|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | AR зеркало |
| Команда стартап-проекта | Гаврила Старых, Сафронова Мария,Шайхелисламова Ляйля, Копнина Злата, Горовцова Юлия, Оганов Руслан |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | AR зеркало с возможностью отслеживания здоровья, подбором тренировочной программы, возможностью увидеть свою гипотетическую физическую форму после прохождения тренировок за счет встроенных датчиков и приборов. Возможность отслеживать изменения фигуры и увидеть идеал, к которому можно стремиться. Помимо подбора тренировок зеркало позволит отследить ваше состояние здоровья, покажет ваши физиологические проблемы и отправит эти данные в больницу, к которой вы прикреплены. Различные датчики будут отслеживать ваше здоровье, вам не нужно носить браслет на руке или любые другие аксессуары, потому что зеркало всегда будет в вашей квартире |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Данное устройство позволяет быстро выявить проблемы со сном, которые могут влиять на здоровье, вывить изменения в весе и пульсе, если тренироваться возле зеркала оно будет следить за вашими показателями.  Данное устройство помогает сэкономить время на поездки к врачу.  Базовая проверка здоровья всегда дома , статистика и план лечения  Подходя к зеркалу вы увидите информацию о состоянии вашего организма, выявляется то, чего ему не хватает. |
| Технологические риски | Предполагаемые риски: дефекты поставки материалов, ошибки при изготовлении устройств, выход из строя, неокупаемость, низкая заинтересованность клиентов.  Ограниченное оборудование, которое делает сложным мониторинг показателей здоровья. Решением может стать использование дополнительных датчиков и улучшение аппаратной части зеркала, чтобы обеспечить более точный мониторинг здоровья.  Риском является необходимость дополнительной оценки данных, предоставляемых моделями компьютерного зрения и машинного обучения. Решением может стать тестирование и уточнение алгоритмов обработки данных для обеспечения более точных результатов.  Этические вопросы, связанные со сбором личных данных пользователей. Решением может стать установление соответствующих стандартов и регуляций, а также обеспечение безопасности данных пользователей. |
| Потенциальные заказчики | Пенсионеры  Спортсмены  Люди, заботящиеся о своём здоровье, но не обладающие свободным временем  Люди, ограниченные в выходе из дома |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Мы будем продавать наш продукт определенным компаниям (и частным заинтересованным лица), которые затем могут использовать данные для предоставления услуг по улучшению здоровья своих клиентов. Таким образом, наша целевая аудитория - это управляющие компаний по управлению здоровьем и страховым компаниям, которые хотят предоставить своим клиентам более точные данные об их здоровье. Основным источником доходов будет продажа продукта компаниям-партнерам, при этом мы будем брать определенную комиссию за каждый проданный продукт. Также, мы можем загружать приложения на телефоны или другие устройства, которые будут использоваться совместно с датчиком, и продавать их через приложения. Помимо этого, мы можем предлагать услуги анализа полученной информации и составления докладов, которые могут быть полезны клиентам для разработки программ здорового образа жизни. Мы будем использовать стратегию привлечения клиентов через маркетинговые кампании, выставки и семинары. Более того, мы можем делать скидки на покупку нашего продукта по поручению управляющих компаний по управлению здоровьем и страховых компаний. Затраты будут связаны с исследованиями и разработкой новых моделей, производством оборудования и установкой датчиков на устройствах. Однако, основные затраты будут связаны с маркетинговыми кампаниями для продвижения продукта на рынке. Ключевые партнеры, с которыми мы будем сотрудничать, - это компании-партнеры, которые предоставляющие услуги по управлению здоровьем. Наша компания будет стремиться к тому, чтобы стать лидером на рынке оценки общего состояния здоровья и обеспечить клиентов приложениями на высшем уровне, чтобы они могли получить максимальную пользу от нашего продукта. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продукт использует различные сенсоры и алгоритмы обработки данных, которые позволяют собирать и анализировать информацию о состоянии организма. Устройство диагностирует нарушения организма и выдаёт рекомендации по дальнейшим действиям. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 21 000 000 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | В настоящее время рынок здоровья огромен и растет, так как люди все больше обращают внимание на свое здоровье и благополучие. Рынок здоровья также насыщен конкуренцией, однако наш продукт является уникальным и имеет свои преимущества по сравнению с конкурентами. Для создания нашего продукта оценки общего состояния здоровья необходимы значительные исследования и разработки, что значительно повышает общую стоимость проекта. Однако сам продукт оценки общего состояния здоровья очень полезен и актуален в наше время для разных социальных групп. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 2 | 0 | | Разработка макета и интерфейса продукта | 1 | 0 | | Устройство производства (найм работников, поиск и аренда завода, необходимого для изготовления устройств оборудования) | 2,5 | 3 175 000 | | Производство пробной партии устройств | 0,5 | 1 500 000 | | Тестирование и внесение необходимых изменений/улучшений в устройства | 3,5 | 100 000 | | Выпуск продукции (1000 шт.) | 2,5 | 15 000 000 |   Итого: 19 775 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | Гаврила Старых | 3300 | 16,6 | | Сафронова Мария | 3300 | 16,6 | | Копнина Злата | 3300 | 16,6 | | Шайхелисламова Ляйля | 3300 | 16,6 | | Оганов Руслан | 3300 | 16,6 | | Горовцова Юлия | 3300 | 16,6 | | Итого: | 20000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1. Гаврила Старых | Координатор проекта | 89772758965 [gavriil5555003@gmail.com](mailto:gavriil5555003@gmail.com) | Ведение переговоров со смежными структурами;  Сбор и обработка информации;  Ведение документации;  Проверка регламентов, инструкций и их обновления.  Мотивация команды. | ГУУ бакалавриат  Менеджмент в кино и тв |
| 2. Сафронова Мария | PR-менеджер | 89199966890  [mariagsaf@gmail.com](mailto:mariagsaf@gmail.com) | Разработка стратегии продвижения проекта в соц. сетях и медиа;  Создание контента, который будет помогать продвижению проекта (тексты, видео, фото и т. д.);  Оптимизация контента под требования поисковых систем;  Создание PR-кампаний и проведение мероприятий, которые помогут продвижению проекта. | ГУУ бакалавриат  Менеджмент в кино и тв |
| 3. Копнина Злата | Руководитель проекта | 89605052854  [zlatakopnina@mail.ru](mailto:zlatakopnina@mail.ru) | Контроль над соблюдением условий проекта;  Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри неё;  Участие в разработке детального бизнес-плана. | ГУУ бакалавриат  Менеджмент в кино и тв |
| 4. Шайхелисламова Ляйля | Помощник PR-менеджера | 89625557736  [laylashayh@mail.ru](mailto:laylashayh@mail.ru) | Поддержка контакта с клиентами, решение их вопросов и проблем в соц. сетях;  Оценка эффективности проводимых мероприятий и реакция на изменения в отношении проекта;  Анализ данных и работа с отзывами клиентов, а также планирование стратегий дальнейших действий;  Сотрудничество с другими отделами компании для совместных проектов и снятие барьеров для представления проекта в лучшем свете. | ГУУ бакалавриат  Менеджмент в кино и тв |
| 5. Горовцова Юлия | Помощник руководителя | 89096398132  [ylia267@mail.ru](mailto:ylia267@mail.ru) | Мониторинг выполнения проекта. Анализ причин возможных отклонений от графика и составление отчетности для руководителя;  Коммуникация и координация.  Обеспечение связи между командой и руководством проекта, участие в подготовке отчетов и презентаций;  Контроль за качеством. Оценка и регулярный мониторинг качества продукции, контроль исполнения стандартов и требований проекта. | ГУУ бакалавриат  Менеджмент в кино и тв |
| 6. Оганов Руслан | Помощник руководителя | 89621964593 [oganov.ruslan2003@yandex.ru](mailto:oganov.ruslan2003@yandex.ru) | Расчет объёма работ и подготовка смет;  Составление графика работ;  Контроль календарно-сетевого планирования. | ГУУ бакалавриат  Менеджмент в кино и тв |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)