



# Цифровые технологии в обучении

Студентки факультета  
филологии и  
журналистики  
направления «Русский  
язык и литература»



*Цифровые технологии  
в обучении*

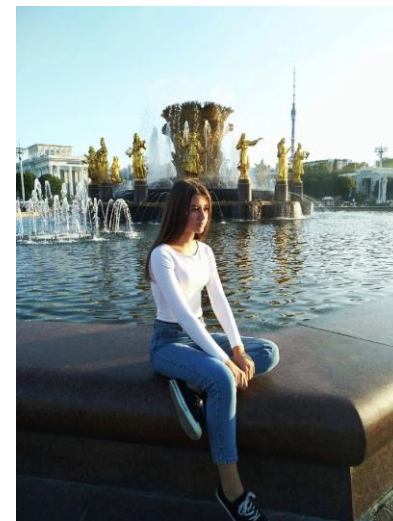
# Проектная команда



Нечаева Софья —  
лидер команды,  
проектная  
документация



Овчарова  
Виктория —  
ответственный за  
коммуникации,  
аналитик



Шлеева Алина —  
дизайнер и  
технический  
администратор

# Актуальность и проблема

**Актуальность проекта** : Одной из ключевых компетенций современного педагога является умение использовать в учебном процессе различные информационные технологии, образовательные ресурсы и эффективные цифровые инструменты. При этом результаты предварительного исследования показали, что более 70% учителей в возрасте от 45 лет и старше не владеют ими.

**Проблема** : низкий уровень владения педагогами цифровыми технологиями, необходимыми для оптимизации образовательного процесса.

# Миссия и ожидаемые результаты

## Миссия:

Педагог, основательно обученный работе с ИКТ – технологиями, в дальнейшем сможет самостоятельно пользоваться в учебном процессе различными информационными технологиями и повышать свой уровень ИКТ-компетенции.

## Ожидаемые результаты:

Помочь педагогам в освоении ИКТ-технологий, которые внедряются в образовательную деятельность .

# Целевая группа

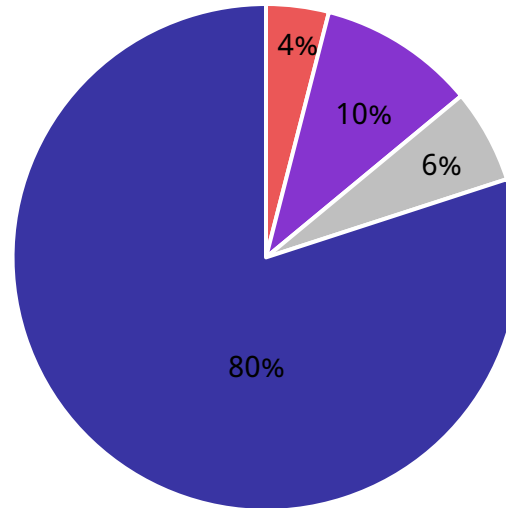


**Целевая группа :**  
Педагоги с низким  
уровнем владения ИК-  
технологиями.



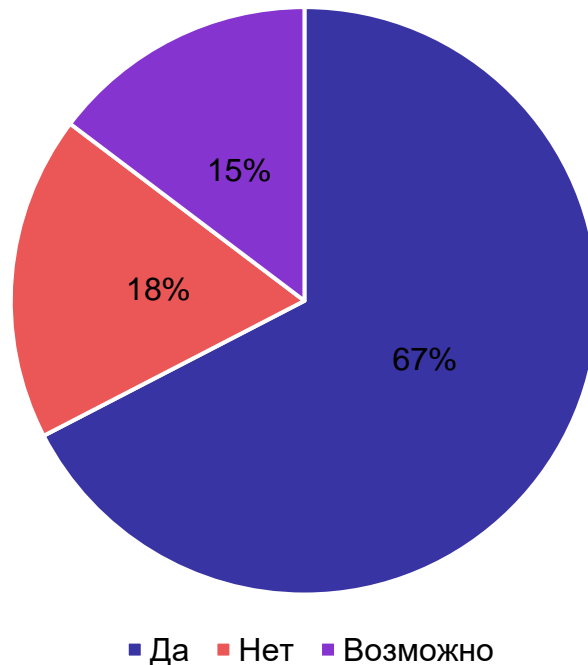
# Предпроектное исследование

# Оцените степень своего владения ИКТ:



- Нет необходимости применять в работе
- Умею и могу научить других
- Всё, что имею — мне достаточно

# Есть ли у вас возможность проходить курсы по повышению уровня ИКТ?



После проведения опроса, мы пришли к выводу, что большинство педагогов, имея доступ к компьютерным технологиям, недостаточно владеют или редко пользуются ими. Многие из них хотели бы быть более осведомленными в этой сфере.

# Цель и задачи проекта

# Цель:

Разработать программу обучения информационно-коммуникационным технологиям. (Облачные хранения, программы для создания презентаций, обработки текстов , для дистанционного обучения и игрового формата)

# Задачи:

1. Раскрыть возможности средств и технологий, поддерживающих индивидуальную и групповую деятельность в ИКТ-среде
2. Научить пользоваться современными средствами коммуникации в профессиональной деятельности
3. Освоить методы и приёмы пользования ИКТ в профессиональной деятельности
4. Сформировать учебные навыки использования средств ИКТ для работы с информацией
5. Привлечь учеников старших классов в качестве волонтёров курса

# SWOT-анализ



## Сильные стороны

- Очные, онлайн и оффлайн встречи
- Возможность обучения удалённо
- Индивидуальный подход к каждому человеку

## Возможности

- При привлечении педагогов в программу обучения используются наглядные примеры знаний и навыков, которые получают учителя после прохождения курса
- Привлечение учеников старших классов в качестве волонтёров на курсе

## Слабые стороны

- Недостаточно опыта у организаторов курса

## Риски

- Отсутствие возможности получения выхода сети-интернет
- Отсутствие компьютеров или слабая материальная база

# Проектный продукт

# Наш проектный продукт — программа обучения информационно- коммуникационным технологиям для педагогов

# План и график реализации проекта

# Подготовительный этап

Название мероприятия	Цель и задачи	Участники	Сроки проведения	Ответственные
Определение целевой группы	Определить потребителя проектной продукции	Команда	1.02-10.02.	Команда
Выявление проблем целевой группы	Выбор темы проекта	Команда , целевая группа, стейкхолдеры	11.02-15.02.	Команда
Проведение опроса и анализа результатов	Выявление их отношения к проблеме и нашей идее	Команда , целевая группа	17.02-17.03.	Аналитик
Концептуализация	Содержательная основа нашего проекта	Команда	18.03-28.03	Команда
Распределение ролей в команде	Определение функционала членов команды	Команда	03.03-05.03	Лидер

# Фаза разработки проекта

Название мероприятия	Цель и задачи	Участники	Сроки проведения	Ответственные
Поиск стейкхолдеров	Доказать заинтересованным людям, что этот проект важен	Команда, стейкхолдеры	10.04-01.05.	Ответственный за коммуникации
Взаимодействие со стейкхолдерами	Привлечение клиентов, улучшение качества услуг	Команда , стейкхолдеры	02.05-15.05.	Лидер команды
Создание проектного продукта	Запуск проекта в действие	Команда	01.04-01.05.	Команда

# Фаза реализации проекта

Название мероприятия	Цель и задачи	Участники
Создание платформы и групп в социальных сетях	На данных платформах выкладывать видео курсов, посты, которые помогут целевой группе, а также связь с организаторами курса	Команда, целевая группа
Разработка ознакомительного семинара	Данный семинар нужен для знакомства организаторов курса с педагогами	Команда, целевая группа
Проведение ознакомительного семинара	Семинар поможет выявить среди педагогов людей, которые имеют какое-либо представление об ИК-технологиях	Команда, целевая группа

## Фаза завершения проекта

Название мероприятия	Цель и задачи	Участники
Оценка результатов проекта целевой группой	Получить отзывы целевой группы по проведённому курсу при помощи опроса	Команда, целевая группа
Оценка проекта стейкхолдерами	Получить отзывы стейкхолдеров по реализуемому проекту	Команда, стейкхолдеры
Обсуждение результатов проекта командой	Учесть ошибки и усовершенствовать проект	Команда
Обсуждение результатов и оценка эффективности проекта	Проанализировать результаты всех опрошенных, оценить полезность проекта и его эффективность	Команда



## ПЛАН ПРОЕКТА "Цифровые технологии в обучении"

	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	5 нед	6 нед	7 нед	8 нед	9 нед	10 нед	11 нед	12 нед	13 нед	14 нед	15 нед	16 нед	17 нед	18 нед	19 нед	20 нед	21 нед	22 нед	23 нед	24 нед	25 нед	26 нед	27 нед	28 нед	29 нед	30 нед	31 нед	32 нед	33 нед	34 нед	35 нед		
<b>ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ ФАЗА ПРОЕКТА</b>																																					
Выбор направленности проекта																																					
Определение актуальности и миссии проекта																																					
Определение целевой группы проекта (потребителей конечного продукта)																																					
Распределение ролей в команде и определение их функционала (тест Белбина)																																					
Сбор данных о потребностях целевой группы (проведение опросов, анализ ситуации, обработка результатов опроса)																																					
Изучение отношения к проблеме стейкхолдеров (заинтересованных лиц)																																					
Сопоставление видения проблемы всеми участниками проекта (команда, целевая группа, стейкхолдеры)																																					
Определение миссии проекта и ожидаемого социального эффекта																																					
Постановка цели (SMART-анализ) и определение ожидаемого результата проекта																																					
Формулирование задач и описание параметров конечного продукта проекта																																					
Определение примерного объема ресурсов																																					
Анализ рисков проекта (SWOT-анализ проектной идеи)																																					
Определение сроков реализации проекта																																					
Разработка, согласование со стейкхолдерами и утверждение общей концепции проекта																																					
Планирование проекта (принцип Эйзенхауэра)																																					
Обсуждение и утверждение плана проекта (диаграмма Ганта)																																					
<b>ФАЗА РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА</b>																																					
Поиск стейкхолдеров																																					
Взаимодействие со стейкхолдерами																																					
Создание проектного продукта																																					
<b>ФАЗА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА</b>																																					
Создание платформы и групп в социальных сетях																																					
Разработка ознакомительного семинара																																					
Проведение ознакомительного семинара																																					
<b>ФАЗА ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТА</b>																																					
Оценка результатов проекта целевой группой																																					
Оценка результатов проекта стейкхолдерами																																					
Оценка результатов проекта командой																																					
Обсуждение результатов проекта и оценка его эффективности																																					

# Анализ ресурсов

Вид ресурса	Ресурс	Анализ ресурса
Кадровые	Эксперты	Они нужны для того, чтобы выявить ошибки, указать на неточности и устранить их. Мы нанимаем двух опытных и компетентных экспертов. После проверки первого мы устраняем все недочёты и с исправленным вариантом идём ко 2 эксперту, чтобы сделать окончательный вариант.
Материально-технические	Аренда помещения с техникой в школьном классе, где будут проходить сами курсы	Помещение нужно для проведения оффлайн встреч с педагогами. Благодаря современной технике можно наглядно обучать ИК-технологиям
Программно-методические	<p>1-Книги и методические пособия, которые находятся в открытом доступе сети интернет</p> <p>2-Бесплатные программы: Zoom, Pruffme, Google Forms, Яндекс Формы и другие.</p>	Книги и методические пособия помогут организаторам курса грамотно и эффективно донести педагогам материал по обучению ИК-технологиям. Бесплатные программы помогут организаторам курса проводить онлайн встречи.
Коммуникации и каналы связи	Реклама, разработанная организаторами проекта	Реклама поможет организаторам курса в продвижении своей деятельности, заинтересовать учебные заведения для проведения курсов по ИК-технологиям.
Финансовые	Денежные средства	Помогут для полной реализации проекта

## Смета проекта

Виды ресурсов	Сумма за 1 единицу	Период	Общая сумма
Кадровые ( 2 эксперта: I-ый-временный; II-ой-постоянный)	I-20000 рублей II-20000 рублей (зарплата)	I-ый эксперт-1 раз II-ой эксперт-1 раз	40000 рублей
Материально-технические	Аренда помещения с техникой в школьном классе, где будут проходить сами курсы	Аренда-6 месяцев	Бесплатно
Программно-методические	1-Книги и методические пособия, которые находятся в открытом доступе сети интернет  2-Бесплатные программы: Zoom, Pruffme, Google Forms, Яндекс Формы и другие.	На протяжении 6 месяцев	Бесплатно
Коммуникации и каналы связи	Реклама, разработанная организаторами проекта	2 месяца	Бесплатно
Финансовые		6 месяцев	40000 рублей

# Коммуникации и каналы связи

Команда проекта	<a href="https://vk.me/join/AJQ1d3eF2B/GPOaOU4v0ICSC">https://vk.me/join/AJQ1d3eF2B/GPOaOU4v0ICSC</a>
Целевая группа	<a href="https://vk.com/ciftechvob">https://vk.com/ciftechvob</a> <a href="https://ok.ru/group/58795700846593">https://ok.ru/group/58795700846593</a>
Стейкхолдеры	<a href="https://chat.whatsapp.com/Dw5ThyjqkSS5ybQGBGsnWJ">https://chat.whatsapp.com/Dw5ThyjqkSS5ybQGBGsnWJ</a>

Для общения с педагогами по вопросам организации курса и обучения мы создали сообщества в социальных сетях. В таких как: Вконтакте

Цифровые технологии в обучении

Поиск

Цифровые технологии в обучении  
установить статус

Информация

Цель нашего проекта –разработать программу формирования цифровой компетентности педагогов (научить педагогов пользоваться облачными технологиями, программами для создания презентаций и для дистанционного обучения)

Указать сайт

Указать номер телефона для связи

Обучающие курсы

Тамбов Подробнее

Что у вас нового?

Записи сообщества

Цифровые технологии в обучении  
сегодня в 13:20

Сегодня мы хотим рассказать Вам о наших преимуществах.

- 1.Наша программа обучения абсолютно бесплатная.
- 2.Мы используем 3 формата обучения : очный, онлайн и оффлайн, который Вы выбираете для себя сами.
- 3.Индивидуальный подход к каждому человеку.
- 4.При привлечении педагогов в программу обучения используются наглядные примеры знаний и навыков, которые получают учителя после прохождения курса.
- 5.Мы также даём возможность и учащимся старших классов, чтобы они стали

Цифровые технологии в обучении

Вы подписаны

Написать сообщение

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

События

Сайт из сообщества

Начать репортаж

Реклама сообщества

Помощь бизнесу

Вы рекомендуете

# Одноклассники

Одноклассники

Одноклассники

Цифровые технологии в обучении  
Образовательные курсы

Администратор

Лента Товары Темы 2 Фото 2 Видео Музыка Участники 10 Реклама Ещё

Продвинуть

О группе

Цель нашего проекта —разработать программу формирования цифровой компетентности педагогов (научить педагогов пользоваться облачными технологиями, программами для создания презентаций и для дистанционного обучения)

Указать контактную информацию

Рекомендуемые приложения

Фотоконкурс  
Создавайте фотоконкурсы для своей аудитории, загружайте фотографии...  
Используют 4 694 413  
Запустить Добавить в группу

Рассылки сообщений  
Рассылайте подписчикам таргетированные сообщения на...  
Используют 3 747 477

Создать новую тему

Фото Видео Марафон

Лента Поиск

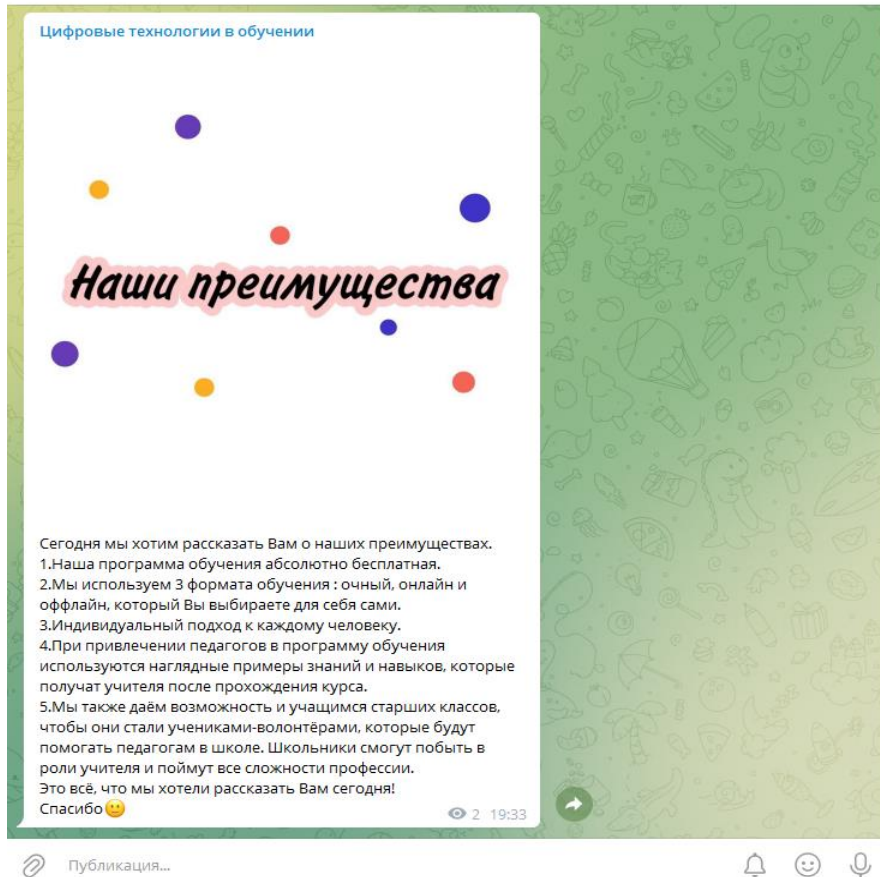
Цифровые технологии в обучении  
19:27

Сегодня мы хотим рассказать Вам о наших преимуществах.  
1.Наша программа обучения абсолютно бесплатная.  
2.Мы используем 3 формата обучения : очный, онлайн и офлайн, который Вы  
Показать еще



# Telegram

Цифровые технологии в обучении



Информация о канале



Цифровые технол...

4 подписчика

[t.me/ciftechvob](https://t.me/ciftechvob)  
Ссылка

Цель нашего проекта — разработать программу формирования цифровой компетентности педагогов (научить педагогов пользоваться Информацией

Уведомления

1 фотография

1 человек

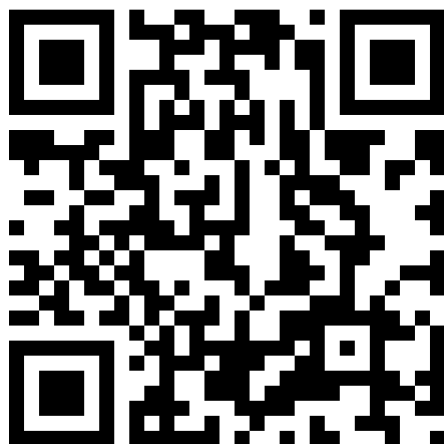
Покинуть канал

Публикация...





Наша группа VK



Наша группа ОК



Наш TG - канал

# Стейкхолдеры проекта

Стейкхолдер	Степень влияния на проект	Ресурс
Школа	5	Помещение Техническое оборудование
Ученики школы	4	Использование учеников-волонтёров в помощи обучения педагогов

# Проектный продукт


Информационно-коммуникационные программы	Содержание работы	Период обучения	Проверка знаний
Электронная почта (mail,gmail,yandex)	Научить педагогов создавать аккаунт в предложенных электронных почтах, отправлять сообщения и принимать их, а также прикреплять разных видов файлы в сообщениях	6 занятий	Отправить какую-либо ссылку, фото или видеофайл, документ на почту организаторов курса. На полученное сообщение от организаторов курса ответить в обратном сообщении и отправить его.
Облачные хранения (Yandex, Google и др)	Научить педагогов пользоваться облаком, сохранять документы, работы учеников и тд	4 занятия	Прислать файл на почту организаторов курса в формате понравившегося облачного хранения с включёнными туда своими разработками
Google-класс	Научить педагогов загружать задания для учеников, использовать обратную связь и выставлять оценки	6 занятий	Выложить задания на платформу и оценить их
Текстовые редакторы(Word,Open Office,SoftMarker Free Office)	Научить педагогов базовым аспектам, форматировать текст, создавать таблицы, сохранять документ	3 занятия	Создать документ в формате docx, в котором нужно отформатировать предложенный текст, создать таблицу, сохранить и отправить на почту организаторам курса
Программы для создания презентации(Power Point,Open Office,Canva)	Научить педагогов создавать слайды, вносить в них текст, фото или видеофайлы, делать анимацию	7 занятий	Прислать готовую презентацию на любую тему на почту организаторам курса
Платформы для онлайн-обучения(Zoom,Pruffme,Skype)	Научить педагогов создавать конференции, приглашать пользователей и принимать их, демонстрировать экран	3 занятия	Создать закрытую конференцию, прислать код и пароль, отправить приглашение организаторам курса, принять их в конференцию, продемонстрировать экран с презентацией
Игровые программы (LearningApps, Madtest, Quizizz)	Научить педагогов создавать интерактивно-игровые задания, использовать обратную связь, проверять задания автоматически	4 занятия	Создать в каждой программе викторину или тест и отправить на почту организаторам курса



**Спасибо за внимание!**

 [www.tsutmb.ru](http://www.tsutmb.ru)

 [post@tsutmb.ru](mailto:post@tsutmb.ru)

 8 (4752) 53-22-22

