**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ:**

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/documentu )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (https://fasie.ru/programs/programmastart/fokusnye-tematiki.php) | Студенческий стартап |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)** Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость): | |
| **Коллектив (характеристика будущего предприятия)** *Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* | Большакова Маргарита Павловна - PR-менеджер Васин Михаил Михайлович - Помощник руководителя проекта  Елистратов Игорь Алексеевич – Лидер Калинина Дарья Александровна – Дизайнер  Кумкин Арсений Сергеевич - Координатор проекта |
| **Техническое оснащение** *необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | Автоматизированная сборочная линия для эффективной и высококачественной сборки браслетов содержащие NFC чип и нанесение рисунков с qr кодом. Сервера для обеспечения хранения данных о пользователях. |
| **Партнеры** (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | Поставщики материалов для производства браслетов.  Министерство здравоохранения.  Компания, предоставляющая услуги логистики. |
| **Объем реализации продукции (в натуральных единицах)** *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть осуществлено* |  |
| **Доходы (в рублях)** *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто* |  |
| **Расходы (в рублях)***Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто* |  |
| **Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость** *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  (на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта) | |
| Формирование коллектива: | Проведение отбора и найм специалистов по разработке, маркетингу, производству и логистике. Проведение обучения персонала (IT) в соответствии с требованиями проекта. |
| Функционирование юридического лица: | Регистрация и официальное становление юридического лица. Организация внутренних процессов, в том числе управление проектом, бухгалтерия и закупки. |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | Анализ результатов научно-технических и технологических исследований. Создание минимального продукта (MVP) |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | Уточнение технических характеристик продукции. Взаимодействие с потенциальными покупателями для сбора обратной связи. Проверка гипотез о рынке. |
| Организация производства продукции: | Выбор поставщиков и заключение контрактов. Закупка необходимых материалов. Настройка производственных процессов и систем контроля качества. |
| Реализация продукции: | Запуск маркетинговых и рекламных кампаний. Заключение партнерств с медицинскими учреждениями и компаниями производителями. Введение программ лояльности и подписочной модели. Экспансия на новые рынки. |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | |
| Доходы |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.) | После завершения договора гранта основными источниками привлечения ресурсов для развития стартап-проекта будут:  **Грантовая поддержка** **Венчурные инвестиции:** **Кредитные средства:** **Самофинансирование:**  **Обоснование выбора источников:** Грантовая поддержка обеспечит стабильное финансирование на начальном этапе исследований и разработки.  Венчурные инвестиции привнесут дополнительные средства для масштабирования бизнеса и внедрения инноваций. Кредитные средства предоставят финансовую поддержку на этапе расширения производства. Самофинансирование позволит бизнесу быть независимым и гибким в управлении финансами. |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Наименование работы | Описание работы | Стоимость | Результат | |  |  |  |  | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Наименование работы | Описание работы | Стоимость | Результат | |  |  |  |  | | |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| Платформа НТИ | 1 год |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационнообразовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: | нет |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: | нет |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: | Большакова Маргарита Павловна  Васин Михаил Михайлович  Елистратов Игорь Алексеевич  Калинина Дарья Александровна  Кумкин Арсений Сергеевич |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| Участие в программе «Стартап как диплом» | нет |
| Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»: | Нет |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

*Календарный план проекта:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| 1 | Создание концепта проекта | 2 мес | 0₽ |
| 2 | Маркетинговое исследование | 6 мес | 20 000₽ |
| 3 | Разработка MVP | 2 мес | 5 000₽ |