ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Умный тренажерный зал |
| Команда стартап-проекта | 1. Глущенко Ксения Тимофеевна2. Аллянова Алина Александровна3. Тимачева Виктория Александровна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/umnyj-trenazernyj-zal |
| Технологическое направление | Спортнет - Рынок ценностных предложений для трансформации профицита человеческих ресурсов через физическую активность на основе платформенных и инфраструктурных решений. |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Тренажерный зал, где:* Отсутствует персонал, вся навигация через приложение
* Современные тренажеры, которые составляют программы индивидуального развития и корректируют технику выполнения упражнений
* Несколько блоков (комнат), в каждом из которых имеются тренажёры и человек может заниматься в одиночку
 |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Каждый день мы контактируем с огромным количеством людей – мы встречаемся с ними буквально повсюду, поэтому каждому из нас необходимо личное пространство. В современном мире иногда бывает очень тяжело остаться наедине и восстановить свою энергию.Одним из способов такого восстановления могут являться медитации, конечная цель которых – добиться полного спокойствия ума и тела при сохранении осознанности и внимательности. Но не у каждого из нас получается использовать данный способ в связи с рядом причин, например, отсутствие времени, отсутствие навыков, отсутствие места, где сможешь побыть один. Для кого-то одним из методов избавиться от напряженности и стресса являются занятия спортом. В процессе тренировки мы концентрируемся на своих ощущениях, чувствах, состоянии тела и наш ум спонтанно соскальзывает в состояние наблюдателя, как это происходит и при медитации. Вследствие чего мы приходим в более гармоничное состояние и улучшаем качество своей жизни, как физически, так и эмоционально. Но для полного удовлетворения некоторым не хватает какого-то своего «уголочка» на время, где его никто не потревожит, никто не будет за ним наблюдать в процессе тренировки. |
| Технологические риски | * некачественное оборудование (тренажёры)
* Отсутствие квалифицированного персонала для обслуживания оборудования тренажерных залов
* Сбои в работе программ, приложения
 |
| Потенциальные заказчики  | Нашими потенциальными заказчиками является наша целевая аудитория (мужчины и женщины 20-40 лет из Москвы, занимающиеся спортом и следящие за своим здоровьем). |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Первоначально финансирование проекта планируется за счет инвесторов и собственных средств. Дальнейшее финансирование планируется за счет средств, вырученных за продажу услуг (месячные абонементы, единоразовые слоты времени). |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Основные технологические параметры:* Вся навигация через приложение
* «Умное» ПО, встроенное в тренажёр
* Составление программ индивидуального развития при помощи ИИ
 |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 29 711 000 руб |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты от государства, инвесторы, продажа абонементов, продажа единоразовых слотов времени. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Точка безубыточности = 14 315 слотовСрок окупаемости = 1,63 года |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, нед | Стоимость, руб. |
| Разработка идеи | 2 | 0 |
| Анализ рынка и конкурентов | 3 | 0 |
| Анализ целевой аудитории | 2 | 0 |
| Регистрация юридического лица | 1 | 12 000 |
| Составление бюджета проекта | 4 | 0 |
| Поиск партнеров и спонсоров | 12 | 0 |
| Поиск и аренда помещения | 8 | 1 000 000 |
| Составление документов | 3 | 0 |
| Заключение договоров с партнерами | 3 | 0 |
| Ремонт и оборудование помещения | 25 | 12 500 000 |
| Получение разрешений от Роспотребнадзора и Пожарной инспекции | 5 | 100 000 |
| Проведение рекламной кампании | 10 | 100 000 |
| Найм персонала | 4 | 0 |

Итого: 13 712 000 руб |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Глущенко Ксения Тимофеевна2. Аллянова Алина Александровна3. Тимачева Виктория Александровна | 4 000 руб4 000 руб4 000 руб | 33, 3%33, 3%33, 3% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 12 000 руб | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Глущенко Ксения Тимофеевна | администратор | ksushaaks20@gmail.com | Составление бюджета, диаграммы Ганта, СДР, устава команды, регистрация проекта, оценка рисков. | 2021-наст. вр. – студент ГУУ (Менеджмент, Предпринимательство),2021 г -Руководитель проекта «Открытый чемпионат по первой помощи» (инфраструктурный проект Территория Красноярский край),2021 г - Руководитель проекта «#НЕТПРЕГРАД» (Росмолодежь Гранты)2023 г - Участник команды проекта «Взлетаем вверх вместе!» (конкурс Росмолодежь. Гранты 1 сезон), |
| Аллянова Алина Александровна | оформитель | allyanova2003@gmail.com | Визуальное оформление проекта, анализ конкурентов, составление бюджета, составление матрицы стейкхолдеров. | 2021-наст. вр. – студент ГУУ (Менеджмент, Предпринимательство),2022-наст. вр. – работа бизнес-ассистентом |
| Тимачева Виктория Александровна | аналитик | vika.913@yandex.ru | Анализ конкурентов, составление организационной структуры, оценка рисков, составление матрицы стейкхолдеров. | 2021-наст. вр. – студент ГУУ (Менеджмент, Предпринимательство),Опыт: 2019 - наст. вр. - работа в event-сфере |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)