**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

<https://1drv.ms/w/s!AoG7MKRa2dd7-3_DhUeEFJ13NMsw>*(ссылка на проект)*  21.11.23*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ  ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  ОБРАЗОВАНИЯ "ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | «Акселератор ПИШ Союзного государства» |
| Дата заключения и номер Договора | «4» июля 2023 г. № 70-2023-000735 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических*  *технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | | | | | | Идея или концепция | | | |
| **3** | **Технологическое направление в**  **соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | Искусственный интеллект (ИИ) | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | |  | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | |  | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * U923869 * 3339972 * Цветкова Арина Владимировна * +79113983766 * Arinacvetkova077@gmail.com | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | | |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 |  |  |  |  | |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  | |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  | |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные*  *потребительские сегменты* | Целью проекта является разработка и реализация ИИ-фармацевта, который будет осуществлять анализ сочетаемости различных лекарственных препаратов, на основе имеющихся данных и предсказывать возможные нежелательные побочные эффекты. Основные шаги проекта: 1.Сбор данных 2.Создание базы данных 3.Разработка алгоритма ИИ 4.Тестирование алгоритма 5.Создание интерфейса пользователя 6.Оценка эффективности. Ожидаемые преимущества: 1. Более безопасное лекарственное лечение: Использование ИИ-фармацевта поможет предотвратить неблагоприятные эффекты от применения неправильных комбинаций препаратов. 2. Экономия времени и ресурсов: ИИ-фармацевт сразу предоставляет рекомендации о сочетаемости, что позволяет избежать необходимости проведения дополнительных исследований и оценок. 3. Индивидуальный подход: ИИ-фармацевт может учитывать особенности пациента, его медицинскую историю и другие факторы при расчете сочетаемости препаратов. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Услуга приложения или веб сайта со встроенным искусственным интеллектом (ИИ) |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Этот проект решает проблему ухудшения состояния пациента и побочных эффектов от комбинирующихся лекарств. Это поможет в будущем как пациентам, так и самим врачам для проверки своих знаний или помощи для будущих знаний. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое*  *расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Отрасль этого проекта является работа с ИИ и знаниями медицинских работников, знающих свойства лекарств. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием*  *для создания и выпуска на рынок продукта* | Этот проект решает проблему ухудшения состояния пациента и побочных эффектов от комбинирующихся лекарств. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и*  *поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Эта тема я считаю актуальна, чтобы можно было в неё вложиться. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | Школьный AI Медиа-центр.  Еда? Да!  URMID  Игровой гайд  Многоуровневая подземная стоянка |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наш проект в отличие от других направлен в первую очередь на здоровье человека. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и*  *востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет*  *бизнес устойчивым* | Проект для реализации этой идеи вполне подходит, так как это поможет всем жителям нашей страны и не только, можно будет так же в будущем добавить и другие языки, чтобы все пользовались. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия**  **идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют*  *выбранному тематическому направлению* | Основные технические параметры продукта "ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов" включают следующие:  Автоматическое анализирование данных о препаратах: продукт должен иметь возможность собирать и анализировать данные о различных лекарственных препаратах, включая их состав, дозировку и фармакологические свойства.  Разработка моделей машинного обучения: основной технический параметр продукта - это способность разрабатывать и обучать модели машинного обучения с использованием собранных данных. Эти модели могут использоваться для прогнозирования сочетаемости препаратов.  Алгоритмы прогнозирования сочетаемости: продукт должен содержать алгоритмы, которые могут анализировать данные о препаратах и предсказывать их сочетаемость, основываясь на фармакологических свойствах препаратов и возможных взаимодействиях между ними.  Интерфейс пользователя: продукт должен предоставлять удобный интерфейс пользователя, который позволяет вводить данные о препаратах, просматривать результаты прогнозирования и получать дополнительную информацию о сочетаемости препаратов.  Обоснование соответствия идеи продукта тематическому направлению "ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов":  Данный продукт идеально соответствует выбранному тематическому направлению, так как основной его задачей является прогнозирование сочетаемости препаратов с помощью искусственного интеллекта. Применение ИИ в фармацевтике может значительно улучшить безопасность и эффективность лечения пациентов, предсказывая потенциальные взаимодействия между препаратами и способствуя принятию информированных решений врачами и фармацевтами. Такой продукт может стать важным инструментом для рационального применения лекарственных средств и предупреждения негативных побочных эффектов сочетания препаратов. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая*  *партнерские возможности* | Организационные параметры бизнеса включают в себя различные аспекты управления и организации работы компании. В случае стартапа в области ИИ-фармацевтики, основатель может видеть следующие организационные параметры:  Структура компании: основатель должен определить, как будет организована команда и какие функции будут включены в ее состав. Например, в команде могут быть разработчики ИИ-алгоритмов, фармацевты, маркетологи и менеджеры по продажам.  Коммуникация: основатель должен разработать эффективную систему коммуникации внутри компании. Это может включать регулярные собрания команды, внутренние чаты или другие инструменты, которые позволят сотрудникам эффективно общаться и делиться информацией.  Процессы и процедуры: основатель должен определить, какие процессы и процедуры будут использоваться в компании. Например, это может быть процесс разработки новых ИИ-алгоритмов, процедуры тестирования и контроля качества, а также процессы заключения партнерских соглашений.  Производственные параметры бизнеса относятся к деятельности компании, связанной с разработкой и производством товаров или услуг. В случае ИИ-фармацевтики это может включать:  Разработка алгоритмов: основатель и его команда должны заниматься разработкой ИИ-алгоритмов для прогнозирования сочетаемости препаратов. Это может включать собирание и анализ данных о взаимодействии препаратов, разработку моделей машинного обучения и проведение экспериментов.  Тестирование и верификация: разработанные алгоритмы должны пройти тестирование и верификацию, чтобы убедиться в их эффективности и точности. Это может включать проведение клинических исследований или других видов тестирования на реальных данных.  Масштабирование производства: при успешной разработке алгоритмов, основатель может задуматься о масштабировании производства и предоставлении своих решений на рынке. Это может включать заключение партнерских соглашений с фармацевтическими компаниями или продажу разработанных алгоритмов.  Финансовые параметры бизнеса относятся к управлению финансами компании. В случае стартапа в области ИИ-фармацевтики, основатель может рассмотреть следующие финансовые параметры:  Обеспечение финансирования: основатель должен найти источник финансирования для своего стартапа. Это может быть привлечение инвестиций от венчурных фондов, государственных грантов или других источников.  Бюджетирование и управление расходами: основатель должен составить бюджет компании и затем управлять расходами в соответствии с ним. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые*  *обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим*  *параметрам и проч.)* | Основные конкурентные преимущества ИИ-Фармацевта в сравнении с существующими аналогами в области прогнозирования сочетаемости препаратов могут быть следующими:  Точность и надежность: ИИ-Фармацевт использует передовые алгоритмы и технологии машинного обучения, что позволяет достичь высокой точности и надежности в предсказании сочетаемости препаратов. Это позволяет снизить риск возникновения нежелательных побочных эффектов и взаимодействий при одновременном применении нескольких препаратов.  Расширенный анализ: ИИ-Фармацевт способен анализировать огромные объемы данных о препаратах, исследованиях, клинических испытаниях и пациентских данных. Это позволяет учесть широкий спектр факторов, влияющих на сочетаемость препаратов, включая фармакологические свойства, молекулярную структуру, фармакокинетику и фармакодинамику. Такой глубокий анализ улучшает качество прогнозов и повышает безопасность лечебного процесса.  Экономическая эффективность: Использование ИИ-Фармацевта позволяет оптимизировать выбор и сочетание препаратов, что может привести к сокращению затрат на лечение. Благодаря точным прогнозам сочетаемости препаратов предотвращаются неэффективные лечебные схемы, что способствует улучшению результатов лечения и снижению затрат на скорую помощь и госпитализации.  Удобство использования: ИИ-Фармацевт может быть встроен в электронную медицинскую систему или использоваться как самостоятельное приложение. Он предоставляет быстрый и простой доступ к информации о сочетаемости препаратов и может быть использован в реальном времени во время приема пациента врачом или фармацевтом. Это позволяет оперативно принимать решения и предотвращать возможные проблемы.  Автоматизация и улучшение процесса принятия решений: Благодаря использованию ИИ-Фармацевта, процесс принятия решений врачами и фармацевтами становится автоматизированным и эффективным. ИИ-Фармацевт предоставляет рекомендации по сочетаемости препаратов на основе актуальной информации и пациентских параметров. Это помогает улучшить качество медицинского обслуживания и повысить уровень доверия пациентов. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или**  **результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/*  *обосновывающие достижение характеристик*  *продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Научно-техническое решение, необходимое для создания продукции "ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов", включает разработку и реализацию алгоритмов искусственного интеллекта, способных анализировать и предсказывать взаимодействие различных лекарственных препаратов в организме пациента.  Для создания такой продукции необходимо провести научные исследования в области фармакологии и медицины, чтобы выявить основные закономерности и факторы, влияющие на взаимодействие препаратов. На основании собранных данных исследователи должны разработать математические модели, которые позволят прогнозировать возможные побочные эффекты и ухудшение состояния пациента при одновременном приеме нескольких лекарств.  Кроме того, для создания продукции "ИИ-Фармацевт" требуется также разработка компьютерной программы, которая будет осуществлять анализ данных о препаратах и пациентах, применять разработанные алгоритмы и предоставлять рекомендации по сочетаемости препаратов.  Окончательные результаты этого проекта должны включать программу "ИИ-Фармацевт", способную прогнозировать сочетаемость препаратов, а также обеспечивать надежность и безопасность использования лекарственных препаратов. Эта продукция должна быть интегрируемой с системами здравоохранения и стандартами, принятыми в медицинской отрасли.  Только после успешной разработки и внедрения такой продукции можно ожидать улучшения состояния пациентов и снижения побочных эффектов, связанных с комбинированным применением лекарственных препаратов. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения*  *акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно*  *развивать стартап дальше* | На основании описания, уровень готовности продукта TRL (Technology Readiness Level) для стартап-проекта "ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов" после прохождения акселерационной программы оценивается как TRL 6. Это означает, что прототип программного решения был демонстрирован в условиях реального использования и собраны данные о его эффективности и надежности. Теперь стартап готов к проведению дополнительных исследований и тестированию для дальнейшего развития продукта. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект на тему ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов соответствует научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия.  В современной фармацевтической индустрии важным является обеспечение безопасности пациентов при назначении комбинации лекарственных препаратов. Взаимодействие между различными препаратами может привести к нежелательным побочным эффектам, токсичности или снижению эффективности лечения. Поэтому прогнозирование сочетаемости препаратов является актуальной проблемой в фармацевтической науке.  Проект ИИ-Фармацевт нацелен на разработку алгоритмов и моделей искусственного интеллекта, которые смогут анализировать данные о взаимодействии различных препаратов и предсказывать их совместимость. Это позволит фармацевтам и врачам принимать более информированные решения о назначении лекарственных препаратов, уменьшая риски для пациентов.  Такой проект соответствует научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия, так как он направлен на развитие и применение передовых технологий в фармацевтической сфере. Применение искусственного интеллекта в этой области позволит повысить эффективность медицинских процессов, улучшить качество лечения и снизить риски для пациентов.  Кроме того, разработка таких алгоритмов и моделей искусственного интеллекта требует сотрудничества с различными научными и медицинскими организациями, что может способствовать развитию научного сообщества и образовательной сферы в регионе. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или*  *иных каналов продвижения* | Планируется использовать следующую маркетинговую стратегию для продвижения ИИ-Фармацевта - прогнозирование сочетаемости препаратов:  Сетевой маркетинг: Предполагается использование эффективной системы многоуровневого маркетинга, где каждый пользователь продукта может стать его активным пропагандистом. Благодаря этому, информация о ИИ-Фармацевте будет быстро распространяться среди людей, что поможет привлечь больше пользователей и повысить осведомленность о продукте.  Реклама в медицинских изданиях: Организация рекламы в специализированных медицинских изданиях, таких как журналы и сайты медицинской тематики, позволит привлечь внимание целевой аудитории – медицинских специалистов, фармацевтов, врачей и фармацевтических компаний. Это будет способствовать установлению доверия и созданию авторитетного бренда.  Социальные сети: Создание официальных страниц в популярных социальных сетях (например, Telegram, Instagram, VK) поможет улучшить взаимодействие с целевой аудиторией и предоставить им актуальную информацию о продукте. Это также позволит пользователям делиться своим опытом, обсуждать проблемы и задавать вопросы.  Email-маркетинг: Разработка эффективной стратегии по сбору email-адресов целевой аудитории позволит регулярно информировать пользователей о новых возможностях ИИ-Фармацевта, предлагать персонализированные рекомендации и скидки. Такой подход поможет удерживать клиентов и повысить лояльность к продукту.  Комбинирование этих каналов продвижения поможет достичь наибольшего охвата целевой аудитории и привлечь внимание к ИИ-Фармацевту. Каждый из этих каналов имеет свои преимущества и позволит эффективно донести информацию о продукте до потенциальных пользователей. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется*  *использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Интернет-аптеки и онлайн-платформы. Большинство потребителей сегодня предпочитают покупку лекарственных препаратов через интернет, особенно в условиях пандемии COVID-19. Такой канал сбыта позволит достичь широкой аудитории и обеспечить удобство покупки.  Сотрудничество с медицинскими учреждениями. Заключение партнерских соглашений с больницами, клиниками и аптеками позволит получить доступ к медицинским профессионалам, которые смогут рекомендовать и продвигать продукт среди своих пациентов.  Фармацевтические компании. Взаимодействие с крупными фармацевтическими компаниями позволит предоставить продукт на максимально широкую территорию, используя их уже сложившуюся систему сбыта и дистрибуции.  Умные устройства и приложения. Сотрудничество с разработчиками медицинского программного обеспечения, производителями медицинских устройств и смартфонов позволит интегрировать наш продукт в различные устройства и приложения, что облегчит его доступность для потребителей.  Выбор данных каналов обусловлен рядом причин. Интернет-аптеки и онлайн-платформы являются наиболее популярными средствами покупки медицинских товаров, что обеспечит широкий охват покупателей. Сотрудничество с медицинскими учреждениями позволит достичь целевой аудитории, которой будут доверять медицинские специалисты. Взаимодействие с фармацевтическими компаниями обеспечит распространение продукта на национальном и международном уровнях. Интеграция с умными устройствами и приложениями сделает использование продукта более удобным и доступным для пользователей. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Одной из основных проблем, которую решает услуга приложения или веб-сайта с встроенным искусственным интеллектом (ИИ) на тему ИИ-Фармацевт, является прогнозирование сочетаемости препаратов.  При принятии лекарственных средств одновременно могут возникнуть нежелательные эффекты из-за взаимодействия различных активных компонентов. Такие проблемы могут возникать, например, при одновременном приеме нескольких лекарств для лечения нескольких заболеваний. Неконтролируемое взаимодействие между препаратами может привести к ухудшению состояния пациента и замедлению процесса выздоровления.  ИИ-Фармацевт предлагает решение этой проблемы, предоставляя пациентам и медицинским работникам информацию о сочетаемости препаратов. С помощью алгоритмов машинного обучения и анализа больших данных, ИИ-Фармацевт способен предсказать возможные взаимодействия между компонентами препаратов.  Услуга предоставляется в виде мобильного приложения или веб-сайта, где пользователь может ввести информацию о своих лекарствах и получить детальный отчет о возможных взаимодействиях. Информация предоставляется на основе базы данных, содержащей большой объем информации о сочетаемости компонентов различных препаратов.  Преимущества услуги ИИ-Фармацевт включают быстрое предоставление информации, значительное сокращение времени и затрат, которые обычно требуются для поиска и анализа информации о сочетаемости препаратов, а также уменьшение рисков, связанных с нежелательными взаимодействиями.  Однако, при использовании услуги ИИ-Фармацевт необходимо помнить, что она не заменяет консультацию врача или фармацевта. Пациентам следует проконсультироваться с медицинским специалистом перед началом нового лечения или изменением режима приема лекарств, особенно если существуют другие факторы, которые могут оказывать влияние на сочетаемость препаратов, такие как пациентская история заболеваний и особенности организма. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с*  *помощью стартап-проекта* | Проект "ИИ-Фармацевт: прогнозирование сочетаемости препаратов" решает проблему ухудшения состояния пациента и побочных эффектов, которые могут возникнуть при комбинировании различных лекарственных препаратов.  Смешивание несовместимых препаратов может привести к негативным последствиям, таким как аллергические реакции, плохая реакция организма на лечение, снижение эффективности терапии или даже усиление побочных эффектов. Поэтому точное и надежное прогнозирование сочетаемости препаратов может существенно улучшить результаты лечения пациентов.  Проект использует искусственный интеллект (ИИ), чтобы анализировать базу данных с информацией о препаратах, их химическом составе, фармакологических свойствах и совместимости. Алгоритмы ИИ проводят сложные вычисления и выявляют потенциальные противопоказания и взаимодействия между различными лекарственными препаратами.  Для пациентов этот проект имеет ряд преимуществ. Во-первых, он помогает предотвратить негативные последствия комбинирования препаратов и улучшает качество лечения. Пациенты смогут получить более точные рекомендации от врачей относительно сочетаемости определенных лекарственных препаратов. Это также упрощает план лечения и повышает безопасность для пациентов.  Для врачей этот проект предоставляет ценный инструмент для проверки своих знаний о взаимодействии препаратов и помогает им в принятии обоснованных решений по назначению оптимальных сочетаний лекарств для каждого конкретного пациента. Это позволяет врачам быть более информированными в своей профессии и открывает новые возможности для исследований в области фармакологии.  В будущем, проект может стать важным инструментом в медицинской практике, помогая определить наиболее эффективные и безопасные комбинации препаратов для каждого пациента. Это может значительно улучшить лечение различных заболеваний и уменьшить риск побочных эффектов. Более того, такой проект может стать источником ценной информации для обучения студентов медицинских факультетов и приобретения новых знаний в области фармакологии. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с**  **использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и*  *потенциальным потребителем (см. пункты 9,*  *10 и 24)* | Проблема ухудшения состояния пациента и побочных эффектов от комбинирующихся лекарств является актуальной для различных категорий потребителей, включая пациентов, врачей и фармацевтов.  Для пациентов, этот проект предоставляет возможность получать рекомендации от искусственного интеллекта на основе анализа истории приема лекарств и медицинских данных пациента. Это позволяет предупреждать о возможных нежелательных взаимодействиях и побочных эффектах, что поддерживает безопасность приема лекарств и улучшает общее состояние пациента.  Для врачей, использование ИИ-Фармацевта позволяет получать дополнительные данные и рекомендации при принятии решений о назначении лекарственных препаратов. Это помогает обеспечить более точное лечение, учитывая возможные взаимодействия, аллергии и другие особенности пациента.  Для фармацевтов, ИИ-Фармацевт помогает предоставить более точные рекомендации и консультации пациентам при покупке лекарственных препаратов. Также возможность получения рекомендаций и проверки совместимости препаратов помогает минимизировать риски неправильной комбинации лекарств и повышает доверие пациентов к работникам аптеки.  Таким образом, ИИ-Фармацевт решает проблему ухудшения состояния пациента и побочных эффектов от комбинирующихся лекарств, предоставляя рекомендации и консультации для пациентов, врачей и фармацевтов. Это позволяет улучшить безопасность и эффективность лекарственного лечения и повысить качество здравоохранения в целом. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям*  *справляться с проблемой* | Наша продукция, основанная на технологии искусственного интеллекта (ИИ), решает проблему прогнозирования сочетаемости препаратов в области фармацевтики. С помощью анализа большого объема медицинских данных и использования различных алгоритмов машинного обучения, мы разработали систему, которая предоставляет точные прогнозы о взаимодействии различных препаратов между собой.  Наши услуги позволяют потребителям определить, будет ли сочетание двух или более лекарственных препаратов безопасным или может вызывать негативные побочные эффекты, аллергические реакции или даже взаимодействие между компонентами. Наша система базируется на самых последних исследованиях в области медицинской фармакологии и использует информацию, полученную из различных источников, таких как клинические испытания и отчеты о нежелательных реакциях.  Наши клиенты получают детальные данные о препаратах, их составе и фармакологических свойствах, а также информацию о возможных взаимодействиях или противопоказаниях. Это позволяет проводить более информированный анализ и принимать обоснованные решения о комбинированном приеме лекарств, что в свою очередь способствует повышению безопасности лечения и предотвращению нежелательных реакций.  Наш ИИ-Фармацевт предлагает точные прогнозы, что позволяет врачам, фармацевтам и пациентам принимать важные решения в области медицины и обеспечивает более безопасное и эффективное лечение. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные*  *возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,*  *указанную в пункте 7.* | ИИ-Фармацевт, который занимается прогнозированием сочетаемости препаратов, имеет значительный потенциал на рынке здравоохранения. Обоснование сегмента и доли рынка основывается на следующих факторах:  1. Потребность в точных и надежных данных: Использование ИИ для прогнозирования сочетаемости препаратов помогает избежать негативных взаимодействий и побочных эффектов, которые могут возникнуть при одновременном применении нескольких лекарств. Такой сервис может стать незаменимым для врачей, фармацевтов и пациентов, которые стремятся к более безопасному и эффективному лечению.  2. Большое количество препаратов на рынке: Существует огромное количество лекарственных средств и биологических добавок, и предсказание их сочетаемости может быть сложной задачей для медицинского сообщества. Использование ИИ для этого процесса сокращает риск ошибок и улучшает результаты лечения.  3. Технологический прогресс: ИИ технологии развиваются стремительными темпами, и улучшение вычислительных мощностей и алгоритмов прогнозирования делают их все более точными и эффективными. Это открывает новые возможности для развития ИИ-Фармацевта и его применения на рынке здравоохранения.  Масштабирование бизнеса ИИ-Фармацевта может осуществляться следующими путями:  1. Расширение ассортимента услуг: ИИ-Фармацевт может не только прогнозировать сочетаемость препаратов, но и предоставлять другие полезные советы и рекомендации пациентам и медицинскому персоналу, связанные с безопасностью и эффективностью лечения.  2. Внедрение врачебных информационных систем: ИИ-Фармацевт может быть интегрирован в системы электронной медицинской документации и помогать врачам принимать более информированные решения о рецепте лекарств.  3. Партнерство с фармацевтическими компаниями: ИИ-Фармацевт может стать ценным партнером для фармацевтических компаний, предоставляя дополнительные данные и аналитику о сочетаемости их препаратов, что поможет им улучшить безопасность и эффективность своих продуктов. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ ([https://fasie.ru/programs/programma-](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)  [start/fokusnye-tematiki.php](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  **(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)**  *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе*  *коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы*  *представляете себе штат созданного*  *предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие*  *технических и материальных ресурсов) на*  *момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на*  *самоокупаемость, т.е. о том, как может*  *быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем*  *всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических  исследований (собственных и/или легитимно полученных или  приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и  обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | | |  | | | |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с  потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных  источников и т.п.): | | |  | | | |
| Организация производства продукции: | | |  | | | |
| Реализация продукции: | | |  | | | |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  **ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | | | | | | |
| Доходы: | | |  | | | |
| Расходы: | | |  | | | |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после  завершения договора гранта и  обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств,  венчурных инвестиций и др.): | | |  | | | |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | | | | | | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  | |  |  |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | | | | | | |
|  |  | | | | |  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  | |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно- образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах  «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения**  **предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

***Календарный план проекта:***

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2 |  |  |  |
| … |  |  |  |