | Проведение опроса со студентами Цюйфуского государственного педагогического университета (20 респондентов, педагоги-художники, 1 курс), анализ опроса | 18 октября 2023 | Анализ опроса в презентации, опросные листы, скриншоты опросников, писем на электронной почте | Овсянникова О.А. |
| 1.3. | Проведение опроса со студентами Цюйфуского государственного педагогического университета (24 респондента, филологи-русисты, 2-3 курс), анализ опроса | 19 октября 2023 | Анализ опроса в презентации, опросные листы, скриншоты опросников, писем на электронной почте | Овсянникова О.А. |
| 1.4. | Проведение опроса со студентами Цзилиньского университета иностранных языков (35 респондентов, дошкольное образование, художественные специальности, 3 курс), анализ опроса | 18 октября 2023 | Анализ опроса в презентации, опросные листы, скриншоты опросников, писем на электронной почте | Овсянникова О.А. |
| 2. | Создание лендинга и чат-бота (для изучения интереса потенциальных клиентов) | 1-15 ноября 2023 | Скриншоты лендинга и чат-бота, ссылки на лендинг и чат-бот | Шешукова Е.И.  |
| 2.1. | Контрольная точка «Изучение программ для создания чат-бота» | 1-3 ноября 2023 | Ссылки на изученные программы  | Шешукова Е.И. |
| 2.2. | Создание чат-бота | 4-7 ноября 2023 | Ссылка на чат-бот | Шешукова Е.И. |
| 2.3 | Изучение программ для создания лендинга | 8 ноября 2023 | Ссылки на изученные программы | Шешукова Е.И. |
| 2.4. | Создание лендинга | 9 ноября 2023 | Ссылка на лендинг | Шешукова Е.И. |
| 2.5 | Изменение дизайна лендинга под эстетические традиции Китая | 10 ноября 2023 | Ссылка на лендинг | Шешукова Е.И. |
| 2.6. | Запуск лендинга в соц. сетях Китая | 12 ноября 2023 | Скриншоты с просмотрами | Шохов К.О.  |
| 3. | Создание образа MVP (образование + технология) | 1-16 ноября 2023 | Оформление данных в паспорт проекта (п. основные конкурентные преимущества) | Овсянникова О.А.  |
| 3.1. | Изучение онлайн-образовательных платформ (российских и зарубежных) - конкурентов | 1-15 ноября 2023  | Оформление данных в паспорт проекта (п. основные конкурентные преимущества) | Овсянникова О.А. |
| 3.2. | Формирование КП и рассылка в IT-компании | 09-10 ноября 2023 | Скриншоты писем, КП | Овсянникова О.А., Шешукова Е.И.  |
| 3.3. | Получение КП и нахождение потенциального партнера для разработки онлайн-образовательной платформы | 13 ноября 2023 | Скриншот письма потенциального партнера в сфере IT- технологий | Овсянникова О.А.  |
| 3.4. | Создание образа MVP (технологических, образовательных, особенностей отношения с клиентами и т.д.) | 16 ноября 2023 | Оформление данных в паспорт проекта (п. основные конкурентные преимущества) | Овсянникова О.А.  |
| 4. | Привлечение китайских школьников для онлайн-участия в Олимпиаде по изобразительному искусству (20-25) | 18 ноября 2023 | Заявки китайских школьников, фото творческих работ, скриншоты переписки в электронной почте | Овсянникова О.А.  |
| 4.1. | Поиск партнеров по привлечению китайских школьников для онлайн-участия в Олимпиаде по изобразительному искусству  | 1-14 ноября 2023 | Скриншоты переписки в эл. почте | Овсянникова О.А.  |
| 4.2. | Рассылка Положения по Олимпиаде потенциальным партнерам | 1-14 ноября 2023 | Положение по Олимпиаде по ИЗО, скриншоты переписки в эл. почте | Овсянникова О.А. |
| 4.3. | Получение заявок от китайских школьников | 15-16 ноября 2023 | Заявки и фото творческих работ китайских школьников | Овсянникова О.А., Шешукова Е.И. |
| 4.4. | Проведение Олимпиады | 18 ноября 2023 | Заметка в ВК кафедры искусств, на сайте ТюмГУ | Овсянникова О.А.  |
| 4.5. | Выявление победителей Олимпиады, рассылка сертификатов и дипломов китайским школьникам | 25-29 ноября 2023 | Онлайн-выставка в ВК кафедры искусств, заметка в ВК кафедры искусств, дипломы, сертификаты, скриншоты рассылки в эл. почте | Овсянникова О.А., Шешукова Е.И.  |
| 5. | Создание онлайн-образовательной платформы и подготовительных курсов для китайских абитуриентов | Март 2024 | Ссылка на онлайн-образовательную платформу | Овсянникова О.А., Шохов К.О.  |
| 5.1. | Поиск инвестора/подача гранта, поддержка НТИ/ФСИ | До 31 декабря 2023 | Ссылка на систему project , грант, соглашение с НТИ/ФСИ | Овсянникова О.А.  |
| 5.2. | Оформление ООО | Январь 2024 | Лист записи в ЕГРЮЛ, устав ООО с отметкой о регистрации | Овсянникова О.А.  |
| 5.3. | Заключение договора с Партнером - Andrei BrakorenkoДиректор / CEOSENSYS Engineering[Инжиниринговый центр OOO "Cенсис Инжиниринг" (pro-sensys.com)](https://pro-sensys.com/) для создания онлайн-образовательной платформы и ее сопровождению | 1-10 февраля 2024 | Договор | Овсянникова О.А.  |
| 5.4. | Создание онлайн-образовательной платформы | Март 2024 | Ссылка на онлайн-образовательную платформу | Овсянникова О.А.  |
|  | Получение Лицензии ICP (Internet Content Provider). Аренда сервера в Китае | 1февраля-1апреля 2024 | Лицензия,  | Овсянникова О.А.  |
| 5.5. | Привлечение специалистов по английскому языку для разработки подготовительных курсов на онлайн-образовательной платформе | 1-30 марта 2024 | Ссылка на курсы на онлайн-образовательной платформе, скриншоты | Овсянникова О.А.  |
| 5.6. | Привлечение специалистов по русскому языку для разработки подготовительных курсов на онлайн-образовательной платформе | 1-30 марта 2024 | Ссылка на курсы на онлайн-образовательной платформе, скриншоты | Овсянникова О.А. |
| 5.7. | Разработка подготовительных курсов по изобразительному искусству на онлайн-образовательной платформе | 1-25 марта 2024 | Ссылка на курсы на онлайн-образовательной платформе, скриншоты | Овсянникова О.А.  |
| 5.8.  | Тестирование подготовительных курсов на онлайн-образовательной платформе, при необходимости доработка  | 29-30 марта 2024 | Ссылка на онлайн-образовательную платформу, скриншоты | Шешукова Е.И. |
| 5.9. | Корректировка вступительных испытаний для китайских абитуриентов, создание и оформление системы бонусов, сертификации онлайн-подготовительных курсов | 1-20 марта 2024 | Положение по вступительным испытаниям (с системой бонусов), сертификаты | Овсянникова О.А.  |
| 6.0. | Рекламная рассылка о начале подг. курсов с онлайн-образовательной платформы | 29-30 марта 2024 | Скриншоты рассылок | Шешукова Е.И., Шохов К.О.  |
| 6.1. | Запуск подготовительных курсов для китайских абитуриентов на онлайн-образовательной платформе  | 1 апреля 2024 | Ссылка на онлайн-образовательную платформу, скриншоты.  | Овсянникова О.А.  |
| 6.2. | Сопровождение обучения китайских абитуриентов на подг. курсах на онлайн-образовательной платформе  | 1 апреля – 30 августа 2024 | скриншоты | Шохов К.О., Шешукова Е.И.  |
| 6.3. | Получение китайскими абитуриентами сертификатов о прохождение курсов | 30 августа 2024 | Сертификаты именные | Овсянникова О.А.  |
| 6.4. | Поступление китайских абитуриентов на билингвальную ОП 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Изобразительное искусство» | 1 сентября 2024 | Приказ о зачислении на ОП | Овсянникова О.А.  |

6. Риски проекта

| № п/п | Наименование риска проекта | Связь с результатами, ожидаемые последствия наступления риска | Предупреждение наступления риска | Действия в случае наступления риска |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятияпо предупреждению | Ответственный участник проекта |
| 1. | Отсутствие инвестора для выделения средств по разработке онлайн-образовательной платформы | Создание онлайн-образовательной платформы и подготовительных курсов для китайских абитуриентов | Подача гранта, поддержка НТИ/ФСИ | Овсянникова О.А.  | Подача гранта, поддержка НТИ/ФСИ |
| 2. | Незаинтересованность вузов в покупке онлайн-образовательной платформы | Создание онлайн-образовательной платформы и подготовительных курсов для китайских абитуриентов | Доработка онлайн-образовательной платформы с учетом пожеланий вузов (на основе тестирования) | Овсянникова О.А.  | Поддержка НТИ/ФСИ, центра международного образования ТюмГУ |
| 3. | Проблемы с окупаемостью | Создание онлайн-образовательной платформы и подготовительных курсов для китайских абитуриентов | Организация онлайн-мероприятий для привлечения потенциальных абитуриентов, рассылка рекламы | Шохов К.О.  | Усиление рекламной компании, Информационная поддержка центра международного образования Тюмгу, НТИ |

7. Заинтересованные стороны и партнеры

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Заинтересованная сторона[[11]](#footnote-11) | Что проект может дать заинтересованной стороне | Ожидаемый вклад заинтересованной стороныв проект | Ответственный за взаимодействиес заинтересованной стороной участник проекта |
| 1. | Инвестор | Прибыль | Инвестиции | Овсянникова О.А.  |
| 2. | Вузы РФ, заинтересованные в китайских абитуриентах | Зарубежных абитуриентов и привлечение финансовых средств в вуз (оплата обучения по договору) | Приобретение онлайн-образовательной платформы | Овсянникова О.А. при поддержке НТИ/ФСИ |
| 3. | Партнеры - Andrei BrakorenkoДиректор / CEOSENSYS Engineering[Инжиниринговый центр OOO "Cенсис Инжиниринг" (pro-sensys.com)](https://pro-sensys.com/) по внедрению LMS Moodle | Заказ на создание онлайн-образовательной платформы.Получение прибыли от услуги «Сопровождение сайта» | Создание онлайн-образовательной платформы. | Овсянникова О.А.  |
| 4.  |  |  |  |  |

8. Команда проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Роль в проекте | Фамилия, имя, отчество, должность | Область ответственности в проекте[[12]](#footnote-12) | Период участия в проекте (мес.) | Предполагаемое материальное вознаграждение[[13]](#footnote-13) | Вовлеченность (% от рабочего времени)[[14]](#footnote-14) |
| 1. | Руководитель проекта | Овсянникова О.А. зав. каф. искусств | аналитик, финансист, продуктовый менеджер, спикер- Проведение и анализ опроса китайских студентов- Создание образа MVP (образование + технология)- Привлечение китайских школьников для онлайн-участия в Олимпиаде по изобразительному искусству (20-25) | 12 мес.  | 130 тыс. руб. единовременная выплата (из них 30 тыс. страховые взносы) | 15% |
| 2. | Администратор проекта | Шешукова Е.И. делопроизводитель каф. искусств | разработчик (демо-версии лендинга, чат- бота), дизайнер, тестировщикСоздание лендинга и чат-бота (для изучения интереса потенциальных клиентов)Администрирование | 12 мес. | 91 тыс. руб. единовременная выплата (из них 21 тыс. страховые взносы) | 15% |
| 3. | Участник проекта | Шохов К.О., доцент каф. искусств | маркетолог, разработчик (курсов ИЗО), дизайнерПродвижение в соц. сетях Китая лендинга (чат-бота)Создание подготовит. курсов по ИЗО для китайских абитуриентов | 12 мес. | 52 тыс. руб. единовременная выплата (из них 12 тыс. страховые взносы) | 10% |

9. Смета проекта[[15]](#footnote-15)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статей расхода | Единица измерения | Кол-во | Цена, руб. | Сумма, руб. | Пояснения | Связь с результатом[[16]](#footnote-16) |
| 1. | **Фонд оплаты труда** | Единовременная выплата | 3 | (всего 12 месяцев) | **Итого по статье расходов – 273.000 тыс. руб.**  | Заработная плата участников проекта |  |
| Овсянникова О.А. | Единовременная выплата | 1 | 8333 в месяц | 100 тыс. руб. | Заработная плата участников проекта | №1,3,4,5 |
| Шешукова Е.И. | Единовременная выплата | 1 | 5833 в месяц | 70 тыс. руб.  | Заработная плата участников проекта | №2,6 + администрирование |
| Шохов К.О.  | Единовременная выплата | 1 | 3333 в месяц | 40 тыс. руб.  | Заработная плата участников проекта | №5,6 |
| 2. | **Взносы по обязательному социальному страхованию** (30.2%) | Взнос по обязательному социальному страхованию | За 3 участников проекта | 30 тыс. руб21 тыс. руб.12 тыс. руб.  | *63 тыс. руб.*  | Взносы по обязательному социальному страхованию (30.2%) | - |
| 3. | **Создание онлайн-платформы** |  |  |  | **Итого по статье расходов –** **1 334 350 руб.**  |  |  |
| Онлайн-образовательная платформа (LMC) | Услуга | 1 | 700 000 | 700 000 | Услуга по договору с компанией [Инжиниринговый центр OOO "Cенсис Инжиниринг" (pro-sensys.com)](https://pro-sensys.com/) | №5 |
| Чат-бот поддержка | Услуга | 1 | 120 000 | 120 000 | Услуга по договору с компанией [Инжиниринговый центр OOO "Cенсис Инжиниринг" (pro-sensys.com)](https://pro-sensys.com/) | №5 |
| Годовое сопровождение и поддержка проекта IT компании | Услуга | 1 | 250 000 | 250 000 | Услуга по договору с компанией [Инжиниринговый центр OOO "Cенсис Инжиниринг" (pro-sensys.com)](https://pro-sensys.com/) | №5 |
| Создание сайта | Услуга | 1 | 237 000 | 237 000 | Услуга по договору с компанией [Инжиниринговый центр OOO "Cенсис Инжиниринг" (pro-sensys.com)](https://pro-sensys.com/) | №5 |
| Аренда сервера в Китае  | Услуга | 1 | 14 500 | 14 500  | Аренда сервера (в год) | №5 |
| Годовая поддержка сервера  | Услуга | 1 | 12 850 | 12 850 | Годовая поддержка сервера | №5 |
| 5. | **Оплата рекламы продукта**  | Услуга  | 1 | 300 000 (месяц), затем 100 тыс. в месяц | 300 000 (первый месяц) + 1.100.000 | Рекламные услуги (в соц. сетях Китая, таргетированная реклама) | №6 |
|  |  |  |  |  | **Итого по статье расходов – 1.400.000 тыс. руб.**  |  |  |
| 6.  | **Затраты на оплату труда преподавателям** |  |  |  | **Итого по статье расходов – 383.250 руб.** |  |  |
| Разработка содержания курсов английского | Единовременная выплата  | 1 | 100 000 | 100 000 | Единовременная выплата по итогам разработки и внедрения курса | №5 |
| Разработка содержания курсов русского | Единовременная выплата | 1 | 100 000 | 100 000 | Единовременная выплата по итогам разработки и внедрения курса | №5 |
| Разработка содержания курсов по изобразительному искусству | Единовременная выплата | 1 | 100 000 | 100 000 | Единовременная выплата по итогам разработки и внедрения курса | №5 |
| Онлайн-сопровождение абитуриентов (по 2 консультации) | Человек | 25 | 3 330 | 83 250 | 3 преподавателя по 2 консультации = 6 консультаций по 1 часу3 330 рублей/1 студент83 250 / 25 студентов (если больше, то сумма увеличивается). На каждый курс предусмотрено 2 онлайн-консультации | №6 |
| 5. | ИТОГО по проекту |  |  |  | **3 390 600 рублей.**  |  |  |

1. Необходимо указать только одно из предложенных направлений. Остальные – удалить. [↑](#footnote-ref-1)
2. Приводится в формате ДД.ММ.ГГГГ - ДД.ММ.ГГГГ. [↑](#footnote-ref-2)
3. Приводятся фамилия, имя, отчество, занимаемая должность. [↑](#footnote-ref-3)
4. Формулировка цели проекта должна быть лаконичной, конкретной, измеримой и отражать положительный эффект от реализации проекта. Цель должна быть сформулирована в одном предложении и отражать основные достижения реализации проекта. [↑](#footnote-ref-4)
5. Рекомендуется выделять не более 3 результатов в проекте. Все результаты проекта должны быть достигнуты не позднее 01.12.2025. Результаты должны быть написаны в завершенном виде (напр.: проведен, создан, запущен). [↑](#footnote-ref-5)
6. Для каждого из направлений конкурса предусмотрены обязательные показатели проекта. Для направлений 2 и 3 необходимо выбрать один и более из упомянутых в форме заявки. Остальные – удалить. [↑](#footnote-ref-6)
7. Показатели должны количественно характеризовать достижение цели и ход реализации проекта в условиях временных и ресурсных ограничений. [↑](#footnote-ref-7)
8. Дата формирования базового значения приводится в формате ДД.ММ.ГГГГ. Указывается актуальное фактическое (предварительное) значение показателя на момент до начала реализации проекта. Если деятельность не велась, указывается значение «0» [↑](#footnote-ref-8)
9. По результату приводится в формате ДД.ММ.ГГГГ- ДД.ММ.ГГГГ, по контрольной точке - в формате ДД.ММ.ГГГГ. Срок выполнения последней контрольной точки не может превышать срок выполнения результата, по которому она установлена. [↑](#footnote-ref-9)
10. Характеристика результата содержит количественное или качественное описание, позволяющее однозначно определить его достижение. По контрольным точкам указывается документ, в котором будет подтвержден факт достижения контрольной точки. [↑](#footnote-ref-10)
11. Организация, сообщество, лицо, которое может оказывать влияние на ход выполнения проекта, либо на деятельность которого результаты проекта оказывают прямое или косвенное влияние. Упоминание ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет», руководства и структурных подразделений университета в качестве заинтересованных сторон не допускается. [↑](#footnote-ref-11)
12. Кратко указывается, какие работы по проекту планирует выполнять участник команды. [↑](#footnote-ref-12)
13. Сумма ежемесячной или разовой выплаты «на руки». Порядок выплат необходимо указать после указания предполагаемого материального вознаграждения. [↑](#footnote-ref-13)
14. Вовлеченность – рассчитается с учетом занятости участника не только в данном проекте. Необходимо указать процентное соотношение занятости участника в проекте, если принять пятидневную рабочую неделю за 100% рабочего времени. [↑](#footnote-ref-14)
15. Обязательная строка в смете – фонд оплаты труда (ФОТ) проекта.

Статьи расходов сметы проекта должны быть представлены в соответствии с приказом от 08.06.2022 № 434-1 «Об утверждении аналитических справочников и порядке их применения». Не допускается указание в смете проекта расходов на приобретение мебели, проведение ремонтных работ. [↑](#footnote-ref-15)
16. Указывается номер результата из раздела № 2 заявки, для достижения которого предлагаются расходы. [↑](#footnote-ref-16)