1. Убрать «воду» из представления презентации

2. Стоимость затрат

3. Экономическая эффективность

4. Рынок: узнать информацию о стоимости проекта, его продажи на рынке, кто точно собирается купить и т.д.
5. Узнать партнёра, который будет помогать с производством / модернизированием данного проекта

6. Проработка бизнес-модели (Больше цифр, денег и прочее)

7. Узнать заказчика

8. Уточнить информации об эффективности данного проекта

9. Улучшить подачачу информации о проекте