|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Создание сайта о путешествиях по России «От Сочи до Алтая» |
| Команда стартап-проекта | 1. Борис Анастасия Дмитриевна2. Гурьева Ольга Александровна3. Курдогло Анастасия Ивановна4. Макеева Полина Игоревна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/sozdanie-sajta-o-putesestviah-po-rossii-ot-soci-do-altaa |
| Технологическое направление | Эдунет https://nti2035.ru/markets/edunet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Сайт о путешествиях по России “От Сочи до Алтая” будет сочетать в себе как путеводитель, так и подробное описание отелей и цен на транспорт, а не что-то одно, как самые популярные сайты в наше время. Нашей целью является создание удобного сайта, радующего глаз эстетичностью и яркостью, с приятным функционалом и, самое главное, отвечающего всем запросам потребителя.С помощью нашего сайта люди с легкостью смогут найти информацию об интересующим их месте, при этом не выходя за рамки одной веб-страницы. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В наше время, несмотря на разнообразие существующих веб-страниц, сложно сразу найти то, что ищешь. Но с нашим сайтом о путешествиях потребителю не придется тратить несколько часов на поиск и подбор нужной информации. Наш сайт сочетает в себе как путеводитель по разным маршрутам, так и платформу для подбора индивидуального тура со ссылкой на известных и проверенных туроператоров |
| Технологические риски | * Запрет платформ (YouTube, продукты Meta Platforms и др.)
* Возможность прихода на рынок конкурентоспособных компаний, активизация существующих конкурентов
* Изменение спроса на продукцию, работы, услуги, являющиеся источником доходов проекта
* Изменение условий ценообразования, изменение состава и стоимости ресурсов, включая материальные и трудовые
 |
| Потенциальные заказчики  | Женщина или мужчина любого возраста с любым уровнем образования, интересующийся путешествиями |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет наших собственных средств. Проект не нуждается в больших затратах, так как все мы делаем своими собственными силами. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, пожертвованных на развитие сайта самими пользователями.В будущем, когда наш проект будет иметь высокие охваты, источником финансирования, может выступать реклама. Например, реклама туроператоров, с которыми мы будем сотрудничать. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наш сайт полностью соответствует образовательному направлению, потому что пользователи, заходя на наш сайт, постоянно будут узнавать что-то новое о нашей большой стране. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | - |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, пожертвованных на развитие сайта самими пользователями. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| **Маркетинговое исследование** |  |  |
| Создание анкеты | 0,25 (7 дней) | 0 |
| Проведение исследования | 0,3 (9 дней) | 0 |
| Анализ полученных данных  | 0,03 (1 день) | 0 |
| Формирование портрета потребителя | 0,03 (1 день) | 0 |
| Формирование идеального образа продукта | 0,03 (1 день) | 0 |
| **Создание контента** |  |  |
| Консультация со знакомыми | 12 | 0 |
| Поиск информации в интернете  | 12 | 0 |
| Структуризация полученной информации, копирайтинг  | 12 | 0 |
| **Создание и размещение сайта** |  |  |
| Создание функционала сайта | 15 | 0 |
| Дизайн сайта | 15 | 0 |
| Тестирование сайта | 15 | 0 |
| Публикация сайта | 14 | 0 |

Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Борис А.Д.2. Гурьева О.А.3. Курдогло А.И.4. Макеева П.И. | 2000200020002000 | 25252525 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 8000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап - проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Борис Анастасия Дмитриевна | Контент-менеджер | 6283160@mail.ru8 (965) 151 61 27 | Занимается наполнением сайта актуальной информацией, размещением текстов и фотографий, написанием и редактированием новых текстов. | Среднее общее образование |
| Гурьева Ольга Александровна | Верстальщик | olga.gureva.02@list.ru8 (966) 316 60 68 | Создает сайт по макету. Получает от дизайнера макет и принимается за работу. | Среднее общее образование |
| Курдогло Анастасия Ивановна | Веб-дизайнер | nastakurdoglo2@gmail.com8 (977) 487 16 10 | Занимается графическим и художественным оформлением сайта, создаёт красивые интерфейсы, кнопки, меню и прочее. | Среднее общее образование |
| Макеева Полина Игоревна | Специалист по контекстной рекламе | polina.makeeva.03@list.ru8 (903) 126 32 9 | Занимается ведением рекламных кампаний во ВКонтакте, подбирает эффективные ключевые слова для рекламной кампании сайта, рассчитывает рекламный бюджет, составляет привлекательные рекламные объявления. | Среднее общее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)