ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
|  1. Общая информация о стартап-проекте   |
| Название стартап-проекта   |  "Studmate" |
| Команда стартап-проекта  | 1.Белоус Мария Сергеевна2.Жигалова Екатерина Сергеевна 3. Епишкина Марина Олеговна 4.Калединкин Николай Николаевич 5.Малыгин Иван Константинович   |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects  |  |
| Технологическое направление  | Образование |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)  | Приложение которое вмещает в себе сразу несколько учебных предметов. Именно благодаря большому выбору ,это позволит ученикам усовершенствовать и закрывать свои пробелы в знаниях. Получать новый опыт и прокачивать свои навыки. Приложение предложит пройти небольшой тест для того чтобы понять в какой именно теме ученик не разбирается.Так же приложение включается в себя игривой формат и систему рейтинга.  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)  | Как правило, дети не очень любят учиться, и им это даётся в тягость. Наше приложение это исправит! Благодаря тому, что в нашем приложение существует система рейтинга, ребенок будет хотеть стать самым лучшим и занять призовое место. За удачное прохождение заданий ученик будет получать внутриигровую валюту, благодаря которой он может прокачивать своего персонажа. |
| Технологические риски  | 1.Недостаточная точность предлагаемой информации, потеря ее актуальности2. Недостаточная масштабируемость: приложение может не справиться с увеличивающимся количеством пользователей и данных.3. Проблемы с безопасностью данных, их утечка4. Проблема совместимости: приложение может быть несовместимо с определенными устройствами или операционными системами, что может привести к проблемам с доступностью и функциональностью приложения.  |
| Потенциальные заказчики  | У проекта есть 5 целевых аудиторий: 1.Ученики: 8-17 лет2. Репетиторы3. Родители учеников4. Преподаватели   |
| Бизнес-модель стартаппроекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Первоначальное финансирование проекта планируется получить благодаря инвесторам, которые заинтересованы в инвестировании в образовательный сектор.Дальнейшее финансирование проекта будет главным образом осуществляться за счет продажи подписок на приложении для обучения в школах по школьным предметам. Предполагается введение игровой валюты, стоимостью по 10 рублей 1 единица, создание премиум режима стоимостью 50 рублей в месяц, приложение также будет включать рекламные блоки, прошедшие модерацию, (реклама образовательных продуктов) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)  | "Studymate" - платформа для онлайн-обучения по школьной программе 6-9 классов. Пользователи могут обучаться по индивидуальной программе соответствующей их потребностям.Направление edutech предполагает создание продукта или услуги, которые помогут людям получить образование или дополнительные знания, функционируя в образовательной сфере.  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Товар находится в сегменте Информационные технологии в медицине.  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2)  | 480 000 руб  |
| Предполагаемые источники финансирования  | Первоначальное финансирование планируется с помощью инвестиций и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара.  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3)  | На данный момент в Российских школах обучается примерно 17,3 миллиона школьников. Если предположить, что хотя бы 1% из них заинтересуется нашим проектом в течение года, то мы получим 1 730 000. Даже с таким количеством пользователей мы выйдем на огромные обороты.  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **3.** Календарный план стартап-проекта  |
|  | Название этапа календарного плана  | Длительность этапа, мес  | Стоимость, руб.  |  |
| Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии  | 1  | 0  |
| Разработка тех. документации   | 0,5  | 0  |
| Составление учебной программы для приложения | 2 | 230000 |
| Разработка дизайна, интерфейса продукта  | 0,5  |  40 000  |
| Поиск и привлечение инвесторов | 2  | 0  |
| Заключение необходимых договоров  | 1  | 0  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  Покупка оборудования  | 0,5 | 120 000 |  |
| Тестирование и внесение необходимых изменений в продукт  | 1 | 10 000 |
| Рекламная кампания   | 2  | 50 000 |
| Запуск приложения | 1  |   |
| Итого  450 000 руб Итого 480 000 руб (плюс резервы)  | 11.5 месяцев  |   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.** Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартаппроекта)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники  |   |  |
| Размер доли (руб.)  | %  |
| 1. Белоус М.С.
2. Жигалова Е.С.
3. Епишкина М.О.
4. Малыгин И.К.
5. Калединкин Н.Н.
 | 2 000 2 000 2 000 2 000 2 000  | 20 20 20 20 20  |
| Размер Уставного капитала (УК)  | 10 000  | 100  |

   |

|  |
| --- |
| **5.**  Команда стартап- проекта  |
| Ф.И.О.  | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работыв Проекте  |  Образование/о пыт работы  |
| Епишкина Марина Олеговна  | Исследователь ресурсов |  marina28062003@gmail.com8 985 260 05 01 | Создание осонов проекта, обоснование актуальности проекта, изучение целевой аудитории.  |  ГУУ бакалавриат  Менеджмент организации  |
| ЖигаловаЕкатерина Сергеевна  | Помощник руководителя проекта  |  nerlimymyr@gmail.com8 925 866 91 23 | Расчет объема работ и подготовку смет; Координация работ, участие в поиске и анализе информации. |  ГУУ бакалавриат Управление проектом  |
| Белоус Мария Сергеевна  | Руководитель проекта  | mari.belous.03@gmail. com8 919 768 05 22 | Контроль над соблюдением условий проекта Организация проектной команды и распределение обязанностей внутринее; Участие в поиске и анализе информации   |  ГУУ бакалавриат  Менеджмент организации    |
| Калединкин Николай Николаевич | Иследователь ресурсов, исполнитель  | nkaledinkin@yandex.ru 8 916 556 06 63  |  Изучение рынка, обоснование актуальности проекта, анализ целевой аудитории, работа над созданием бизнес-плана | ГУУ бакалавриат  Менеджмент организации |
| Малыгин Иван Константинович  | Исполнитель, исследователь ресурсов | Ivansokogy@mail.ru8 903 034 91 94  |  Изучение рынка и целевой аудитории, работа с финансовой моделью проекта, изучение конкурентов |  ГУУ бакалавриат  Менеджмент организации |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST,

SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)