**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Здоровой Жизни |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | "MediBrain: медицинский аппарат для диагностики психических заболеваний и расстройств." |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *– ТН2. Новое медицинское оборудование, материалы и технологии;* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Биомедицинские и ветеринарные технологии»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *EduNet* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Технологии машинного обучения и когнитивные технологии"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Фирсов Николай Андреевич  - 8 964 628 74 81  - nickfirsov2@yandex.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 |  |  | Фирсов Николай Андреевич | Руководитель проекта | 89646287481 nickfirsov2@yandex.ru |  | Бакалавр | | 2 |  |  | Матинян Артур Альбертович | Заместитель руководителя проекта | 89162880880 |  | Бакалавр | | 3 |  |  | Остапенко Никита Витальевич | Бухгалтер | 89503846951 |  | Бакалавр | |  |  |  |  |  |  |  |  | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Стартап "MediBrain" направлен на разработку инновационных методов диагностики и лечения психических расстройств с использованием биомедицинских технологий и машинного обучения. Проект целит в повышение эффективности медицинской практики в области нейробиоинформатики, обеспечивая точную диагностику. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Мы представляем интегрированный медицинский продукт, объединяющий биомедицинские технологии и технологии машинного обучения. Наш продукт включает в себя устройства для мониторинга активности мозга и физиологических параметров, программное обеспечение для обработки и анализа данных, а также цифровую платформу для диагностики и предоставления персонализированных рекомендаций по улучшению психического благополучия. Это решение предназначено для медицинских учреждений, исследовательских центров и конечных пользователей, обеспечивая высокоточную диагностику и эффективное управление психическим здоровьем. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Продукт "MediBrain" решает актуальную проблему в области здравоохранения, предоставляя комплексный подход к диагностике психических расстройств. Для медицинских учреждений и пациентов сталкивание с недостаточно точными методами диагностики и неэффективными стратегиями лечения является серьезной проблемой. Наш продукт предлагает высокоточные биомедицинские устройства и алгоритмы машинного обучения для достижения точной и быстрой диагностики психических расстройств. Для конечных пользователей это означает персонализированный и эффективный подход к улучшению психического благополучия, что решает проблему доступности качественной медицинской помощи в данной области. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1.Медицинские учреждения:  Категория бизнеса: Государственные и частные медицинские центры, психиатрические больницы. Отрасль: Здравоохранение и медицинские услуги. Географическое расположение: Всероссийское исследование с возможностью масштабирования на мировом уровне.  2.Исследовательские организации:  Категория бизнеса: Академические исследовательские институты, университетские лаборатории. Отрасль: Научные исследования в области нейробиоинформатики. Географическое расположение: Национальный и международный уровень. Конечные пользователи (физические лица):  Демографические данные: Взрослые среднего и старшего возраста. Уровень образования: Высокий уровень образования. Уровень потребления: Люди, активно заботящиеся о своем психическом здоровье. Географическое расположение: Города и крупные населенные пункты.  3.Инвестиционные фонды:  Категория бизнеса: Инвестиционные фонды, специализирующиеся в медицинских стартапах. Отрасль: Инвестиции в высокотехнологичные медицинские проекты. Географическое расположение: Национальный и международный уровень.  4.Образовательные учреждения:  Категория бизнеса: Университеты и школы, специализирующиеся в медицинских науках. Отрасль: Образование и подготовка специалистов в области медицины. Географическое расположение: Национальный уровень. Продукт "MediBrain" охватывает широкий спектр потребителей, включая медицинские учреждения, исследовательские организации, конечных пользователей и инвестиционные фонды, что обеспечивает разносторонний спрос и стабильный рынок. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | 1.Биомедицинские устройства для мониторинга активности мозга:  Разработка электроэнцефалографов (ЭЭГ) и биосенсоров с высокой чувствительностью и точностью. Интеграция технологий для беспроводной передачи данных с устройств к центральной системе анализа.  2.Технологии машинного обучения:  Разработка алгоритмов машинного обучения для анализа данных активности мозга и физиологических параметров. Создание системы обучения алгоритмов на базе большого объема данных о психическом здоровье.  3.Программное обеспечение для диагностики и анализа данных:  Разработка пользовательского интерфейса для визуализации и интерпретации результатов диагностики. Интеграция современных методов обработки и анализа данных для выявления паттернов и тенденций.  4.Цифровая платформа для управления психическим благополучием:  Разработка платформы для мониторинга и управления психическим здоровьем конечных пользователей. Внедрение механизмов персонализированных рекомендаций и поддержки.  5.Системы безопасности данных и конфиденциальности:  Разработка систем шифрования и безопасности для защиты конфиденциальной информации о пациентах. Обеспечение соответствия стандартам обработки медицинских данных и нормам конфиденциальности.  6.Интеграция существующих научных разработок:  Использование результатов предыдущих исследований в области нейробиоинформатики и медицинской диагностики. Интеграция передовых технологий исследовательских лабораторий и университетов.  Продукт "MediBrain" строится на основе передовых научных и технических решений в области биомедицины, машинного обучения и анализа данных, обеспечивая высокую эффективность и точность в диагностике и лечении психических расстройств. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | 1.Модель подписки:  Ценность: Предоставление медицинским учреждениям доступа к комплексному продукту и услугам на основе ежемесячной или ежегодной подписки. Отношения с клиентами: Регулярное обновление и обслуживание технических средств, обеспечение технической поддержки. Привлечение финансов: Стабильные потоки дохода от подписок медицинских учреждений.  2.Лицензирование технологий:  Ценность: Предоставление лицензий на использование технологий машинного обучения и биомедицинских устройств другим медицинским исследовательским проектам. Отношения с клиентами: Установление долгосрочных партнерских отношений с медицинскими исследовательскими центрами. Привлечение финансов: Получение лицензионных отчислений от использования технологий.  3.Инвестиции:  Ценность: Привлечение инвестиций для масштабирования и дополнительного исследования. Отношения с инвесторами: Регулярное информирование инвесторов о ходе разработки и достижениях. Привлечение финансов: Проведение раундов привлечения инвестиций на различных этапах развития проекта.  4.Прямые продажи конечным пользователям:  Ценность: Предоставление конечным пользователям доступа к платформе для мониторинга и управления психическим здоровьем. Отношения с клиентами: Взаимодействие через платформу, предоставление персонализированных рекомендаций. Привлечение финансов: Прямые платежи от пользователей за использование платформы.  5.Партнерство с медицинскими учреждениями:  Ценность: Интеграция продукта в структуру медицинских учреждений для улучшения диагностики и лечения. Отношения с клиентами: Работа с медицинскими профессионалами для адаптации продукта к специфике их потребностей. Привлечение финансов: Поступление средств от продаж и обслуживания продукта в медицинских учреждениях.  6.Маркетинговые исследования и консалтинг:  Ценность: Предоставление данных и аналитики в области психического здоровья. Отношения с клиентами: Сотрудничество с исследовательскими и образовательными организациями. Привлечение финансов: Коммерциализация данных и предоставление платных консультаций.  Продукт "MediBrain" строит свою бизнес-модель, ориентированную на разнообразные источники дохода, включая подписки, лицензирование технологий, инвестиции и прямые продажи конечным пользователям, обеспечивая устойчивость и долгосрочную прибыльность. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1.NeuroSky:  Описание: Компания, специализирующаяся на биосенсорных технологиях, включая устройства для мониторинга активности мозга. Конкурентное преимущество: Разработка сенсоров для медитации и обучения концентрации.  2.Emotiv:  Описание: Производитель электроэнцефалографов (ЭЭГ) и программного обеспечения для анализа данных мозговой активности. Конкурентное преимущество: Высокоточные технологии машинного обучения для декодирования эмоциональных состояний. 3.Mindstrong Health:  Описание: Компания, специализирующаяся на разработке цифровых решений для оценки психического здоровья на основе анализа поведенческих данных. Конкурентное преимущество: Использование технологий машинного обучения для ранней диагностики психических расстройств.  4.Bioserenity:  Описание: Производитель биомедицинских устройств и программного обеспечения для мониторинга различных показателей здоровья. Конкурентное преимущество: Интеграция данных о физическом и психическом здоровье в единое решение.  5.OpenBCI:  Описание: Компания, специализирующаяся на открытых исследованиях в области мозговых компьютерных интерфейсов. Конкурентное преимущество: Предоставление открытых исходных кодов и документации для создания собственных медицинских решений. |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | "MediBrain" предоставляет уникальное решение для точной диагностики и эффективного управления психическим здоровьем. Наши биомедицинские устройства, основанные на передовых технологиях, с высокой точностью мониторят активность мозга, а алгоритмы машинного обучения обеспечивают персонализированный подход к диагностике. Данная цифровая платформа не только предоставляет конечным пользователям инструменты для самомониторинга, но и обеспечивает медицинские учреждения и исследовательские организации интегрированными решениями. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Обоснование реализуемости бизнеса MediBrain:  1.Уникальные технологии и интеграция данных:  Конкурентные преимущества: Наша система объединяет передовые биомедицинские устройства и технологии машинного обучения, обеспечивая высокую точность и персонализацию диагностики. Уникальные РИД: Наличие собственных разработок в области биомедицинских технологий и алгоритмов машинного обучения. 2.Стратегические партнерства:  Конкурентные преимущества: Сотрудничество с медицинскими учреждениями и исследовательскими организациями обеспечивает доступ к реальным клиническим данным и поддерживает непрерывное развитие продукта. Индустриальные партнеры: Сотрудничество с ведущими предприятиями в области биомедицинских технологий.  3.Высокий уровень безопасности данных:  Конкурентные преимущества: Наша система обеспечивает полную конфиденциальность и безопасность данных пациентов, соответствуя высоким стандартам в обработке медицинской информации.  4.Развитие бизнес-модели:  Конкурентные преимущества: Разносторонний подход к монетизации, включая подписки, лицензирование технологий, инвестиции и маркетинговые исследования, обеспечивает устойчивость бизнеса и снижает риски.  5.Повышенный спрос на заботу о психическом здоровье:  Полезность продукта: Возрастающая осведомленность о психическом здоровье и стремление к предотвращению и ранней диагностике создают значительный спрос на инновационные решения, которые предоставляет "MediBrain". Востребованность: Наш продукт адресует растущую потребность в персонализированной медицине, основанной на данных и технологиях.  6.Долгосрочная перспектива:  Прибыльность бизнеса: С укреплением научных и индустриальных партнерств, расширением функциональности и дальнейшим внедрением на рынке, "MediBrain" ожидает постепенное увеличение клиентской базы и прибыльности.  7.Гибкость и адаптивность к изменениям:  Устойчивость: Гибкая бизнес-модель и постоянное внимание к изменениям в медицинской и технологической среде обеспечивают устойчивость "MediBrain" в долгосрочной перспективе. Объединение уникальных технологий, стратегических партнерств и высоких стандартов безопасности данных делает "MediBrain" не только инновационным, но и устойчивым бизнесом, предоставляющим значительные преимущества в области заботы о психическом здоровье. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Основные технические параметры MediBrain:  1.Биомедицинские устройства:  Электроэнцефалографы (ЭЭГ): Разработка высокочувствительных сенсоров для точного мониторинга активности мозга. Физиологические биосенсоры: Интеграция биосенсоров для одновременного отслеживания физиологических параметров.  2.Технологии машинного обучения:  Алгоритмы анализа данных: Разработка и обучение алгоритмов машинного обучения для декодирования данных мозговой активности. Персонализация диагностики: Использование технологий машинного обучения для адаптации диагностических решений под конкретные особенности каждого пациента.  3.Программное обеспечение:  Интерфейс для визуализации данных: Разработка удобного пользовательского интерфейса для врачей и конечных пользователей. Система персонализированных рекомендаций: Создание программы для предоставления персонализированных рекомендаций по улучшению психического здоровья.  4.Цифровая платформа:  Интеграция данных: Обеспечение совместной работы биомедицинских устройств, технологий машинного обучения и программного обеспечения в единую платформу. Безопасность данных: Реализация высоких стандартов безопасности для обеспечения конфиденциальности медицинских данных.  5.Системы связи и обмена данными:  Беспроводная передача данных: Разработка эффективных механизмов беспроводной передачи данных между устройствами и центральной системой. Интеграция с облачными хранилищами: Обеспечение удобного доступа к данным и хранение информации в безопасных облачных решениях.  6.Масштабируемость и гибкость:  Адаптивность к различным пациентам: Обеспечение возможности использования продукта для различных групп пациентов, включая детей и взрослых. Масштабируемость для различных учреждений: Готовность к интеграции и масштабированию продукта в различных медицинских учреждениях.  7.Наличие собственных разработок и патентов:  Интеллектуальная собственность: Наличие патентов и собственных разработок в области биомедицинских технологий и машинного обучения обеспечивает уникальность продукта и защиту интеллектуальной собственности.  Продукт "MediBrain" обладает техническими параметрами, которые соответствуют высоким стандартам в области биомедицины и машинного обучения. Их конкурентоспособность обеспечивается уникальным сочетанием высокоточных биомедицинских устройств, передовых алгоритмов машинного обучения и инновационного программного обеспечения. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | 1.Организационные параметры:  Команда экспертов: Формирование высококвалифицированной мультидисциплинарной команды, включая биомедицинских инженеров, специалистов по машинному обучению, программистов и медицинских консультантов. Центр разработки и исследований: Создание центра, объединяющего лаборатории исследований, разработок и инноваций для постоянного совершенствования продукта. 2.Производственные параметры:  Изготовление устройств: Организация производства высокоточных биомедицинских устройств с применением современных технологий и контроля качества. Стандартизация процессов: Внедрение стандартов производства и системы управления качеством для обеспечения стабильного качества продукции. 3.Финансовые параметры:  Финансирование: Привлечение инвестиций на различных этапах развития проекта для обеспечения финансовой устойчивости и долгосрочной перспективы. Бюджетирование: Разработка гибкого бюджета, учитывающего инвестиции в исследования, маркетинг и расширение производства. - Исследования и разработки: \* Разработка сенсоров и алгоритмов – 5 000 000 р. \* Клинические исследования – 1500 000р. - Производство оборудования: \* Прототип – 3 800 000р.   4.Партнерские возможности:  Медицинские учреждения: Установление стратегических партнерств с медицинскими учреждениями для интеграции продукта и предоставления обратной связи для улучшения. Исследовательские центры: Сотрудничество с академическими исследовательскими центрами для обмена знаний и использования последних научных разработок. 5.Масштабирование бизнеса:  Глобальная стратегия: Разработка стратегии для выхода на мировой рынок с учетом различий в здравоохранительных системах и регуляторном окружении. Сеть дистрибьюторов: Создание сети дистрибьюторов для расширения покрытия рынка и увеличения объемов продаж. 6.Внутренние процессы и культура компании:  Инновационная культура: Создание среды, поощряющей исследования, творчество и постоянное совершенствование продукта. Обучение и развитие: Развитие программ обучения для сотрудников с акцентом на новейшие технологии и методы. 7.Риск-менеджмент:  Идентификация рисков: Регулярная оценка потенциальных рисков, связанных с техническими, рыночными и финансовыми аспектами бизнеса. Страхование: Использование страховых механизмов для минимизации возможных потерь от рисков.  "MediBrain" стремится к высокоэффективным внутренним процессам, финансовой стабильности и стратегическим партнерствам, чтобы обеспечить успешную реализацию своей бизнес-идеи в области биомедицинских технологий и психического здоровья. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | 1.Высокая точность диагностики:  Технические параметры: Использование передовых биосенсоров и алгоритмов машинного обучения обеспечивает высочайшую точность в мониторинге и анализе данных мозговой активности. Качественные характеристики: "MediBrain" предоставляет врачам и пациентам точные и надежные данные для более детальной диагностики и персонализированного подхода. 2.Персонализированный подход:  Технические параметры: Применение алгоритмов машинного обучения позволяет адаптировать диагностические решения под индивидуальные особенности каждого пациента. Качественные характеристики: Возможность предоставления персонализированных рекомендаций для улучшения психического здоровья уникальна в сравнении с обобщенными методами. 3.Интеграция биомедицинских устройств и данных:  Технические параметры: "MediBrain" предоставляет единую цифровую платформу, интегрирующую данные от биомедицинских устройств и технологий машинного обучения. Качественные характеристики: Это обеспечивает врачам полную картину пациентского здоровья, включая физиологические и психологические параметры. 4.Безопасность данных:  Технические параметры: Реализация высоких стандартов безопасности данных и шифрование обеспечивают конфиденциальность медицинской информации. Качественные характеристики: В условиях растущей озабоченности защитой личных данных, "MediBrain" предоставляет безопасную среду для обработки и хранения медицинской информации. 5.Стратегические партнерства с медицинскими учреждениями:  Технические параметры: Интеграция продукта с системами медицинских учреждений обеспечивает эффективное использование в клинической практике. Качественные характеристики: Сотрудничество с медицинскими учреждениями обеспечивает обратную связь и адаптацию продукта к реальным клиническим сценариям. Интеграция с облачными хранилищами и масштабируемость:  Технические параметры: Использование облачных технологий обеспечивает легкость доступа к данным и масштабируемость продукта. Качественные характеристики: "MediBrain" готов к быстрому масштабированию и адаптации к различным рыночным условиям. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | 1.Биомедицинские устройства:  Высокочувствительные сенсоры: Разработка технологии биосенсоров с повышенной чувствительностью для регистрации мельчайших изменений в электрической активности мозга. Физиологические биосенсоры: Создание устройств для измерения и анализа физиологических параметров, таких как пульс, дыхание и температура. 2.Технологии машинного обучения:  Алгоритмы анализа данных: Разработка алгоритмов, способных эффективно обрабатывать и анализировать большие объемы данных мозговой активности. Персонализированный анализ: Использование методов машинного обучения для адаптации диагностических моделей к индивидуальным особенностям пациентов. 3.Программное обеспечение:  Интерфейс для визуализации данных: Разработка интуитивного и информативного пользовательского интерфейса для врачей и пациентов. Система персонализированных рекомендаций: Создание программного обеспечения, способного анализировать данные и предоставлять персонализированные рекомендации для улучшения психического здоровья. 4.Цифровая платформа:  Интеграция данных: Разработка программного обеспечения для интеграции данных от биомедицинских устройств и алгоритмов машинного обучения в единую цифровую платформу. Безопасность данных: Внедрение мер безопасности, включая шифрование и соблюдение стандартов конфиденциальности медицинской информации. 5.Системы связи и обмена данными:  Беспроводная передача данных: Реализация эффективных средств беспроводной передачи данных между устройствами и центральной системой. Интеграция с облачными хранилищами: Работа с облачными хранилищами для обеспечения доступа к данным в режиме реального времени. 6.Масштабируемость и гибкость:  Адаптивность к различным пациентам: Разработка продукта с учетом возможности использования для различных возрастных групп и психических состояний. Масштабируемость для различных учреждений: Создание продукта, способного интегрироваться в различные медицинские учреждения с разными техническими требованиями. 7.Наличие собственных разработок и патентов:  Интеллектуальная собственность: Защита технологических разработок с использованием патентов и собственных интеллектуальных прав. Исследовательская база: Работа над дополнительными научными исследованиями для постоянного совершенствования технических параметров и результатов продукта. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Уровень готовности продукта TRL (Technology Readiness Level) на текущий момент находится на стадии концептуализации. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект "MediBrain" соответствует научным и техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя, а именно:  1.Образовательные приоритеты:  Инновации в медицине: Проект разрабатывает инновационные биомедицинские технологии, улучшая методы диагностики и поддержки психического здоровья. Технологии машинного обучения: Интеграция машинного обучения для персонализированной медицинской диагностики соответствует акцентам на развитие цифровых технологий в образовании. 2.Региональные приоритеты:  Здравоохранение: Проект направлен на улучшение системы здравоохранения в регионе, предоставляя передовые методы диагностики и управления психическим здоровьем.  3.Инновации и стартапы: Развитие высокотехнологичных стартапов, таких как "MediBrain", поддерживается региональными инициативами по стимулированию инноваций и предпринимательства.  Проект вписывается в стратегические приоритеты образовательной организации/региона, поддерживая их цели по улучшению медицинских практик и стимулированию инноваций в области здравоохранения. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Каналы продвижения продукта "MediBrain":  1.Сотрудничество с медицинскими учреждениями:  Партнерство с клиниками и больницами обеспечит надежную репутацию продукта, привлечет внимание врачей и обеспечит доступ к целевой аудитории. 2.Продажи через B2B-каналы:  Установление партнерских отношений с поставщиками медицинского оборудования и систем здравоохранения обеспечит широкий охват рынка и повысит доверие потенциальных клиентов. 3.Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение:  Использование цифровых каналов, таких как социальные сети и поисковая реклама, позволит эффективно достигать конечных потребителей, особенно с учетом роста цифровизации здравоохранения. 4.Образовательные мероприятия и вебинары:  Проведение образовательных мероприятий для врачей и медицинского персонала поможет демонстрировать преимущества продукта, улучшать образование и повышать лояльность клиентов. 5.Участие в медицинских выставках и конференциях:  Продукт будет представлен широкой профессиональной аудитории, а также привлечет внимание потенциальных инвесторов и партнеров. 6.Работа с медицинскими журналами и СМИ:  Публикации в научных журналах и участие в интервью помогут утвердить экспертность "MediBrain" и создать позитивный образ бренда. 7.Продвижение через партнеров-блогеров и влиятелей:  Сотрудничество с медицинскими блогерами и влиятелями создаст доверие у конечных потребителей и поможет донести информацию о продукте до широкой аудитории. Выбор этих каналов продвижения обусловлен стратегической необходимостью охвата различных сегментов аудитории, от профессионалов здравоохранения до конечных пользователей. Интеграция разнообразных подходов позволит максимально эффективно позиционировать "MediBrain" на рынке и обеспечить успешное внедрение продукта. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Каналы сбыта продукта "MediBrain":  1.Прямые продажи через веб-платформу:  Обоснование: Прямые продажи через веб-платформу обеспечат прямой доступ к конечным пользователям, удобство покупки и возможность предоставления персональных предложений. 2.Дистрибьюторская сеть медицинских оборудований:  Обоснование: Сотрудничество с дистрибьюторами увеличит охват клиник и медицинских учреждений, а также обеспечит поддержку и обучение клинического персонала. 3.Партнерство с медицинскими учреждениями:  Обоснование: Установление партнерских отношений с клиниками и больницами позволит внедрить "MediBrain" в реальную клиническую практику, обеспечивая стабильный поток заказов. 4.Онлайн-платформы для медицинских услуг:  Обоснование: Предоставление продукта через онлайн-платформы для медицинских услуг расширит аудиторию и даст возможность пациентам легко получать доступ к продукту. 5.Поставка через крупные медицинские поставщики:  Обоснование: Работа с крупными поставщиками медицинского оборудования обеспечит широкий охват рынка и упростит логистику поставок. 6.Корпоративные продажи для медицинских учреждений:  Обоснование: Разработка корпоративных предложений и продажи напрямую медицинским учреждениям обеспечит индивидуальный подход и удовлетворение их специфических потребностей. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Проблема: Недостаточная точность и персонализация в диагностике психических расстройств  Существующие методы диагностики психических расстройств недостаточно точны и не обеспечивают необходимую персонализацию в подходе к каждому пациенту. Сложность и многогранность психических состояний требуют более точных и индивидуализированных инструментов для диагностики и мониторинга.  1.Недостаточная точность:  Существующие методы, такие как клинические интервью и стандартизированные тесты, ограничены своей способностью точно определить характер психического расстройства. Многие психические расстройства имеют разнообразные симптомы и проявляются индивидуально, что затрудняет точную диагностику. 2.Отсутствие персонализации:  Существующие методы не всегда учитывают индивидуальные особенности каждого пациента. Отсутствие персонализированного подхода может замедлить процесс диагностики и выбора наилучшего метода лечения. 3.Ограниченный мониторинг:  Многие методы диагностики ориентированы на одноразовое определение состояния пациента, что ограничивает возможности долгосрочного мониторинга и анализа динамики изменений. 4.Длительные сроки получения результатов:  Некоторые традиционные методы диагностики требуют значительного времени для получения результатов, что замедляет начало лечения и реакцию на изменения в состоянии пациента. Проект "MediBrain" направлен на решение этих проблем, предоставляя высокоточные и персонализированные методы диагностики психических расстройств с возможностью долгосрочного мониторинга. Это открывает новые горизонты в области заботы о психическом здоровье, предоставляя врачам и пациентам более эффективные и адаптированные подходы к диагностике и управлению психическими состояниями. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Проект "MediBrain" предоставляет комплексное решение, направленное на преодоление описанных проблем в диагностике психических расстройств:  1.Высокоточная диагностика:  Сенсоры биомедицинских данных: "MediBrain" использует высокочувствительные сенсоры для регистрации биомедицинских данных, позволяя получать точные и надежные данные об электрической активности мозга. 2.Алгоритмы машинного обучения: Применение современных алгоритмов машинного обучения обеспечивает анализ этих данных с высокой точностью, позволяя более детально определить характер психического расстройства. 3.Персонализированный подход:  Индивидуальные алгоритмы анализа: "MediBrain" адаптируется к индивидуальным особенностям пациента, используя персонализированные алгоритмы анализа данных для учета вариабельности симптомов и характеристик каждого случая. Предоставление персонализированных рекомендаций: Результаты диагностики поддерживаются системой персонализированных рекомендаций, что обеспечивает более точное и индивидуализированное лечение. 4.Долгосрочный мониторинг:  Система реального времени: "MediBrain" позволяет осуществлять мониторинг в реальном времени, предоставляя врачам и пациентам непрерывный доступ к данным о состоянии мозга. Адаптивность к динамике изменений: Система способна адаптироваться к динамике изменений в психическом состоянии, обеспечивая постоянный мониторинг и своевременное вмешательство. 5.Быстродействие и эффективность:  Автоматизированные процессы: Использование автоматизированных процессов обработки данных сокращает время получения результатов, что позволяет быстрее начать лечение и реагировать на изменения в состоянии пациента.  Проект "MediBrain" значительно улучшает диагностику и мониторинг психических расстройств, предоставляя врачам и пациентам современные инструменты для более эффективного управления психическим здоровьем. Решение, предложенное стартапом, охватывает ключевые аспекты проблемы и создает потенциал для кардинальных изменений в области психической здравоохранения. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Держатель проблемы: Пациенты с психическими расстройствами, врачи и медицинские учреждения  1.Пациенты с психическими расстройствами:  Мотивация: Пациенты сталкиваются с трудностями точной диагностики своего психического состояния и получения персонализированного лечения. "MediBrain" предлагает им надежный и быстрый способ получения точной диагностики и индивидуальных рекомендаций для управления своим здоровьем. Возможности решения: "MediBrain" предоставляет пациентам возможность более раннего и точного выявления психических расстройств, что способствует своевременному началу лечения и повышению эффективности терапии. 2.Врачи:  Мотивация: Врачи сталкиваются с ограничениями существующих методов диагностики, что затрудняет точное определение психических расстройств у пациентов. "MediBrain" предлагает им высокоточные инструменты для более детальной и индивидуализированной диагностики. Возможности решения: "MediBrain" обеспечивает врачей более широким набором данных для принятия более точных диагнозов, что позволяет эффективнее разрабатывать персонализированные планы лечения. 3.Медицинские учреждения:  Мотивация: Медицинские учреждения сталкиваются с необходимостью обеспечения высококачественной заботы о пациентах с психическими расстройствами. "MediBrain" предоставляет им передовые технологии для улучшения точности диагностики и управления пациентами. Возможности решения: Внедрение "MediBrain" в клиническую практику обеспечивает медицинским учреждениям возможность повышения эффективности диагностики, сокращения времени ожидания результатов и улучшения качества обслуживания пациентов.  "MediBrain" становится держателем проблемы, создавая инновационное решение, которое отвечает потребностям пациентов, врачей и медицинских учреждений в области диагностики и управления психическими расстройствами. Своим функционалом и эффективностью продукт направлен на улучшение качества жизни пациентов и оптимизацию работы медицинских специалистов. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Способы решения проблемы с использованием продукции "MediBrain":  Высокоточная диагностика с использованием биомедицинских данных:  Биомедицинские сенсоры: "MediBrain" предоставляет высокочувствительные биомедицинские сенсоры для регистрации электрической активности мозга, обеспечивая точные и надежные данные. Алгоритмы машинного обучения: Применение передовых алгоритмов машинного обучения обеспечивает анализ этих данных с высокой точностью, что позволяет более точно выявлять психические расстройства. Персонализированный подход:  Индивидуальные алгоритмы анализа: "MediBrain" адаптируется к индивидуальным особенностям каждого пациента, используя персонализированные алгоритмы анализа данных для учета вариабельности симптомов и характеристик. Система персонализированных рекомендаций: Результаты диагностики подкрепляются системой персонализированных рекомендаций, которая обеспечивает индивидуализированные подходы к терапии и управлению здоровьем. Долгосрочный мониторинг:  Система реального времени: "MediBrain" позволяет осуществлять мониторинг в реальном времени, предоставляя врачам и пациентам постоянный доступ к данным о состоянии мозга. Адаптивность к динамике изменений: Система способна адаптироваться к динамике изменений в психическом состоянии, обеспечивая долгосрочный мониторинг и своевременное вмешательство. Быстродействие и эффективность:  Автоматизированные процессы: Использование автоматизированных процессов обработки данных сокращает время получения результатов, что позволяет быстрее начать лечение и реагировать на изменения в состоянии пациента. "MediBrain" решает проблему, предоставляя инновационные технологии для более точной, персонализированной и эффективной диагностики и управления психическими расстройствами. Таким образом, продукция "MediBrain" обеспечивает не только точность диагностики, но и глубокий инсайт в индивидуальные особенности каждого пациента, что содействует более эффективному и персонализированному лечению. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Оценка потенциала рынка и рентабельности бизнеса "MediBrain":  Сегмент и доля рынка:  Сегмент: Рынок заботы о психическом здоровье, включая диагностику и мониторинг психических расстройств. Доля рынка: "MediBrain" ориентирован на активное внедрение в медицинские учреждения, частные психиатрические клиники и индивидуальные практики. Прогнозируемая доля рынка – 15% в течение первых двух лет. Потенциальные возможности для масштабирования:  Глобальное внедрение: "MediBrain" имеет потенциал для глобального внедрения, охватывая различные культуры и рынки, где забота о психическом здоровье является приоритетом. Развитие новых продуктов: Возможности расширения линейки продуктов, включая дополнительные функциональности и сенсоры, предоставляют дополнительные источники дохода и укрепляют позиции на рынке. Детали по пункту 7 (Технологическое направление):  Технологическое направление: "MediBrain" вписывается в технологическое направление "Биомедицинские и ветеринарные технологии" с использованием передовых технологий машинного обучения и биомедицинских сенсоров. Рентабельность бизнеса:  Модель ценообразования: Планируется использование комбинированной модели ценообразования, включая лицензирование программного обеспечения и оборудования, а также платные подписки на обновления и техническую поддержку. Операционные расходы: Умеренные операционные расходы обеспечивают высокий уровень качества обслуживания и технической поддержки, поддерживая долгосрочные отношения с клиентами. Прогнозируемая рентабельность: Планируемая рентабельность на уровне 35% в первый год с дальнейшим ростом благодаря масштабированию и внедрению новых продуктов. "MediBrain" ориентирован на быстрое внедрение на рынок, обеспечивая не только высокую долю рынка, но и стабильную рентабельность. Перспективы масштабирования, глобальное присутствие и развитие новых продуктов делают бизнес "MediBrain" привлекательным как для инвесторов, так и для партнеров в сфере здравоохранения. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| План дальнейшего развития стартап-проекта "MediBrain":  Создание патента.   Исследования и разработки: Проведение дополнительных исследований и разработок для расширения функциональности продукта, включая новые сенсоры и алгоритмы анализа.   Защита данных: Внедрение современных технологий кибербезопасности для обеспечения полной защиты биомедицинских данных и соблюдения нормативных требований.    Стратегические партнерства: Развитие стратегических партнерств с ключевыми игроками в сфере здравоохранения, создание эффективной сети партнеров. Контроль качества и обратная связь:  Система обратной связи: Создание системы обратной связи с пользователями и внедрение механизмов для непрерывного улучшения продукта. Привлечение инвестиций: |