**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Здоровой Жизни |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | «СлышуВижу» |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *- ТН3. Медицина и технологии здоровьесбережения.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»*  |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет, Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"*  |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - 4980935- Решетняк Лина Александровна - +7 980 216 72 13- lina.rstn@mail.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1752816 | 4497233 | Киселева Анна Александровна | Помощник руководителя | +7 964 577 60 86Kiselevaanya25@yandex.ru | Студентка 2-го курса бакалавриата  |
| 2 | U1752801 | 4980935 | Решетняк Лина Александровна  | Руководитель проекта  | +7 980 216 72 13Lina.rstn@mail.ru | Студентка 2-го курса бакалавриата  |
| 3 | U1752817 | 4629693 | Шилова Ксения Романовна | Помощник руководителя  | +7 9204468658Tulenka.ksu@gmail.com | Студентка 2-го курса бакалавриата  |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Создание голосового помощника «СлышуВижу» — это проект, который поможет людям с нарушением зрения и с ограниченными физическими возможностями с навигацией по Москве, приведет к ближайшим остановкам общественного транспорта, а также сможет провести экскурсию и рассказать о достопримечательностях Москвы. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Голосовой помощник будет работать на базе Яндекс Алисы и интегрирован в приложение Яндекс Карты. С его помощью можно проложить необходимый маршрут, и он будет сопровождать незрячего человека на каждом этапе передвижения, а также может помочь выбрать подходящий маршрут для людей с ограниченными физическими возможностями со всеми удобствами на пути. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Голосовой помощник решает такие проблемы:- незрячим людям часто сложно ориентироваться на улицах и находить нужные места- отсутствие возможности визуального сканирования и выбора маршрута на карте- проблема с определением ближайших остановок общественного транспорта- потребность в навигации по незнакомой территории, включая поиск и определение места назначения- проблема доступности информации о преградах на пути для людей с ограниченными физическими возможностями  |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Целевой аудиторией являются незрячие люди в возрасте от 14 лет, которые проживают на территории Москвы, люди с ограниченными физическими возможностями в возрасте от 14 лет, которые живут в Москве. Также сюда можно включить туристов в возрасте от 14 лет, которые приезжают в Москву и имеют проблемы со зрением или с ограниченными физическими возможностями. У этих людей может быть любой уровень образования, а также доход. Рынок данного проекта В2С.  |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Yandex SpeechKit (технология на базе машинного обучения, которая с максимальной точностью распознает и синтезирует человеческую речь), IP-адрес, GPS, точки доступа Wi-Fi и данные сотовой связи |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | 1. Платная подписка. Голосовой помощник будет работать в бесплатном приложении Яндекс Карты, однако активировать его можно по платной подписке.
2. Рекламные возможности. Во время использования голосового помощника может появляться реклама от Яндекса, за что можно получить определенную прибыль.
3. Сотрудничество с различными заведениями. Голосовой помощник может советовать людям посетить какие-то места, кафе и т. д., от чего можно получить доход.
 |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. Приложение «Говорящий город» помогает дойти до нужного магазина, а также ориентироваться в торговом зале. 2. Приложение «Seeng assistant move» содержит только один проработанный маршрут по парку Царицыно для незрячих людей.3. «ViaOpta Nav» навигатор для незрячих людей, отсутствуют функции для людей с ограниченными возможностями. 4.  «Яндекс Go» — приложение для заказа такси, адаптированное для незрячих.5. «Метро для всех» предоставляет людям с ограниченными возможностями для перемещения информации о проблемах, с которыми они могут столкнуться на своем пути при передвижении в метро. |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | По данным опроса многие люди считают, что необходимо создание данного голосового помощника, потому что эта идея является очень актуальной и прямых аналогов у неё нет. Существуют приложения, которые могут помочь с навигацией для незрячих людей и людей с ограниченными возможностями только в определенных местах (магазины, парки, метро), а голосовой помощник «СлышуВижу» может охватить все сферы, что существенно облегчит жизнь людей.  |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Статистика инвалидов по зрению в современном виде ведется с 2014 года. Согласно ей, на текущий момент количество лиц с инвалидностью по зрению составляет 240 тысяч человек. Отдельная статистика инвалидов колясочников также ведется с 2014 года. Согласно ей, на текущий момент количество лиц с инвалидностью, относящихся к этой категории составляет 320 тысяч человек. По [данным](https://tochno.st/problems/disability) исследовательского проекта «Если быть точным», городская среда большинства регионов России плохо приспособлена под нужды людей с особыми потребностями. Инклюзивных коммерческих и муниципальных центров мало, домов и магазинов с лифтами и пандусами, указателями со шрифтом Брайля и голосовыми подсказками в некоторых городах нет вовсе. Удобные в использовании приложения для навигации, которые приспособлены таких категорий, найти практически невозможно.  Поэтому голосовой помощник в приложении Яндекс Карты станет очень востребованным для данных людей. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | В нашем продукте будет использоваться Yandex SpeechKit. Это технология на базе машинного обучения, которая с максимальной точностью распознает и синтезирует человеческую речь. Так же будет использоваться GPS, который может определять точное местоположение человека, что способствует корректной работе голосового помощника и облегчению навигации человека. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Партнерами нашего проекта могут выступать:1. Кафе и рестораны
2. Музеи и другие организации

Голосовой помощник может рекомендовать пользователю посетить конкретные заведения, такие как кафе и рестораны, а так же сходить в музей.  |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в* *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Благодаря голосовому помощнику «СлышуВижу» человек сможет проложить любой маршрут от своего дома, дойти до остановок общественного транспорта, послушать про разные достопримечательности, которые его окружают. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\**Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Yandex SpeechKit (технология на базе машинного обучения, которая с максимальной точностью распознает и синтезирует человеческую речь), IP-адрес, GPS, точки доступа Wi-Fi и данные сотовой связи |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Проект проработан на 30%.Единовременные расходы:1. Аренда офиса 200 000 ₽
2. Дизайнер 100 000 ₽
3. Менеджер 100 000 ₽
4. IT-специалисты 1000 000 ₽
5. Тестировщик 60 000 ₽
6. Маркетолог 200 000 ₽
7. Компьютеры 500 000 ₽
8. Оплата интернета 10 000 ₽
9. Прочие расходы 300 000 ₽

Итого 2 470 000 ₽Общие расходы за 6 месяцев 14 820 000 ₽В дальнейшем понадобятся следующие ежемесячные расходы:1. Маркетинговая поддержка 30 000 ₽
2. Техническая поддержка 30 000 ₽

Итого 60 000 ₽ |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:- Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);- Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Для продвижения будущего продукта может быть использовано следующее:1. Реклама в сервисах Яндекс. Так как проект ориентирован на интеграцию в приложение Яндекс Карты, то реклама его в других сервисах расскажет о новой функции большому количеству людей.
2. Аптеки. Фармацевты могут рассказывать людям с нарушением зрения о голосовом помощнике. Для людей с ограниченными физическими возможностями можно оставить QR код на кассе.
3. Поликлиники, больницы и диагностические центры. Люди с нарушением зрения и с ограниченными физическими возможностями, как правило, проходят обследования. В медучреждениях можно рассказывать о нашем продукте тем людям, кому он точно будет полезен.
 |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Голосовой помощник будет интегрирован в приложение Яндекс Карты. Там пользователи смогут оформить подписку, чтобы пользоваться нашей функцией. Также стоимость подписки может быть включена в общую подписку Яндекс Плюс. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | 1. Навигационная помощь: Голосовой помощник может помочь в ориентации в пространстве, описывая окружение пользователя, предоставлять информацию о текущем местоположении, скорости движения и направлении как для незрячих людей, так и для людей с ограниченными физическими возможностями2. Распознавание объектов: Голосовой помощник может детально описывать объекты, которые окружают человека, и предоставлять информацию о них, проводя различные экскурсии  |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | С помощью нашего проекта проблема, связанная с ориентированием в городе людей с нарушением зрения и ограниченными физическими возможностями, может быть успешно решена путем приобретения подписки |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Держателями нашего проекта являются люди с нарушением зрения и с ограниченными физическими возможностями, которым сложно ориентироваться на улицах и находить нужные места, нуждаются в навигации по незнакомой территории, в определении места назначения |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Вывод на рынок нашего продукта позволит данной целевой аудитории намного лучше ориентироваться в местности, с интересом изучать различные маршруты и достопримечательности города |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Общие расходы проекта (за 6 месяцев): 14.820.000 рублейСрок окупаемости: 3 месяцаТочка безубыточности: 37050 подписок в месяц |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| *Вписать текст сюда* |