Паспорт проекта

1. **Название стартап-проекта**

Автомат по сдаче пластика

1. **Тема стартап-проекта**

Улучшение экологической ситуации в регионах, постепенное избавление от углеродного следа

1. **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ**

Технология мониторинга и прогнозирование состояния окружающей среды, предотвращение и ликвидация ее загрязнения

1. **Рынок НТИ**

Эконет

1. **Сквозные технологии**

Новые производственные технологии, компоненты робототехники и сенсорики

1. **Контактный номер телефона лидера стартап-проекта**

+79012882255

1. –
2. **Аннотация проекта**

ЕкоРекукле - сеть автоматов, размещенных в различных регионах и городах, предназначенных для сбора и утилизации пластиковых отходов. Как это работает: 1. Сдача пластика: люди могут приносить использованный пластиковый мусор в ближайший автомат. 2. Сканирование и оплата: автоматы оснащены сканерами для идентификации и оценки типа и обьема пластика. После сканирования, пользователи получают денежное вознаграждение или кредит на свой аккаунт. 3. Утилизация и переработка: собранный пластик отправляется на переработку и повторное использование, способствуя уменьшению углеродного следа Преимущества: Сокращение загрязнения окружающей среды Мотивация граждан к сбору и утилизации пластиковых отходов Поддержка переработки и вторичного использования материала Потенциальная прибыль: доход можно генерировать от сбора и переработки пластика, а также рекламных партнерств и поддержки местных властей.

1. **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться**

Материал для дальнейшей переработки, реклама

1. **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает**

Экология, заработок для малоимущих

1. **Потенциальные потребительские сегменты**

Лица, желающие заработать нас сборе и сдаче пластика, организации, предприятия, пластиковые отходы которых являются мусором, который необходимо утилизировать, компании перерабатывающие пластик

1. **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)**

Умный автомат-терминал, принимающий пластик, выдающий вознаграждение.

1. **Бизнес-модель**

Создание сети автоматов по приеме пластика, выдающий вознаграждение, создание маркетинга по узнаваемости идеи, дальнейшая завязка с предприятиями сдающие пластик в больших объемах, налаживание связи с предприятиями переработки пластика. Вытеснение других организаций скупающих пластиковые отходы.

1. **Основные конкуренты**

Существующие малые предприятия скупки пластика, переработки

1. **Ценностное предложение**

Мы единственные, кто предлагает людям сдать пластмассовые отходы в пунктах, находящихся рядом с домом, и получить за это денежное вознаграждение .

1. **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)**

Проблема загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами будет актуальна до тех пор, пока люди не найдут замену этому материалу, учитывая себестоимость и простоту производства - это случится не скоро. Наше предложение будет актуально до тех пор, пока люди покупают продукцию в пластмассовых упаковках.

1. **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)**

Датчик распознавания пластмассы, встроенные весы, пресс, датчик контроля давления в системе, удаленный контроль за уровнем заполнения аппарата, аппарат по выдаче денег, Программное обеспечение по вычислению денежного вознаграждения исходя из типа и веса пластмассы.

1. **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**

Организационные параметры: Структура компании: может быть организованна как некоммерческая организация или как общество с ограниченной ответственностью Персонал: Команда включает специалистов по технической поддержке, маркетингу, управлению данными, экологическим и образовательным программам Партнеры: заключение партнерских соглашений с местными органами власти, организациями по охране среды, бизнесами и местами размещения автоматов. Производственные параметры: Техническое оборудование: покупка и установка автоматов, технического оборудования и систем для определения и сортировки пластика. Инфраструктура: обеспечение местами размещения автоматов и инфраструктурой для переработки собранного пластика. Процессы сборы и утилизации: разработка и оптимизация процессов сбора, транспортировки и переработки пластика. Финансовые параметры: Инвестиции: начальные инвестиции в оборудование, техническое оборудование Расходы: ежемесячные операционные расходы, такие как зарплаты сотрудников, обслуживание, маркетинг Доходы: доходы от сбора пластика, утилизации, рекламы, подписок Рентабельность: вычисление прибыли и рентабельности проекта Финансирование: источники финансирование, такие как гранты, инвестиции, кредиты Налогообложения: учет налоговых обязательств связанных с деятельностью

1. **Основные конкурентные преимущества**

Экологическая ценность: проект направлен на сокращение пластикового загрязнения и способствует устойчивому использованию ресурсов Вознаграждение для пользователей: мотивирует к участию и содействию проекту Партнерство и сотрудничество: сотрудничество с местными органами власти, организациями охраны окружающей среды, создание государственных программ

1. **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**

датчик распознавания пластмассы, встроенные весы, пресс, датчик контроля давления в системе, удаленный контроль за уровнем заполнения аппарата, аппарат по выдаче денег, Программное обеспечение по вычислению денежного вознаграждения исходя из типа и веса пластмассы.

1. **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**

Исследование и анализ - На этом этапе проекта проводим исследование рынка и технологических возможностей, а также определение стратегии и основных технологических компонент.

1. **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**

Соответствует научно и научно-техническим приоритетам, связанным с охраной окружающей среды и устойчивым развитием.

1. **Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта**

Сайт и мобильное приложение: Создание веб-сайта и мобильного приложения, где пользователи могут найти информацию о проекте, местоположении автоматов и участвовать в программе сбора пластика. Социальные сети: Активное присутствие в социальных сетях для распространения информации, проведения маркетинговых кампаний и взаимодействия с пользоватями. Партнерства: Установление сотрудничества с местными органами власти, организациями по охране окружающей среды и бизнесами для расширения сети автоматов и повышения осведомленности. Реклама и PR: Рекламные кампании в местных СМИ, создание информационных пресс-релизов и участие в общественных мероприятиях для продвижения проекта. Образовательные программы: Разработка образовательных программ и мероприятий, проводимых в сотрудничестве с местными школами и учебными заведениями. Email-маркетинг: Использование email-рассылок для информирования пользователей о новостях и событиях проекта. Местное сообщество: Вовлечение местного сообщества через митинги, публичные обсуждения и другие события. Благотворительные организации: Сотрудничество с благотворительными организациями, которые поддерживают экологические и социальные инициативы. Бесконтактные платежи: Продвижение возможности безналичной оплаты для удобства пользователей. Системы лояльности: Запуск программ лояльности для пользователей, позволяющих им получать дополнительные бонусы за сбор пластика. Онлайн реклама: Использование онлайн-рекламы, такой как контекстная реклама и реклама в социальных сетях, для привлечения новых пользователей. Комбинирование различных каналов продвижения поможет создать информационное насыщенное окружение вокруг проекта "EcoRecycle" и привлечь как можно больше пользователей и партнеров.

1. **Каналы сбыта будущего продукта**

Каналы сбыта для будущего проекта "EcoRecycle" будут напрямую связаны с тем, как собранный пластик будет утилизироваться и перерабатываться. Вот несколько потенциальных каналов сбыта для проекта: Переработка и производство новых продуктов: Собранный пластик может быть продан перерабатывающим компаниям, которые используют его для производства новых продуктов, таких как упаковка, одежда, мебель и другие товары. Сотрудничество с производителями упаковки: Продажа собранного пластика производителям упаковки, что может снизить затраты на сырье для упаковки. Энергетическое использование: Некоторые виды пластика могут быть использованы для производства энергии через сжигание или другие методы. Продажа собранного пластика энергетическим компаниям. Благотворительные организации и социальные проекты: Продажа пластика благотворительным организациям, которые могут использовать его для создания средств к сбору средств или для социальных инициатив. Партнерские соглашения с региональными органами власти: Установление сотрудничества с местными властями для утилизации собранного пластика в инфраструктурных проектах. Собственное перерабатывающее оборудование: Развитие собственных систем и оборудования для переработки собранного пластика и его дальнейшей продажи на рынке вторичных сырьевых материалов. Оптовая и розничная продажа продуктов из вторичного пластика: Продажа товаров, произведенных из вторичного пластика, через различные розничные и оптовые каналы. Экспорт: Продажа собранного пластика на мировом рынке, особенно если проект "EcoRecycle" может обеспечить высокое качество и уникальные виды пластика. Выбор оптимальных каналов сбыта будет зависеть от локальных рыночных условий, типов собранного пластика и возможностей переработки. Важно разработать стратегию сбыта, которая будет наиболее выгодной и устойчивой для проекта.

1. **Описание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)**

Стартап-проект "EcoRecycle" направлен на решение серьезной экологической проблемы - загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами. Эта проблема имеет несколько аспектов: Пластиковые отходы как источник загрязнения: Пластиковые отходы являются одним из основных источников загрязнения морей, океанов, рек и земли. Они могут разлагаться на микроскопические частицы, которые затем попадают в пищевые цепи и имеют вредное воздействие на животных и экосистемы. Отсутствие системы сбора и утилизации: Во многих местах мира отсутствует эффективная система сбора и утилизации пластика. Пластиковые отходы собираются нерегулярно или вовсе не собираются, что увеличивает их негативное воздействие на окружающую среду. Загрязнение мест общего пользования: Пластиковые отходы загрязняют пляжи, парки, улицы и другие места общего пользования, что создает негативное визуальное и экологическое впечатление. Потеря ценных ресурсов: Пластик можно перерабатывать и использовать в производстве новых товаров. Однако множество пластика просто выбрасывается, что является потерей ценных сырьевых материалов. Проект "EcoRecycle" стремится решить эту проблему, предлагая систему сбора и утилизации пластика с участием общества. Он мотивирует людей собирать пластик и предоставляет им вознаграждение. Таким образом, проект содействует снижению пластикового загрязнения, увеличению утилизации пластика и повышению общей экологической ответственности

1. **Какая часть проблемы решается (может быть решена)**

Сбор и утилизация пластика: "EcoRecycle" создает систему сбора и утилизации пластика, что позволяет уменьшить количество пластика, выбрасываемого в окружающую среду. Это решает проблему нерегулярного или недостаточного сбора пластика в неконтролируемых условиях. Мотивация к участию: Предоставление денежного вознаграждения пользователям за сдачу пластика мотивирует больше людей активно участвовать в сборе, что способствует сокращению пластикового загрязнения. Прозрачность и отслеживаемость: Использование технологий, таких как блокчейн, обеспечивает прозрачность в сборе и утилизации пластика, что устраняет проблемы с неэффективным управлением и несанкционированным выбросом отходов.

1. **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции**

Экологические организации: Организации, посвященные охране окружающей среды, могут быть заинтересованы в сотрудничестве с "EcoRecycle" для уменьшения пластикового загрязнения. Городские власти: Местные власти могут видеть в "EcoRecycle" возможность сократить затраты на уборку общественных мест, загрязненных пластиком. Образовательные учреждения: Школы и университеты могут сотрудничать с "EcoRecycle" для проведения образовательных программ и вовлечения студентов и учащихся. Мотивация: Основной мотивацией для держателей проблемы может быть: Уменьшение экологического вреда: Проект "EcoRecycle" помогает сократить воздействие пластиковых отходов на окружающую среду. Экономические выгоды: Города и муниципалитеты могут сэкономить средства, сокращая расходы на уборку мусора. Образовательные возможности: Проект предоставляет образовательные программы, что может способствовать повышению осведомленности и экологической культуры. Возможности решения проблемы с использованием продукции: "EcoRecycle" предоставляет технические решения, включая сборочные автоматы, которые собирают и сортируют пластик. Собранный пластик может быть утилизирован или продан на рынке вторичных сырьевых материалов. Проект может помочь сократить количество пластика, попадающего в окружающую среду и моря, а также повысить утилизацию пластика, снизив его негативное воздействие на экосистемы и животных.

1. Проект "EcoRecycle" решает проблему пластикового загрязнения и способствует утилизации пластика с помощью следующих способов: Сбор пластика: Проект размещает специальные сборочные автоматы, разработанные с использованием современных технологий и сенсоров, в общественных местах. Эти автоматы позволяют пользователям сдавать пластиковые бутылки и другие изделия. Сортировка и классификация: Собранный пластик сортируется и классифицируется автоматически с использованием технологий компьютерного зрения и искусственного интеллекта. Это позволяет разделить пластик по типам и качеству. Утилизация и переработка: Собранный и отсортированный пластик направляется на утилизацию и переработку. Он может быть продан компаниям, занимающимся переработкой пластика, либо использоваться в собственных производственных процессах. Вознаграждение пользователей: Пользователи, сдавшие пластик, получают денежное вознаграждение за свой вклад в снижение пластикового загрязнения. Это мотивирует больше людей принимать участие.
2. **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса**

Бизнес на фандоматах для мусора окупается достаточно долго, в течение 4-6 лет, если вы приобрели один аппарат для сбора бутылок и алюминиевых банок даже по средней цене. Многое зависит от географии установки фандомата. Например, в Москве окупаемость будет быстрее, чем в небольшом городке где-нибудь в Сибири. Если вы установите сеть фандоматов в столице России, то вполне реально получать до 200 тысяч рублей чистой прибыли в месяц. К сожалению, фандоматы пока что не пользуются большой популярностью,. особенно в небольших городах Согласно статистике, в среднем один фандомат в месяц может собрать не более 3-4 тысяч бутылок, что в год составит не более 50 тысяч единиц тары. Именно поэтому окупаемость бизнеса будет достаточно долгой. Для оценки потенциала рынка и рентабельности проекта "EcoRecycle" следует провести исследование рынка и выполнить финансовый анализ. Вот как это можно сделать: Оценка потенциала рынка: Исследование спроса: Определите, насколько велик спрос на сбор и утилизацию пластика в выбранной локации. Рассмотрите потенциальное количество пользователей, включая жителей, туристов и местные бизнесы. Конкурентный анализ: Изучите конкурентов в области сбора и утилизации пластика, а также анализируйте их модели бизнеса и успех на рынке. Определение целевой аудитории: Установите, кто составляет вашу целевую аудиторию. Это могут быть местные жители, школы, туристические компании и другие. Оценка ростовых возможностей: Рассмотрите потенциал расширения проекта на новые территории или добавление дополнительных услуг. Финансовый анализ: Составление бизнес-плана: Разработайте подробный бизнес-план, включающий прогнозирование доходов и расходов, смету затрат, прогноз прибыли и уровень инвестиций. Рентабельность: Рассчитайте ожидаемую рентабельность проекта на основе прогнозных данных. Оцените, через сколько времени проект начнет приносить прибыль. Инвестиции: Определите необходимые инвестиции для запуска и масштабирования проекта. Рассмотрите источники финансирования, такие как инвесторы, гранты или кредиты. Оценка рисков: Идентифицируйте риски, связанные с проектом, и разработайте стратегии их снижения. Срок окупаемости: Рассчитайте ожидаемый срок окупаемости проекта и определите, когда он начнет приносить прибыль. Оценка ROI: Рассчитайте ожидаемый показатель возврата инвестиций (ROI), чтобы определить, насколько прибылен проект в долгосрочной перспективе.

1. **ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА Последний пункт обязательной части паспорта.**

План дальнейшего развития стартапа "EcoRecycle" может включать следующие шаги: Масштабирование на новые регионы: После успешного запуска и доказательства концепции в первой локации, рассмотрите возможность расширения в новые города и регионы. Это может потребовать поиска дополнительных инвестиций и партнерств с местными властями. Развитие партнерств: Установите сотрудничество с организациями по охране окружающей среды, местными властями, школами и бизнесами. Партнерства могут способствовать расширению сети автоматов и повышению осведомленности. Технологические усовершенствования: Инвестируйте в улучшение технических решений, таких как автоматы и системы сортировки, для повышения эффективности процесса сбора и утилизации. Расширение продуктовой линейки: Рассмотрите возможность расширения продуктовой линейки, включая более широкий спектр материалов для сбора и утилизации, что может привлечь больше пользователей и клиентов. Образовательные программы: Разработайте более широкие образовательные программы, ориентированные на различные возрастные группы и аудитории, чтобы повысить экологическую грамотность. Маркетинг и продвижение: Инвестируйте в маркетинг и рекламу для привлечения большего количества пользователей и партнеров. Эффективные кампании могут увеличить узнаваемость проекта. Исследование новых рынков: Рассмотрите возможность входа на мировой рынок, особенно если у вас есть уникальные технологические решения или модель бизнеса. Социальная ответственность и устойчивость: Укрепите свой облик как экологически и социально ответственной компании, что может привлечь больше пользователей и инвесторов. Анализ данных: Используйте данные о сборе и утилизации пластика для улучшения процессов и принятия более информированных решений.