09 Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

| \_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_(ссылка на проект)* | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)* |
| --- | --- |

| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | **Тихоокеанский государственный университет** |
| --- | --- |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | **2725006620** |
| Регион ВУЗа | **Хабаровский край** |
| Наименование акселерационной программы | **IT в ресурсопользовании и мониторинге** |
| Дата заключения и номер Договора | **01.09. 2023** |

|  | **Краткая Информация о стартап-проекте** | |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | “ХочуЕду” |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | 1. Чат-бот, направленный на улучшение здоровья студентов путем распространения рецептов здоровой пищи из того что есть “под рукой”.  2. Приобретение навыков кулинарии.  3. Экономия денежных средств студентов. |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем. |
| **4** | **Рынок НТИ** | Фуднет |
| **5** | **Сквозные технологии** | Технологии беспроводной связи и «интернета вещей» |
|  | **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unity ID U1674572  - Leader ID 5266389  - Пенькова Ангелина  - 89242423087  - linapenkova@mail.ru |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   | № | Unity ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 |  |  | Савенко Леонид |  | 89842821326 |  |  | | 2 | U1408110 | 4886847 | Якобчук Александр |  | 89991745141  felz05@mail.ru |  |  | | 3 | U1674567 | 5266390 | Полевова Дарья Юрьевна |  | 89098289623  [dashapolevova86@gmail.com](mailto:dashapolevova86@gmail.com) |  |  | | 4 | U1419194 | 4912010 | Ляхов Иван |  | 89241178875  vanya1234555rus@gmail.com |  |  | | 5 | U1419182 | 2580884 | Левкин Ярослав |  | 2023103523@pnu.edu.ru |  |  | | 6 |  |  | Тарасов Илья |  |  |  |  | | |
|  | **план реализации стартап-проекта** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Правильное питание не только повышает уровень энергии и концентрации студента во время учебы, но и способствует улучшению общего здоровья и профилактике многих заболеваний.   Студентам очень важно следить за своим питанием, чтобы избежать недостатка витаминов, минералов и других питательных веществ, которые могут негативно сказаться на производительности и их здоровья в целом.   * **Цель:** Улучшить здоровье студента * **Задачи:**   + Разработка телеграмм-бота   + Создание базы рецептов, взятых из открытых проверенных источников   + Распространение телеграмм-бота внутри выбранных потребительских сегментов * **Ожидаемые результаты:** Студенты и другая аудитория телеграм-бота будут пользоваться рецептами бота, таким образом, сократив время поиска рецепта и улучшив свое питание. * **Области применения результатов:** появление телеграмм-бота в студенческих группах, их активное пользование. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | * **Услуга:** телеграмм-бот с рецептами здорового питания. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Ухудшение здоровья студентов в связи с неправильным питанием |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | * **Студенты:**   + обучающихся   + Живущие в общежитии   + закончившие учебу   + Люди, возрастом от 17-30 лет. * **Сектор B2C** * Прочие… |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | * **Теория ЗОЖ** - теория здорового питания - белки, жиры и углеводы, витамины.   Рецепты здорового питания (с подсчетом б. ж. у. в. и калорий) |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается краткое описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | * Платная подписка (Месяц / Квартал) * Заработок на показе рекламы. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | * Сайты с рецептами в интернете * Книги рецептов * Приложения с рецептами * Другие мобильные приложения |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | **Telegram-Bot** "Здоровое питание для студентов" помогает студентам, проживающим в общежитиях и живущим отдельно от родителей, решить проблему голода и снизить риск гастроэнтерологических заболеваний. С его помощью вы быстро подбираете рецепты из доступных продуктов, оптимизируете бюджет, избегаете лишних расходов на питание и поддерживаете здоровый образ жизни. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | * Возможность добавлять студентам свою рецептуру * Возможность искать рецепты без рекламы * Неограниченное обслуживание у платных подписчиков |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Telegram-чат Bot. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | * Партнерские программы: * Столовые ТОГУ. * Продуктовые магазины. * Служба доставки. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | * Быстрый подбор рецептов * Подбор рецептов по имеющимся продуктам. * Доступность бота. * [По подписке] Публикация собственных рецептов. * Удобство * Быстродействие (по сравнению с сайтами) |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | 1. Мобильное приложение 2. Проверенные рецепты 3. Подбор витаминных комплексов |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | TRL 2 - Сформулирована техническая концепция, установлены возможные области применения разработки |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | * Соответствует всем необходимым требованиям, заявленными заказчиками. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | * **Стратегия позиционирования категории** – стратегия позиционирования бренда (по применению) * **Tg-бот** рассчитан в целом на студентов, но также может использоваться другими людьми.   Каналы продвижения:   * Рекомендации * Социальные сети (SMM) * Рекламная рассылка |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать краткое обоснование выбора* | Канал первого уровня  Производитель => посредник (tg-бот) => потребитель |
|  | **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Здоровье студента напрямую зависит от здорового питания. Следовательно, если студент будет плохо питаться, то будет много болеть, и вследствие пропускать пары.  Из-за этого понизится успеваемость студента, что грозит отчислением и общим снижением квалификации будущих выпускников. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Может быть решена проблема с плохим питанием студентов посредством предложения рецептов здорового и доступного питания. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Поддержание правильного и рационального питания в студенческой жизни, в сравнении с употреблением обучающимися продуктов иных категорий |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Благодаря тому, что студенты будут пользоваться телеграмм-ботом, они смогут:   * Начать питаться правильно * Узнать, какие блюда можно приготовить из имеющихся продуктов * Открыть для себя новые и доступные блюда * Поделиться телеграмм-ботом со своими друзьями, родственниками и т.д.. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести краткое обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Поскольку наш проект в основном направлен на студентов, то наша услуга (Tg-бот), имеет большое преимущество на распространение среди данной категории. |

**план дальнейшего развития стартап-проекта**

| 1. | **Составление плана работоспособности TG-Бота** | 01.09.2023 | 25.12.2023 |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. | **Разработка Alpha-версии Telegram-Bot’а** | 01.01.2024 | 10.02.2024 |
| 3. | **Закрытый Beta-тест Telegram-Bot’a** | 11.02.2024 | 20.02.2024 |
| 4. | **Устранение неисправностей. Правки.** | 21.02.2024 | 29.02.2024 |
| 5. | **Открытый Beta-тест Telegram-Bot’a** | 01.03.2024 | 15.03.2024 |
| 6. | **Устранение неисправностей. Доведение до релиза. Закрытый Beta-тест.** | 16.03.2024 | XX.05.2024 |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| --- | --- |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)** *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного*  *предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)  *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на*  *момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| **Перечень планируемых работ с детализацией** | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | |
| | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | |
| | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  | | |
| **Поддержка других институтов  инновационного развития** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

**Календарный план**

***Календарный план проекта:***

| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |