|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Smart-коворкинг для репетиторов «Raise» |
| Команда стартап-проекта | 1. Уртаева Дарья 2. Клокова Елизавета3.Иванников Артем4. Амелина Дарья5. Кудрявцева Дарья |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Предоставляем креативное рабочее пространство для репетиторов |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Актуальностью нашего проекта является выявленная проблема среди нашей целевой аудитории: репетиторам приходится проводить свои занятия онлайн, на дому или на своем рабочем месте (в школе, университете), из-за отсутствия собственного рабочего места.Поэтому существует необходимость в пространстве, где репетиторы смогут проводить очные занятия со своими учениками и не отвлекаться на посторонний шум. |
| Технологические риски | - Дешевая коммерческая недвижимость- Повышение стоимости закупочных материалов, аренды помещения- Высокие затраты и высокий срок окупаемости проекта- Простои в начале бизнеса |
| Потенциальные заказчики  | Нашими потенциальными заказчиками будут выступать наша целевая аудитория: репетиторы, учителя и преподаватели, которые подрабатывают репетиторством |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  |  Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта, инвестиций. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных со сдачи помещений для проведения занятий в аренду. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | EduNet – это технологическое направление, которое подразумевает доставку образовательного контента и обучения для всех возрастов. Наша идея соответствует данному технологическому направлению, так как мы создаем пространство для обучения. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения |  5 508 500 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | ТАМ: минимум 75 000 действующих репетиторов в Москве (точное число невозможно узнать, так как не все репетиторы пользуются платформами для поиска клиентов). 759 300 студентов и 800 000 работающих удаленно в Москве. Тогда ТАМ составит: 1 634 300Средняя стоимость конструктора помещения на одного человека – 20 000 руб.1 634 300\*20 000 = 32 686 млн руб.SAM: предположим только 40% ца заинтересуются нашим проектом, тогда SAM составит 653 720. 653 720\*20 000 = 13 074,4 млн руб.Итого 13 074,4 млн рублей в год |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 2 | 0 |
| Участие в конкурсе на грант | 1 | 0 |
| Заключение контрактов, договоров | 1 | 0 |
| Разработка софта | 1 | 100 тыс. |
| Перепланировка помещения, закупка мебели, оборудования | 6 | 3,5 млн. |
| Рекламная кампания | 4 | 450 тыс. |
| Тестирование рынка | 1 | 0 |

Итого 4,05 млн рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Уртаева Дарья 2. Клокова Елизавета3. Иванников Артем4. Амелина Дарья5. Кудрявцева Дарья | 2 0002 0002 0002 0002 000 | 20%20%20%20%20% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Уртаева Дарья Денисовна | Руководитель проекта |  | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее |
| Клокова Елизавета Дмитриевна | Аналитик |  | Поиск информации, обработка, анализ, структурирование. | Среднее общее |
| Иванников Артем Михаилович | Дизайнер |  | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и презентации. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее Общее |
| Амелина Дарья Дмитриевна | Маркетолог |  | Сбор и анализ информации по рынку, разработка маркетингового плана и продвижение продукта | Среднее общее |
| Кудрявцева Дарья Александровна | Финансист |  | Расчет и анализ финансовых составляющих. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее |