Паспорт стартап-проекта

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  «АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  НЕФТЯНОЙ ИНСТИТУТ» |
| ИНН Грантополучателя | 1644005183 |
| Наименование акселерационной программы | Акселератор ГБОУ ВО АГНИ |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 07.10.2022 |
| Дата заключения и номер Договора | « » \_20 г.  № 70-2022-000937 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | SC (Sports complex) |
| Команда стартап-проекта | 1. Абдулвалиев Тимерхан Алмазович  2. Бадртдинова Диана Рашитовна  3. Галиева Камилла Рамисовна  4. Дедов Данил Сергеевич  5. Кутепова Полина Евгеньевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/sc |
| Технологическое направление | Развитие информационной инфраструктуры в Кампусе и мотивация людей на занятия спортом. |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | SC (Sports Complex) - приложение, разработанное специально для компаний или индивидуальных предпринимателей, которые имеют спортивный комплекс или сеть спортивных залов. Приложение поможет посетителям ориентироваться в комплексе или зале, разобраться как грамотно пользоваться тренажёрами, узнать какие имеются спортивные секции. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблема: доступность информации, мотивация на занятия спортом, коммуникация посетителей.  Решение: приложение для спортивного комплекса, которое сможет удовлетворить потребности клиентов и заказчика. |
| Технологические риски | 1. Грамотность создания приложения. 2. Безопасность и надежность. 3. Социальная восприимчивость проекта. 4. Конкурентоспособность продукции. 5. Качество продукции. |
| Потенциальные заказчики | ИП, крупные компании |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Business to Customers (бизнес для потребителя):   * Реклама в приложении; * Предоставление дополнительных услуг; * Процент от стоимости абонемента; |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Недостаточно развитая информационная инфраструктура Кампуса.  С помощью рейтинговой системы, которая будет в приложении, будет осуществляться мотивация на занятия спортом. |
| 1. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 900.000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Заказчик проекта |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | По оценкам аналитиков компании Technavio, в 2016 г. выручка от продаж на мировом рынке фитнес-приложений составит порядка 670 млн. долларов. А уже в 2020 г. этот показатель вырастет примерно до 2620 млн. долларов. Прогнозируемые среднегодовые темпы роста (CAGR) составят 31,4%. С учетом того, что большинство известных на рынке фитнес-приложений имеют бесплатные версии с неполным функционалом, можно предположить, что российские продажи составляют не более 2% от мировых, то есть 54,4 млн. долларов. Предполагаемая рентабельность проекта составляет 240% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Поиск работников для разработки приложения | 1 | 0 руб. | | Разработка приложения | 6.5 | 450 000 руб. | | Утверждение итоговой концепции с заказчиком | 0.1 | 0 руб. | | Утверждение дизайна с владельцем | 0.1 | 0 руб. | | Запуск приложения | 0.3 | 0 руб. | | Получение обратной связи от пользователей | 1 | 0 руб. | | Усовершенствование приложения | 1 | 100 000 руб. | | Выпуск обновления с учетом исправлений и пожеланий клиентов | 0.1 | 0 руб. |   Итого: 550000 руб. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Дедов Данил  2. Абдулвалиев Тимерхан  3. Бадртдинова Диана  4. Галиева Камилла  5. Кутепова Полина | 5 500 руб.  5 500 руб.  5 500 руб.  5 500 руб.  5 500 руб. | 1%  1%  1%  1%  1% | | Размер Уставного капитала (УК) | 27 500 | 5% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Абдулвалиев Тимерхан Алмазович | Критик | 89867134746 | Анализирует проблемы с прагматической точки зрения, оценивает идеи и предложения. | бакалавр |
| Бадртдинова Диана Рашитовна | Контент маркетолог | 89228732129 | Обнаруживает и сообщает о новых идеях и разработках в сфере нашего проекта. | бакалавр |
| Галиева Камилла Рамисовна | Контент маркетолог | 89872087607 | Обнаруживает и сообщает о новых идеях и разработках в сфере нашего проекта. | бакалавр |
| Дедов Данил  Сергеевич | Лидер проекта | 89033908648 | Выбирает направление движения команды, обеспечивает оптимальное использование ресурсов. | бакалавр |
| Кутепова Полина Евгеньевна | Администратор | 89586250024 | Придает законченную форму всем действиям команды, оформляет результат деятельности. | бакалавр |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)