ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА «EcoTracker»

| 1. **Общая информация о стартап-проекте**
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | EcoTracker |
| Команда стартап-проекта | Шлемин Иван Алексеевич |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Мобильное приложение, помогающее пользователям снизить экологический след и перейти на осознанное потребление. Приложение предоставляет пользователям инструменты для отслеживания и анализа потребления ресурсов, таких как вода, энергия, пища и другие, а также предлагает персонализированные экологические советы и цели для достижения. Сообщество пользователей в приложении позволяет обмениваться опытом, задавать вопросы и вдохновлять друг друга на принятие экологически ответственных решений. EcoTracker стремится стать важным инструментом для людей, желающих внести свой вклад в сохранение планеты и создать устойчивое будущее. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Человечество ежедневно сталкивается с растущими экологическими проблемами и необходимостью изменения потребительского поведения во имя устойчивости и сохранения окружающей среды. Все больше людей осознают важность экологических вопросов, но часто им не хватает информации и инструментов для принятия осознанных решений. EcoTracker призван решить эту проблему, предоставляя удобное и интуитивно понятное мобильное приложение, которое помогает отслеживать и анализировать потребление ресурсов и предлагает практические советы по устранению ненужных расходов.Тренд осознанного потребления в России задают женщины и молодежь 18-24 лет. Об этом свидетельствуют результаты опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Отдавать ненужное на переработку - непопулярная потребительская практика, в случае с одеждой к ней прибегают 6%, с предметами интерьера - каждый десятый (10%). В сообщении отмечается, что инфраструктура для сбора и утилизации старых вещей развита слабо: 40% опрошенных сказали, что в их населенном пункте такие места отсутствуют. При этом Москва и Санкт-Петербург являются рекордсменами по числу точек приема и утилизации одежды (43%), обуви (26%), бытовой техники (26%) и мебели (17%).  |
| Технологические риски | 1. Разработка и интеграция: Создание мобильного приложения требует разработки и интеграции различных компонентов, таких как пользовательский интерфейс, база данных, системы отслеживания и другие. Технические сложности, такие как неправильная интеграция или неэффективная работа системы, могут замедлить процесс разработки и оказать негативное влияние на пользовательский опыт.
2. Безопасность данных: Приложение EcoTracker будет работать с личными данными пользователей, такими как информация о потреблении ресурсов. Это означает, что защита данных и обеспечение конфиденциальности являются приоритетными. Возможны риски связанные с нарушением безопасности данных, хакерскими атаками или несанкционированным доступом к информации пользователей.
3. Интеграция с внешними источниками данных: Для обеспечения точности и полезности информации о потреблении ресурсов, EcoTracker может использовать данные из внешних источников, таких как поставщики услуг воды и электроэнергии. Однако, зависимость от этих внешних источников может привести к проблемам с целостностью и доступностью данных, а также задержкам в обновлении информации.
4. Совместимость с различными платформами: Учитывая разнообразие мобильных устройств и операционных систем, необходимо обеспечить совместимость и корректную работу приложения на различных платформах, таких как iOS и Android. Несоответствие требованиям разных операционных систем может вызвать проблемы с производительностью и функциональностью приложения.
5. Масштабируемость: При успешном развитии и росте пользовательской базы приложение должно быть готово к масштабированию своей инфраструктуры, чтобы обеспечить стабильность и высокую производительность при увеличении нагрузки. Недостаточная масштабируемость может привести к сбоям в работе приложения и негативному пользователь.
 |
| Потенциальные заказчики | 1. Частные пользователи: Люди, которые стремятся внести свой вклад в сохранение окружающей среды и снизить свой экологический след. Это могут быть люди, ведущие здоровый образ жизни, экологически осознанные потребители или те, кто просто хочет улучшить свои экологические практики.
2. Общественные и экологические организации: Некоммерческие организации и общественные группы, работающие в области охраны окружающей среды. Приложение может помочь им привлекать больше людей к экологическим инициативам и поддерживать их участие в устойчивом развитии.
3. Учебные заведения и исследовательские институты: ВУЗы, колледжи и исследовательские центры, занимающиеся экологией и устойчивым развитием. Приложение может помочь студентам и исследователям изучать и анализировать данные о потреблении ресурсов и проводить экологические исследования.
4. Корпорации и организации с социальной ответственностью: компании, стремящиеся к снижению своего экологического следа и устойчивому развитию. Это может помочь им оптимизировать энергопотребление, улучшить утилизацию отходов и внедрить экологические практики среди сотрудников.
5. Производители экологических товаров и технологий. Приложение может помочь им в продвижении товаров и услуг.
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта | Проект рассчитан на многопрофильное финансирование. В качестве первоначального этапа планируется привлечь грант.Модель монетизации: модель бесплатного скачивания с возможностью покупки дополнительных функций и премиум-подписок. Базовая версия приложения будет доступна бесплатно, а определенные продвинутые функции, дополнительные советы или персонализированные рекомендации могут быть доступны через подписку или одноразовые покупки.Проект впоследствии будет финансироваться через партнерство с производителями экологических товаров, поставщиками услуг и другими компаниями. Это позволит приложению предлагать пользователям скидки, специальные предложения и рекламные акции. Будет происходить взаимодействие с экологическими программами и фондами, ожидается получение финансирования от данных организаций.  |
| 1. **Порядок и структура финансирования**
 |
| Финансирование | 1740000 руб. |
| Бизнес-модель стартап-проекта | На первоначальном этапе планируется привлечение грант. Далее ожидается получение финансовой поддержки от фондов и государственных организаций. Извлечение дохода от проекта будет осуществляться через несколько источников, включая платные подписки на дополнительные функции приложения и партнерство с производителями экологических товаров и услуг. |
| 1. **Календарный план стартап проекта**

| **Структура задач** |  |  | **Наименование задач** | **Дата начала** | **Дата окончания** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Инициация** | **3/13/2023** | **4/17/2023** |
| 1.1 |  | Разработка идеи | 3/13/2023 | 3/26/2023 |
| 1.2 |  | Подбор команды | 3/27/2023 | 4/8/2023 |
| 1.3 |  | Распределение функц. ролей | 4/9/2023 | 4/12/2023 |
| 1.4 |  | Маркетинговое исследование | 4/13/2023 | 4/17/2023 |
| **2** | **Планирование** | **4/20/2023** | **8/10/2023** |
| **2.1** |  | **Постановка целей** | **4/20/2023** | **5/13/2023** |
| 2.1.1 |  |  | Предпосылки | 4/20/2023 | 4/22/2023 |
| 2.1.2 |  |  | Назначение цели (системный эффект) | 4/20/2023 | 4/22/2023 |
| 2.1.3 |  |  | Результат | 4/20/2023 | 4/24/2023 |
| 2.1.4 |  |  | Показатели достижения результата | 4/20/2023 | 4/29/2023 |
| 2.1.5 |  |  | Риски и возможности | 4/20/2023 | 5/1/2023 |
| 2.1.6 |  |  | Задачи | 4/20/2023 | 5/8/2023 |
| 2.1.7 |  |  | Сроки реализации | 4/20/2023 | 5/8/2023 |
| 2.1.8 |  |  | Ключевые исполнители | 4/20/2023 | 5/13/2023 |
| 2.1.9 |  |  | Способ реализации | 4/20/2023 | 5/13/2023 |
| 2.2 |  | Утверждение целей | 5/14/2023 | 5/15/2023 |
| 2.3 |  | Проведение подробного анализа требований и разработка функциональных спецификаций приложения | 5/16/2023 | 5/23/2023 |
| 2.4 |  | Проектирование пользовательского интерфейса и визуального дизайна | 5/24/2023 | 6/10/2023 |
| 2.5 |  | Разработка и тестирования пробной версии приложения | 6/11/2023 | 7/5/2023 |
| 2.6 |  | Интеграция приложения с внешними источниками данных | 6/6/2023 | 7/21/2023 |
| 2.7 |  | Проведение внутренних тестов и отладка приложения | 7/16/2023 | 7/31/2023 |
| 2.8 |  | Разработка маркетинговой стратегии | 5/16/2023 | 6/17/2023 |
| 2.9 |  | Изучение юридических аспектов | 5/16/2023 | 7/1/2023 |
| 2.10 |  | Финансовое планирование | 7/2/2023 | 7/27/2023 |
| 2.11 |  | Поиск инвестиций в проект | 7/28/2023 | 8/10/2023 |
| **3** | **Реализация** | **8/11/2023** | **9/18/2023** |
| 3.1 |  | Заключение договоров с компаниями, связанными с устойчивостью и экологией | 8/11/2023 | 8/25/2023 |
| 3.2 |  | Запуск приложения на выбранных платформах (iOS и Android) | 8/11/2023 | 8/31/2023 |
| 3.3 |  | Проведение маркетинговых кампаний | 8/18/2023 | 9/18/2023 |
| 3.4 |  | Реализация продаж клиентам | 9/1/2023 | 9/18/2023 |
| 3.5 |  | Учет ключевых показателей | 8/18/2023 | 9/18/2023 |

 |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**
 |
|

| Участники | Размер доли (руб.) | % |
| --- | --- | --- |
| 1. Шлемин И.А.
 | 12000 | 100 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 12000 | 100 |

 |
| **Команда стартап-проекта** |
|

| Ф.И.О | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Шлемин Иван Алексеевич | Руководитель | Hadtofight@mail.ru79675629390 | формулировка целей нового проекта;проверка целей на реализуемость;утверждение сроков и требований с заказчиком;разбивка проекта на организационные этапы;составление проектной и технической документации;распределение ролей между участниками команды;организация хранения информации;эффективное использование ресурсов;оптимизация денежного оборота;минимизация рисков;планировании и контроль расходов;поиск решений для обеспечения текущей экономической устойчивости предприятия;работа с клиентами. | Образование:ГУУ, 2 курс, бакалавриат, маркетинг  |

 |