|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Создание сайта о путешествиях по России «От Сочи до Алтая» |
| Команда стартап-проекта | 1. Борис Анастасия Дмитриевна  2. Гурьева Ольга Александровна  3. Курдогло Анастасия Ивановна  4. Макеева Полина Игоревна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/sozdanie-sajta-o-putesestviah-po-rossii-ot-soci-do-altaa |
| Технологическое направление | Эдунет https://nti2035.ru/markets/edunet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Сайт о путешествиях по России “От Сочи до Алтая” будет сочетать в себе как путеводитель, так и подробное описание отелей и цен на транспорт, а не что-то одно, как самые популярные сайты в наше время. Нашей целью является создание удобного сайта, радующего глаз эстетичностью и яркостью, с приятным функционалом и, самое главное, отвечающего всем запросам потребителя.  С помощью нашего сайта люди с легкостью смогут найти информацию об интересующим их месте, при этом не выходя за рамки одной веб-страницы. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В наше время, несмотря на разнообразие существующих веб-страниц, сложно сразу найти то, что ищешь. Но с нашим сайтом о путешествиях потребителю не придется тратить несколько часов на поиск и подбор нужной информации. Наш сайт сочетает в себе как путеводитель по разным маршрутам, так и платформу для подбора индивидуального тура со ссылкой на известных и проверенных туроператоров |
| Технологические риски | * Запрет платформ (YouTube, продукты Meta Platforms и др.) * Возможность прихода на рынок конкурентоспособных компаний, активизация существующих конкурентов * Изменение спроса на продукцию, работы, услуги, являющиеся источником доходов проекта * Изменение условий ценообразования, изменение состава и стоимости ресурсов, включая материальные и трудовые |
| Потенциальные заказчики | Женщина или мужчина любого возраста с любым уровнем образования, интересующийся путешествиями |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет наших собственных средств. Проект не нуждается в больших затратах, так как все мы делаем своими собственными силами. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, пожертвованных на развитие сайта самими пользователями.  В будущем, когда наш проект будет иметь высокие охваты, источником финансирования, может выступать реклама. Например, реклама туроператоров, с которыми мы будем сотрудничать. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наш сайт полностью соответствует образовательному направлению, потому что пользователи, заходя на наш сайт, постоянно будут узнавать что-то новое о нашей большой стране. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | - |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, пожертвованных на развитие сайта самими пользователями. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | **Маркетинговое исследование** |  |  | | Создание анкеты | 0,25 (7 дней) | 0 | | Проведение исследования | 0,3 (9 дней) | 0 | | Анализ полученных данных | 0,03 (1 день) | 0 | | Формирование портрета потребителя | 0,03 (1 день) | 0 | | Формирование идеального образа продукта | 0,03 (1 день) | 0 | | **Создание контента** |  |  | | Консультация со знакомыми | 12 | 0 | | Поиск информации в интернете | 12 | 0 | | Структуризация полученной информации, копирайтинг | 12 | 0 | | **Создание и размещение сайта** |  |  | | Создание функционала сайта | 15 | 0 | | Дизайн сайта | 15 | 0 | | Тестирование сайта | 15 | 0 | | Публикация сайта | 14 | 0 |   Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Борис А.Д.  2. Гурьева О.А.  3. Курдогло А.И.  4. Макеева П.И. | 2000  2000  2000  2000 | 25  25  25  25 | | Размер Уставного капитала (УК) | 8000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап - проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Борис Анастасия Дмитриевна | Контент-менеджер | [6283160@mail.ru](mailto:6283160@mail.ru)  8 (965) 151 61 27 | Занимается наполнением сайта актуальной информацией, размещением текстов и фотографий, написанием и редактированием новых текстов. | Среднее общее образование |
| Гурьева Ольга Александровна | Верстальщик | [olga.gureva.02@list.ru](mailto:olga.gureva.02@list.ru)  8 (966) 316 60 68 | Создает сайт по макету. Получает от дизайнера макет и принимается за работу. | Среднее общее образование |
| Курдогло Анастасия Ивановна | Веб-дизайнер | [nastakurdoglo2@gmail.com](mailto:nastakurdoglo2@gmail.com)  8 (977) 487 16 10 | Занимается графическим и художественным оформлением сайта, создаёт красивые интерфейсы, кнопки, меню и прочее. | Среднее общее образование |
| Макеева Полина Игоревна | Специалист по контекстной рекламе | [polina.makeeva.03@list.ru](mailto:polina.makeeva.03@list.ru)  8 (903) 126 32 9 | Занимается ведением рекламных кампаний во ВКонтакте, подбирает эффективные ключевые слова для рекламной кампании сайта, рассчитывает рекламный бюджет, составляет привлекательные рекламные объявления. | Среднее общее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)