ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | ESG-платформа для предпринимателей .  |
| Команда стартап-проекта | 1.Татьяна Зайфиди2.Фокина Анастасия3.Елизавета Тарасова4. Ле Хоанг Минь  |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
|  |  |
| Технологическое направление | ЭнерджинетЭдунет |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Платформа для бизнеса, которая поможет компаниям совершенствоваться в соответствии с факторами ESG-стратегии. Руководство будет ставить глобальные и узкие задачи по каждому из факторов, получать советы по целям от платформы, отслеживать прогресс сотрудников по E-фактору и статистику состава кадров по S- фактору. Интеграция ESG-факторов через специальную электронную платформу в стратегию развития компании помогает учитывать возможное негативное воздействие различных нефинансовых рисков: управленческих, социальных, экологических, своевременно разрабатывать мероприятия по предотвращению их возникновения и минимизации возможного ущерба, что, в свою очередь, оказывает благоприятное влияние на конкурентоспособность компании. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В настоящее время многие компании(отели) хотят внедрить ESG-концепцию в свой бизнес, однако не знают с чего начать. Наша платформа поможет не только тем, кто в начале своего “зеленого” пути, но и тем, кто уже не понаслышке знаком с ESG-концепцией и хочет выйти на новый уровень благодаря ей.  |
| Технологические риски | * Отключение интернета
* Утечка данных
* Прекращение поддержки ПО от стороннего провайдера
* Невозможность использования платформы на старом оборудование
* Снижение потребительской способности
 |
| Потенциальные заказчики  | Компании, внедряющие устойчивое развитие бизнеса |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Предполагаются адресные продажи компаниям, стоимость подписки 100 000 рублей. Также раз в год предлагается получить пакет обновлений за 30 000 рублей. Точка безубыточности проекта - 17 продаж. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Эдунэт- просвещение компаний в рамках ESG, обучение новым инновационным и экологичным методам ведения отельного бизнеса.Энерджинет - помощь нашей планете и экономия энергии как вторичный эффект от внедрения ESG-платформы и следования Е-трекам. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения | 1692000 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Частные инвесторыБанковский кредит |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Потенциал рынка высокий, в  России есть много компаний, у которых есть проблемы, связанные с ESG, и мы полностью можем им помочь. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, дн | Затраты, руб. |
| Поиск идеи проекта и ее формирование, работа с актуальностью, уникальностью решения поставленной проблемы и поиск ЦА | 17 | - |
| Создание маркетингового опроса, его проведение и анализ | 14 | - |
| Планирование сроков реализации | 2 | 607 500 |
| Найм кадров и проведение планерки по распределению обязанностей | 11 | 295 000 |
| Расчет бюджета и структурное планирование  | 13 | 6000 |
| Работа над демо-версией сайта и его дизайном | 42 | 150 000 |
| Поиск источников инвестирования | 30 | - |
| Выпуск пилотной версии сайта + прогноз состояния с последующим заключением контрактов | 21 | 150 000 |
| Выпуск конечного продукта, подготовка документации и подведение итогов | 21 | 300 500 |
| Анализ недочетов прошлой версии и их совершенствование | 7 | - |

Итого:  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники  | Размер доли (руб.) | % |
|  |
| Зайфиди Т. А |         2500 |                     25 |  |
| Тарасова Е. А | 2500 | 25 |  |
| Фокина А. Д | 2500 | 25 |  |
| Ле Х. М |            2500 | 25 |  |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)         | Контакты          | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1.Татьяна Александровна Зайфиди | Руководитель | 89206472123 | Руководство и распределение обязанностейСоставление опросаСоздание интерфейса платформыСоставление бюджетаКорректировка и создание окончательной версии паспорта проекта | Неполное высшее образование |
| 2.Анастасия Денисовна Фокина | Дизайнер | 892665111223 | Составление опросаПроведение опросаСоставление анализа и отчетности по опросуПодготовка презентации проектаLean Canvas | Неполное высшее образование |
| 3.Елизавета Анлреевна Тарасова | Аналитик | 89037119755 |  Координация проектаСоставление опросаСоздание интерфейса платформыСоздание таблиц: матрица ответственности, календарный графикРазработка маркетинговой кампания проекта | Неполное высшее образование |
| 4. Ле Хоанг Минь | Исполнитель | 89096719605  | Изучение информации по ESG теорииСоставление опросаСоздание опроса на платформе Гугл ФормЗаполнение паспорта проекта | Неполное высшее образование |