



Счастливые родители



Счастливые родители

Цель проекта:

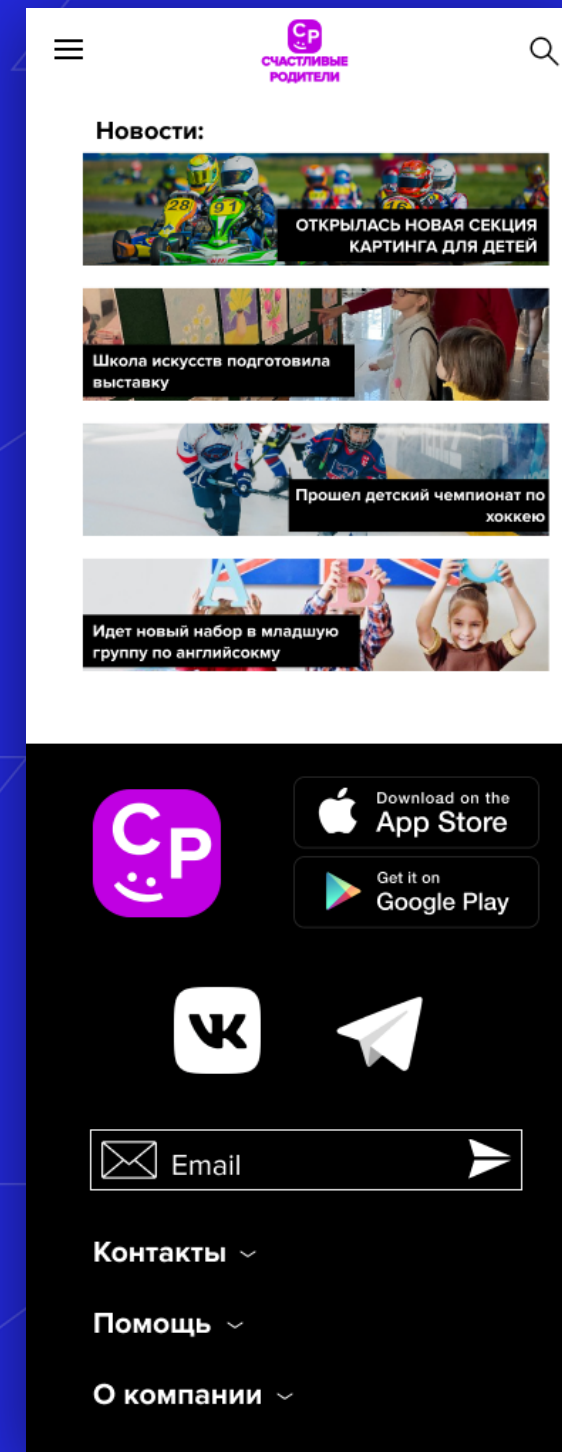
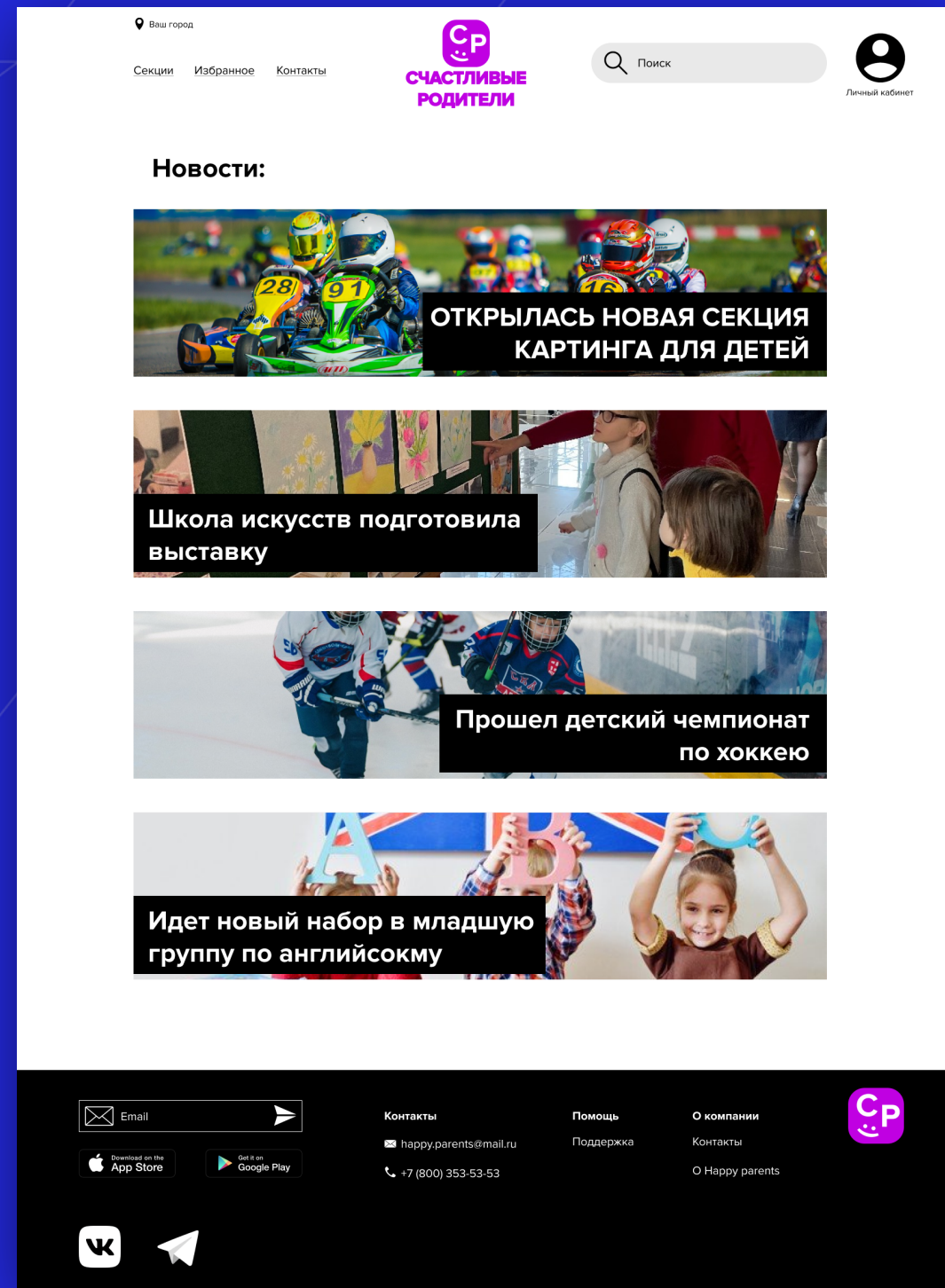
Создание онлайн-платформы, объединяющей информацию о разнообразных дополнительных и спортивных занятиях для детей, предоставляющей родителям удобный способ находить и выбирать активности для своих детей, способствующие их развитию и интересам.

Описание проекта:

Наш проект - это инновационная онлайн-платформа, созданная с целью **помочь родителям** легко, при помощи искусственного интеллекта, находить информацию о детских кружках и занятиях, которые доступны в их регионе. Платформа предоставит подробную информацию о различных кружках, их расписаниях, местоположении, стоимости и возрастных ограничениях. Мы стремимся сделать поиск и выбор занятий для детей **удобными и информативными**.



Счастливые родители



Проблема

- **Отсутствие информации:** Многие родители сталкиваются с проблемой поиска детских кружков и занятий.
- **Трудности выбора:** Родители могут чувствовать себя потерянными в множестве вариантов и не уверенными, какие занятия лучше подойдут их детям.
- **Трудовые и временные затраты:** Поиск детских кружков и занятий может занимать много времени и усилий.
- **Учет интересов ребенка:** Дети имеют разнообразные интересы и потребности.



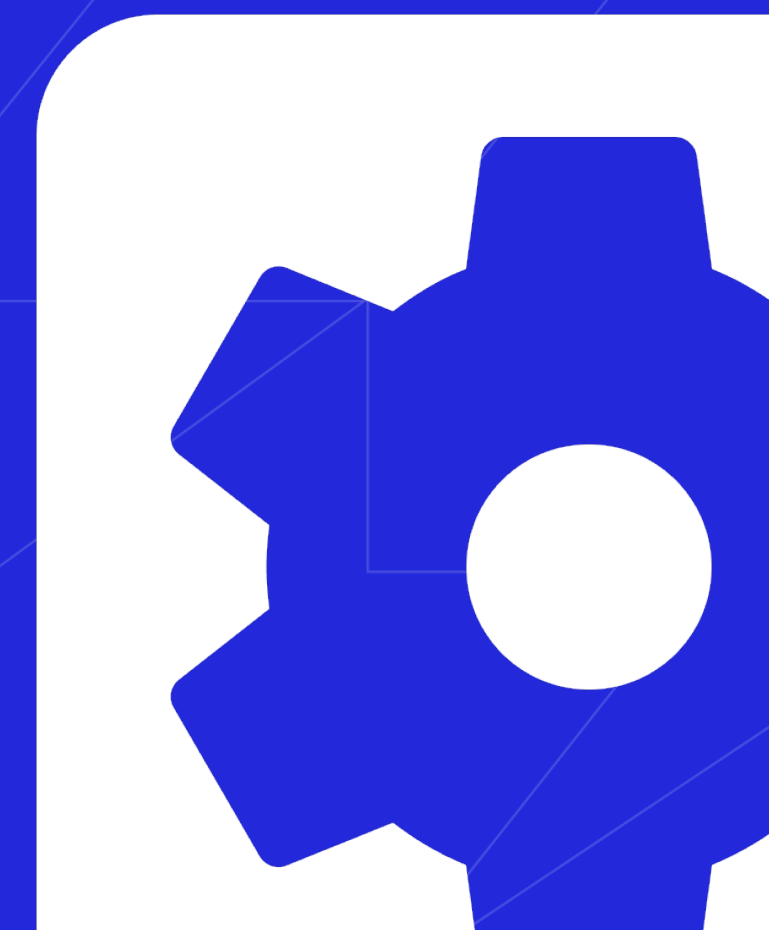
Проблема

- Сталкивались ли вы с проблемой поиска занятий для ребенка?
- Да, сталкивались. Активно ищем разнообразные занятия, учитывая интересы ребенка.
- Как вы решали эту проблему?
- Мы решали эту проблему путем активного поиска разнообразных занятий. Искали в школах, местных сообществах, спортивных и художественных клубах, интернет-ресурсах, спрашивали у знакомых.
- Почему это важно для вас?
- Для нас важно занять время ребенка полезными занятиями, которые будут его развивать.
- Сколько тратили времени и денег на это?
- Сколько тратили времени затрудняемся ответить. В месяц можем тратить от 5.000 до 10.000 рублей.



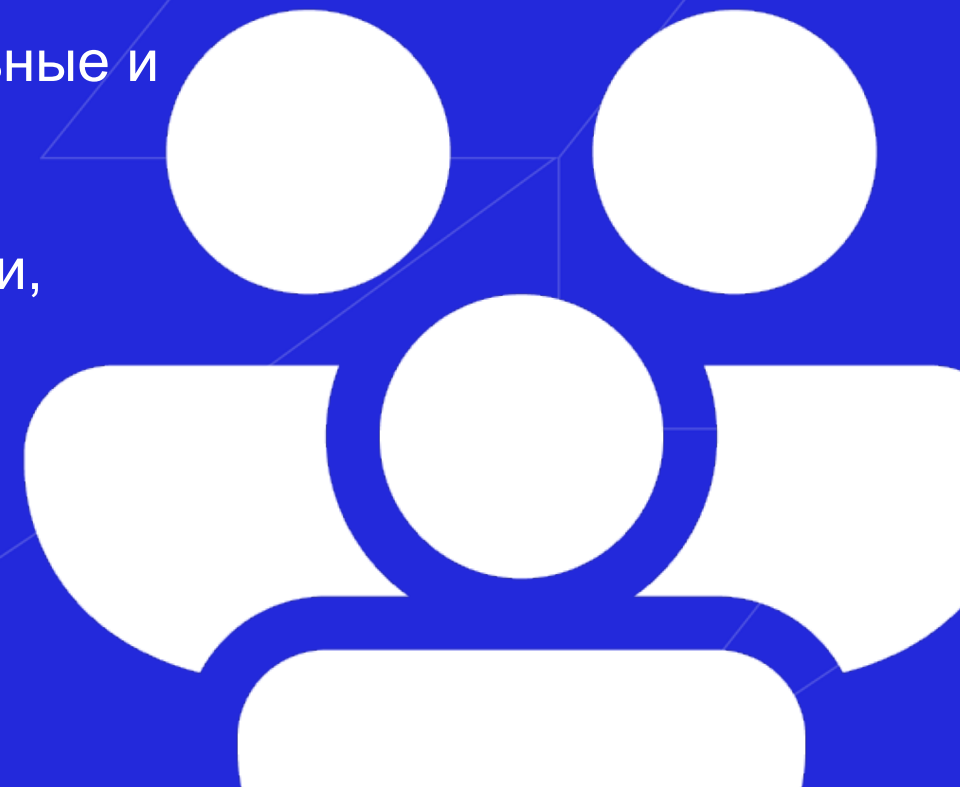
Решение

1. Мы предоставим место для поиска и сравнения различных активностей для детей.
2. Наша платформа предоставит родителям варианты, информацию, отзывы, чтобы помочь им принять решение. Помогать в поиске будет ИИ.
3. Наш проект поможет родителям найти активности, соответствующие уникальным интересам и потребностям их детей.



Целевая аудитория

- 1. Родители и опекуны:** Главная целевая аудитория - это родители и опекуны детей, которые ищут кружки и занятия для своих детей. Эти люди заинтересованы в нахождении качественных и разнообразных занятий, которые подходят их детям.
- 2. Дети и подростки:** Хотя они не являются прямыми пользователями нашей платформы, важно учитывать интересы и предпочтения детей и подростков. Их потребности и интересы будут влиять на выбор родителей.
- 3. Поставщики услуг для детей:** Это организации, учебные центры, тренеры, педагоги и другие профессионалы, предоставляющие кружки и занятия для детей. Они могут использовать нашу платформу для привлечения клиентов и рекламы своих услуг.
- 4. Учреждения образования и досуга:** Школы, детские сады, клубы и другие образовательные и досуговые учреждения также могут находить ценную информацию на нашей платформе.
- 5. Другие заинтересованные стороны:** Это могут быть гранты, инвесторы или организации, которые хотели бы сотрудничать с нами или поддерживать наш проект.



Конкуренты

Сайт «Vebeshka»

Положительные стороны:

- Существует давно
- Есть база клиентов
- Присутствует во многих городах

Негативные стороны:

- Нагромождение информации, из-за чего трудно найти то, что необходимо
- Неудобный интерфейс
- Нет четкой структуры
- Непроверенные отзывы
- Большое количество рекламы



РЫНОК

TAM – 605.000.000.000 руб. Рост \approx 17% в год

SAM – 46.800.000.000 руб. Рост \approx 25% в год

SOM – 6.000.000.000 руб.



Риски

Недостаточная активность поставщиков услуг

Решение:

Маркетинг, реклама, партнерства, активное привлечение клиентов, анализ и оптимизация

Отсутствие Популярности:

Решение:

Маркетинговая стратегия, работа с ЦА, акции и бонусы, привлекательный и удобный дизайн интерфейса

Трудности с Масштабированием:

Решение:

Технологическая инфраструктура, оптимизация процессов, обучение команды, мониторинг и аналитика, финансовая подготовка и планы безопасности.



Маркетинг и продвижение

Каналы:

- Школы, учебные заведения
- Поисковики (по словам, контекстная реклама)
- Соцсети - (группы/беседы с родителями, группы по тематике и по городу)
- Локальные площадки
- Мероприятия



Бизнес-модель по Остервальдеру

Ключевые партнеры

- Поставщики услуг для детей
- Местные школы и детские сады
- Детские интернет-ресурсы
- Спортивные союзы
- Локальные сообщества и родительские объединения
- Местные бизнесы
- Местные органы власти



Ключевые виды деят-ти

- Разработка сайта (приложения, бота)
- Взаимодействие с организациями, которые занимаются проведением дополнительных занятий

Ключевые ресурсы

- Команда
- Наша платформа
- Технические ресурсы
- Финансовые ресурсы
- База данных

Ценностные предложения

- **Платформа** с структурированной информацией
- ИИ в качестве помощника
- **Широкий спектр активностей:** Платформа будет включать информацию о дополнительных занятиях, чтобы каждый ребенок мог найти то, что ему по вкусу.
- **Легкий поиск и фильтрация:** Пользователи смогут легко находить кружки и занятия, фильтруя по месту, цене, возрасту ребенка и его интересам.
- **Отзывы и рейтинги:** Родители смогут оставлять отзывы и оценки после участия своих детей в занятиях, что поможет другим пользователям сделать выбор.
- **Информативные профили:** Каждый кружок будет иметь информативный профиль с фотографиями и описанием, чтобы пользователи могли получить полное представление о предлагаемых занятиях.

Взаимоотношения с клиентом

- Поддержка и обратная связь
- Персонализация
- Маркетинг и реклама
- Социальные сети и сообщества
- Образовательные ресурсы
- Акции и скидки
- Решение жалоб и конфликтных ситуаций

Каналы сбыта

- Школы, учебные заведения
- Поисковики
- Соцсети
- Локальные площадки
- Мероприятия

Потребительский сегмент

- Родители и опекуны
- Дети и подростки
- Поставщики услуг для детей
- Учреждения образования и досуга
- Другие заинтересованные стороны

Структура издержек

- Разработка и техническая поддержка
- Маркетинг и реклама
- Персонал

- Содержание и контент
- Инфраструктура и технологии
- Партнерские отношения и комиссии
- Обслуживание и техническая поддержка клиентов
- Финансовые издержки
- Прочие издержки

Потоки поступления доходов

- Подписка
- Реклама
- Партнерство



Структура финансов

Зар. плата сотрудникам: 240.000 руб/мес

Аренда и обслуживание ИТ-инфраструктуры: 60.000 руб/мес

Маркетинг и реклама: 200.000 руб/мес

Обслуживание пользователей: 50.000 руб/мес

Разработка и тестирование: 100.000 руб/мес

Обновления и улучшения: 60.000 руб/мес

Содержание и контент: 60.000 руб/мес

Резервный фонд: 50.000 руб/мес

Сумма: 820.000 руб/мес



Структура финансов

Доходы = 12.000.000 руб. в год (40.000 клиентов)

Расходы = 9.840.000 руб. в год

Выручка = 2.160.000 руб. в год

Количество сделок до 1 млн. руб. = 3.334

Количество сделок до окупаемости = 32.800

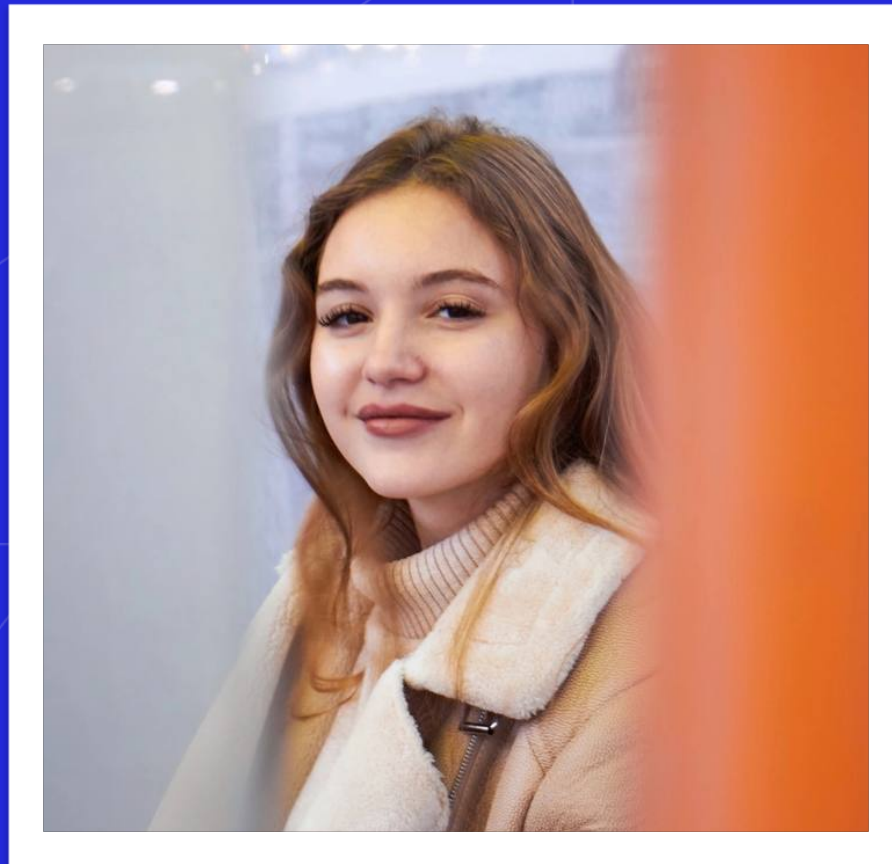
Длительность окупаемости = 1 год

Стоимость привлечения клиента – ?



Команда

Мы считаем, что получится именно у нас, потому что мы молодые, амбициозные и деятельные, у нас много сил и желания сделать полезный для общества продукт. Тем более, что на выбранном нам рынке почти нет альтернатив.

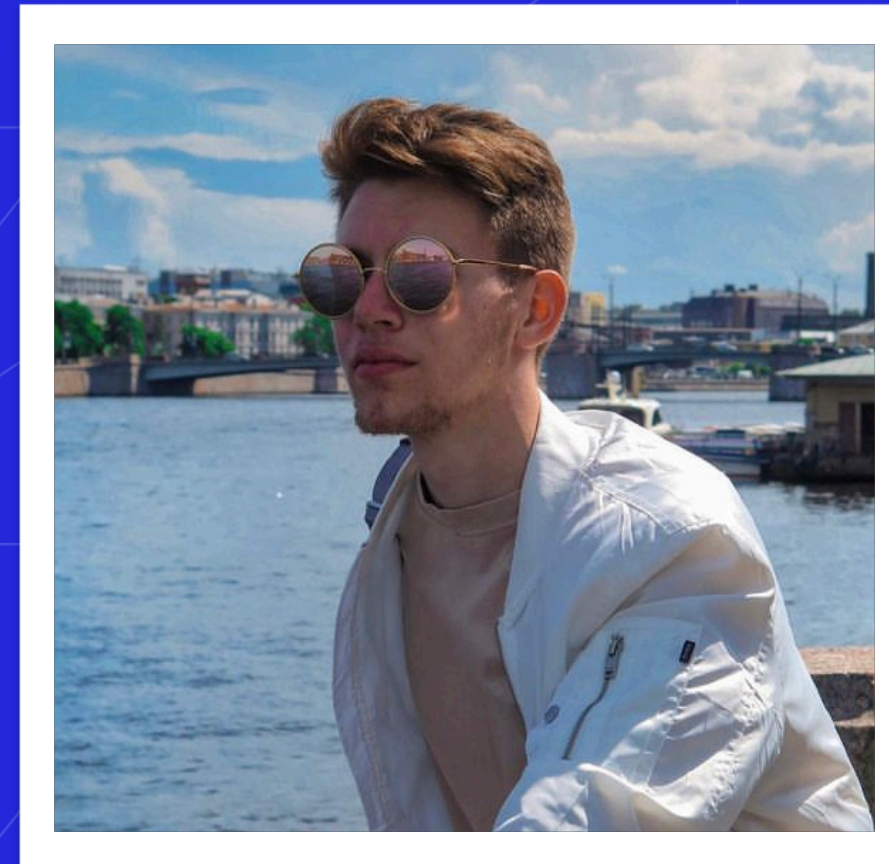


Канишевская Ольга Дмитриевна

Студентка ДГТУ. Второй курс.

Роль в проекте:
Руководство, взаимодействие с целевой аудиторией и партнерами, финансовый контроль, управление временем и сроками, контроль качества.

Достижения:
Основное общее образование закончила на отлично.
Опыт работы с людьми с 2019 года.



Храмцов Илья Андреевич
Студент ДГТУ. Второй курс.

Роль в проекте:
Разработка, дизайн, интеграции базы данных, оптимизация, обновление и исправление ошибок.

Достижения:
Учеба в ВУЗе на отлично.
Опыт работы в дизайне с 2014 года.
Опыт работы с крупными компаниями.
Разработчик в проекте: CodeCoach



Дорожная карта проекта

Определение целей, анализ рынка, исследование целевой аудитории.

Исследование рынка
Создание бизнес-плана

Разработка продуктов/услуг

Планирование маркетинга и продаж, финансовое управление

Старт проекта



Ваш запрос / Предложение для инвестора

Запрос:

- Финансовые ресурсы
- Поддержка в юридических вопросах, консультация по старту бизнеса в образовательной среде

Предложение:

- Готовый перспективный бизнес
- 30% от дохода компании в течение одного года (400% от инвестиций)



Заключение/ Контактная информация

Наш проект «Счастливые родители» создан с целью **облегчить жизнь** родителей и детей, помогая им находить и выбирать занятия при помощи искусственного интеллекта, которые **развивают** интересы детей и способствуют их росту. Мы верим, что это приведет к тому, что дети и родители станут счастливее, а также поддержит развитие поставителей услуг для детей. Мы гордимся возможностью создать такую платформу и приглашаем вас присоединиться к нашему проекту.

Канишевская Ольга Дмитриевна – +7 (900) 237 82 35 

Храмцов Илья Андреевич – +7 (988) 131 22 46 

