ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | ECOGARBAGE |
| Команда стартап-проекта | 1.Якушев Данила Германович  2.Макинян Кристина Араиковна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EcoNET, TechNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Наш проект "Создание приложения для локализации и удаления мусора" — это инновационное решение, разработанное для борьбы с проблемой загрязнения окружающей среды и сбора данных о мусорных свалках. Наше приложение поможет пользователю легко находить и маркировать зоны загрязнения в реальном времени, а также управлять командой добровольцев, чтобы помочь очистить эти зоны.  Основная цель нашего проекта - создать приложение, которое упрощает и ускоряет процесс сбора мусора и улучшает качество окружающей среды в целом. Мы уверены, что наше приложение станет полезным инструментом для широкой аудитории, включая добровольцев, государственные учреждения и предприятия, а также экологические организации.  В приложении будет доступна карта, на которой пользователь может выбрать свою локацию и найти ближайшие зоны загрязнения. Пользователи также смогут пометить места, где они заметили мусор, и отслеживать прогресс по очистке. Мы также планируем использовать машинное обучение, чтобы улучшить точность и скорость нахождения мусорных свалок.  Мы заинтересованы в сотрудничестве с местными организациями и властями, чтобы расширить охват нашего приложения и максимально сократить количество мусорных свалок в нашем регионе. Наша команда нацелена на то, чтобы создать максимально эффективный инструмент для борьбы с проблемой загрязнения окружающей среды и наши усилия направлены на достижение этой цели. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблема загрязнения окружающей среды становится все более актуальной в наше время. Наши города и природные экосистемы забиты мусором, который может быть опасен для жизни людей и животных, а также вредит экологическому балансу.  Для борьбы с проблемой мусора было предложено множество решений, одним из которых является создание приложения для локализации и удаления мусора. Данное приложение может помочь облегчить проблему мусора, предоставляя пользователям возможность находить и отмечать скопления мусора, а также координировать его сбор в сотрудничестве с местными властями и службами.  Приложение будет оснащено геолокацией, что позволит пользователям быстро находить ближайшие мусорные склады и даже приводить точную локацию мусора в реальном времени. Кроме того, оно будет иметь возможность обработки фотографий мусора, что позволит пользователям отправлять изображения мусора, который нуждается в очистке.  Создание приложения для локализации и удаления мусора имеет большую актуальность, поскольку оно позволит более эффективно бороться с проблемой мусора в городах и природных экосистемах. Кроме того, приложение может стать удобным инструментом для включения граждан в процесс очистки городов и улучшения экологической ситуации в окружающей среде. |
| Технологические риски | 1) Безопасность данных: в приложении будут храниться личные данные пользователей, а также информация о местонахождении мусора и его удалении. Необходимо уделить особое внимание безопасности данных и защите от взлома.  2) Надежность приложения: приложение должно работать стабильно и без сбоев, что может быть сложно обеспечить при работе с большим количеством данных и высокой нагрузкой на сервера.  3) Совместимость: приложение должно быть совместимо с различными операционными системами и устройствами, что может быть сложно обеспечить при использовании разных технологий и платформ.  4) Интеграция с другими системами: для эффективной работы приложения необходимо интегрировать его с другими системами, например, с системами местных властей и служб по уборке мусора. Это может потребовать дополнительного программирования и технической поддержки.  5) Обучение пользователей: приложение должно быть интуитивно понятным и простым в использовании для различных категорий пользователей, что может потребовать дополнительных усилий по обучению и поддержке пользователей.  6) Функциональность: приложение должно обладать достаточной функциональностью для того, чтобы быть полезным для пользователей и эффективным в решении проблемы мусора. Необходимо уделить достаточное внимание проектированию функций и тестированию приложения перед выпуском в продакшн. |
| Потенциальные заказчики | 1) Местные власти и государственные организации: в городах и муниципалитетах есть службы, которые отвечают за уборку и обработку мусора. Они могут заинтересоваться в использовании приложения для более эффективного контроля за распределением и удалением мусора в их территориях.  2) Общественные организации и экологические активисты: среди людей, заботящихся об экологии и сохранении природы, есть те, кто хочет участвовать в борьбе с мусором. Они могут использовать приложение, чтобы сообщать о местонахождении мусора и помогать в его удалении.  3) Жители городов и поселений: обычные люди могут использовать приложение, чтобы сообщать о мусоре на улицах и других общественных местах и помогать в его удалении. Также приложение может помочь им узнать, как правильно разделять мусор и где расположены ближайшие пункты приема и утилизации мусора.  4) Коммерческие компании и предприятия: приложение может заинтересовать коммерческие компании, занимающиеся вывозом и утилизацией мусора. Они могут использовать приложение для эффективного планирования маршрутов и оптимизации работы своих служб |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | 1) Фри-тум-юзер (бесплатное использование): основная функциональность приложения будет бесплатной для всех пользователей. Мы можем зарабатывать на рекламных блоках, которые будут отображаться в приложении.  2) Фри-тум-плейсмент (бесплатное использование): мы можем предоставлять приложение бесплатно и зарабатывать на размещении спонсорских материалов от компаний, занимающихся вывозом и утилизацией мусора, а также на продаже рекламных мест в приложении.  3) Премиум-модель: мы можем предоставлять базовую версию приложения бесплатно, а для расширенных функций (например, получения уведомлений о новых местах с мусором, детализации отчетов и статистики) предлагать платную подписку.  4) Франшиза: мы можем предлагать нашу технологию и нашу бизнес-модель другим компаниям и предпринимателям в других регионах, которые заинтересованы в запуске подобного приложения в своих местностях, и взимать плату за использование нашей технологии и бренда.  5) Сотрудничество с государственными органами: мы можем сотрудничать с государственными органами, отвечающими за уборку и обработку мусора, и предлагать им нашу технологию в качестве инструмента для эффективного контроля за распределением и удалением мусора, а также за получение статистики и аналитики. В этом случае мы можем получать оплату за наши услуги от государственных органов. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Основные технологические параметры проекта включают в себя:  1) Мобильные технологии: приложение будет доступно на мобильных устройствах под управлением iOS и Android. Мы будем использовать нативные технологии разработки, такие как Swift и Kotlin, для создания быстрого и удобного интерфейса.  2) Геопозиционирование: для локализации мусорных свалок и точек сбора мусора мы будем использовать технологии геопозиционирования, такие как GPS, ГЛОНАСС и другие, чтобы определить местоположение пользователей и точность данных.  3) База данных: для хранения информации о мусорных свалках и точках сбора мусора мы будем использовать базу данных, такую как PostgreSQL |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_124 740\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Допустим, рассматриваемая территория - город с населением 1 млн. человек. Среднее количество жилых зданий в городе - 300 тыс. Ежедневно в каждом жилом здании формируется от 0,5 до 2 кг мусора на одного жителя. Предположим, что в среднем каждый житель города создает 1 кг мусора в день.  Тогда общее количество мусора, создаваемого ежедневно в городе, составляет: 1 млн. чел. х 1 кг/чел. = 1 млн. кг мусора в день.  Если принять, что приложение для локализации и удаления мусора может быть использовано 20% населения города, то TAM для данного проекта будет составлять: 1 млн. чел. х 20% = 200 тыс. человек.  Для оценки SAM (Serviceable Available Market) необходимо учесть, сколько людей готовы воспользоваться услугами данного приложения и сколько уже используют аналогичные услуги.  Предположим, что из общего количества людей, которые имеют потребность в локализации и удалении мусора, только 50% готовы воспользоваться услугами нашего приложения. Тогда SAM будет составлять: 200 тыс. чел. х 50% = 100 тыс. чел.  SOM (Serviceable Obtainable Market) - это количество людей, которые реально воспользуются нашим приложением. Согласно маркетинговым исследованиям, конкуренты на данном рынке имеют долю рынка от 2 до 10%. Возьмем среднее значение 6%. Тогда SOM для нашего приложения составит: 100 тыс. чел. х 6% = 6 тыс. чел.  СOM: предположим, что наша компания сможет занять 20% рынка, что составляет 10,6 тыс. клиентов. При этом предполагаем, что средний чек нашей компании будет составлять 50 000 рублей в год. Тогда COM составит 530 млн рублей в год. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Определение требований и планирование проекта:  • Определение требований к приложению  • Разработка бизнес-плана  • Определение критериев успеха | 0,5 | 0 | | Разработка дизайна и прототипа:  • Разработка дизайна интерфейса приложения  • Разработка прототипа приложения  • Тестирование прототипа | 1 | 20 790 | | Разработка основного функционала:  • Разработка бэкенда и фронтенда приложения  • Разработка функционала локализации и удаления мусора  • Тестирование основного функционала. | 3 | 62 370 | | Маркетинг и продвижение:  • Создание стратегии маркетинга  • Запуск рекламных кампаний  • Продвижение приложения на социальных сетях  • Участие в выставках и конференциях | 2 | 41 580 |   Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Якушев Данила Германович  2.Макинян Кристина Араиковна | 3500  3500 | 50%  50% | | Размер Уставного капитала (УК) | 7000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Якушев Данила Германович | Координатор, специалист (по Белбину) |  | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |
| Макинян Кристина Араиковна | Коллективист, исполнитель (по Белбину) |  | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
|  |  |  |  |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)