



INCENTIVE

Образовательная платформа MBA

ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Заказчик: РГЭУ (РИНХ)

Создание электронной образовательной платформы по курсу MBA

(Master of Business Administration)



Заказчик и его задача



1. Образовательная платформа, способствующая привлечению обучающихся и повышению престижа ВУЗа
2. О компании-заказчике и причинах, по которой у нее возникла задача (какую проблему надо решить?)
Отсутствие удобного инструмента для осуществления обучения по курсу МВА
3. В какой форме заказчик ждет результата?
Приложение с высокой степенью разработки

Ограничения

Какие технические, экономические и этические ограничения необходимо учитывать при решении задачи?

Технические:

- Информационная безопасность;

Экономические:

- Без финансовых вложений.

Этические:

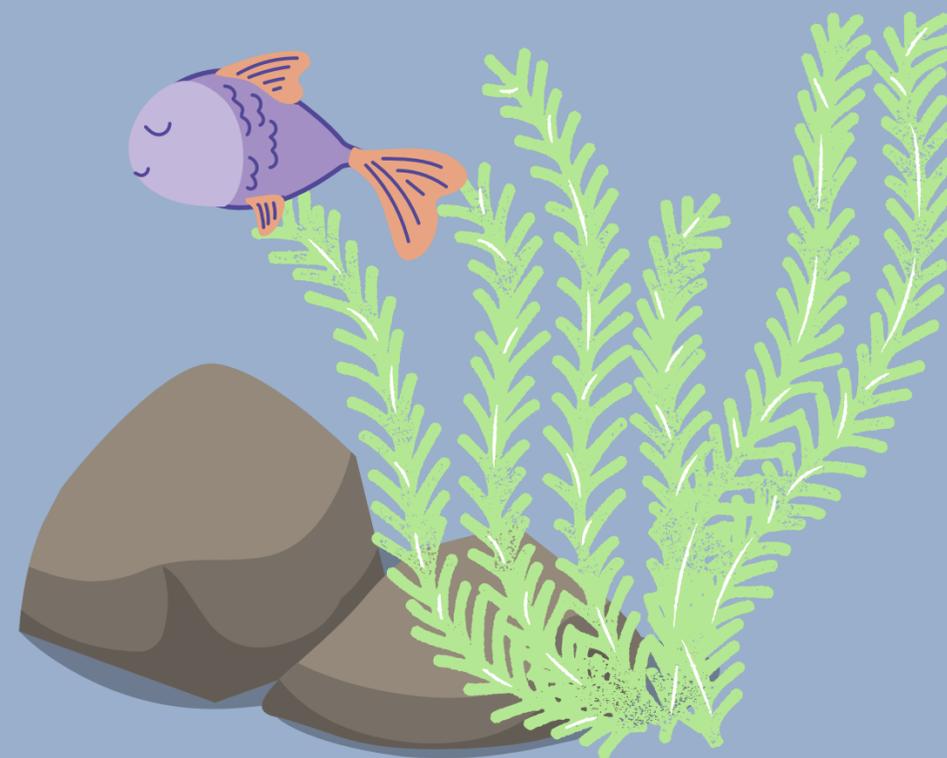
- Авторское право;
- Конфиденциальность,
- Коммерческая тайна,
- 152 ФЗ «Права и свобода человека».

Как мы будем решать задачу?

1. Чего мы собираемся достичь к концу интенсива?
 - Реализация функционирующего прототипа образовательной платформы;
 - Усовершенствование своих профессиональных навыков и работа в команде.
2. Какие ключевые подзадачи мы видите на следующий месяц?
 - Анализ рынка и целевой аудитории (+ и - аналогичных платформ);
 - Построение структуры и функционала сайта;
 - Определение стек-протокола;
 - Изучение нюансов информационной безопасности;
 - Дизайн.
3. Какие ресурсы предоставит заказчик?
 - Материалы по целевой аудитории, курсам и дисциплинам;
 - Формат курсов, проводимых на базе платформы;

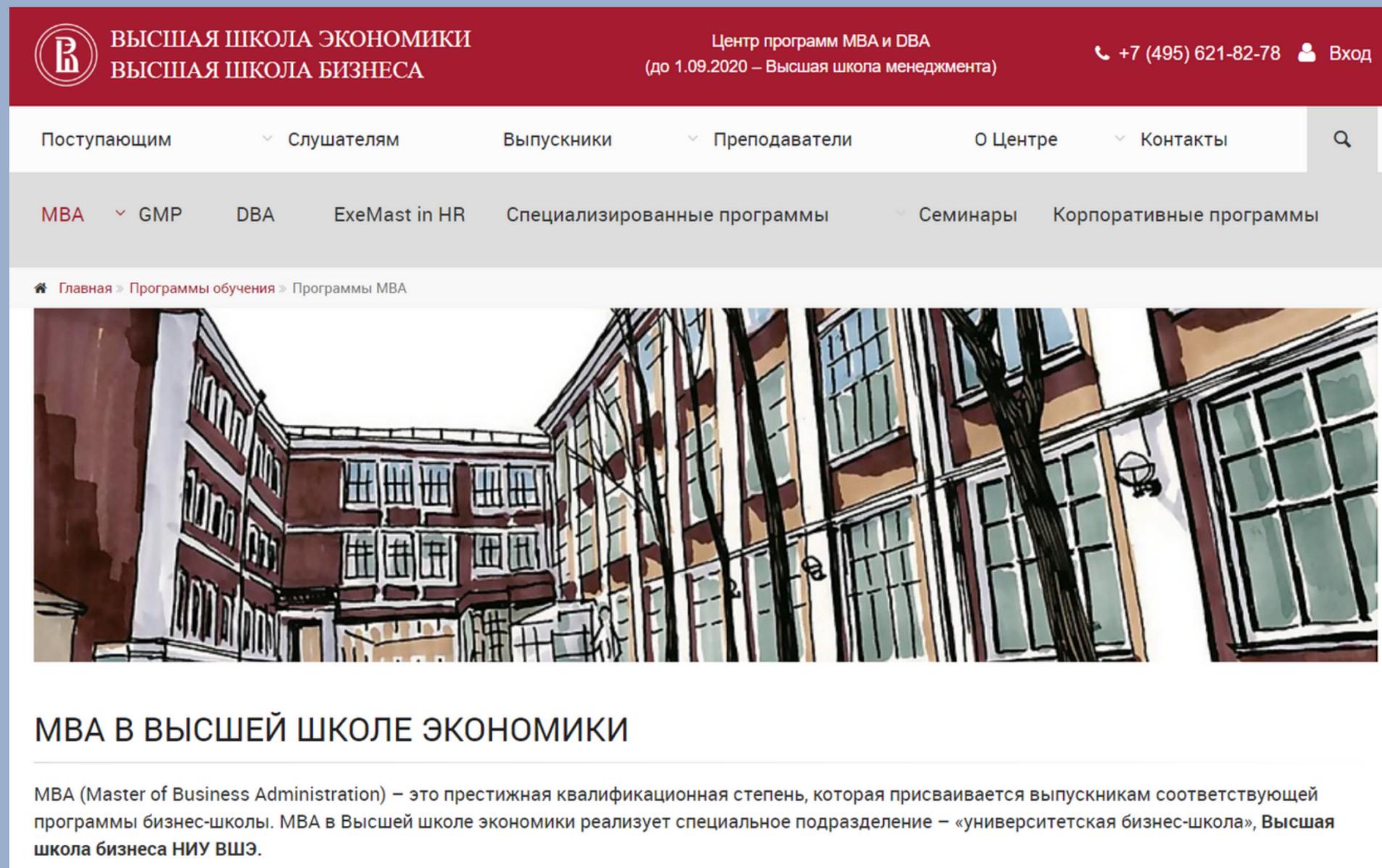
Проблема

***подводные камни**



Аналоги решения

<https://mba.hse.ru/enrollee/test/>

A screenshot of the HSE MBA website. The top navigation bar is red and contains the HSE logo, the text 'ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ' and 'ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА', the name of the center 'Центр программ MBA и DBA (до 1.09.2020 – Высшая школа менеджмента)', a phone number '+7 (495) 621-82-78', and a 'Вход' button. Below this is a white navigation menu with categories: 'Поступающим', 'Слушателям', 'Выпускники', 'Преподаватели', 'О Центре', and 'Контакты'. A secondary menu lists programs: 'MBA', 'GMP', 'DBA', 'EseMast in HR', 'Специализированные программы', 'Семинары', and 'Корпоративные программы'. A breadcrumb trail reads 'Главная > Программы обучения > Программы MBA'. The main content area features a watercolor illustration of a building courtyard. Below the illustration is the heading 'MBA В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ' and a paragraph explaining that MBA (Master of Business Administration) is a prestigious qualification degree awarded to graduates of a business school program at HSE, implemented through a special department called 'university business school' or 'Higher School of Business HSE'.

Аналоги решения

<https://mba.hse.ru/enrollee/test/>

A screenshot of the website header and banner for Kingston / РАНХиГС. The header is blue with white text and contains the following elements:

- Logo of the Russian Academy of Management (РАНХиГС) with the text "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ".
- Logo of MBA Kingston with the text "MBA KINGSTON РАНХиГС".
- Logo of the Center for Leadership Studies (ЦЭИ).
- Logo of "ЛИДЕРЫ РОССИИ" with the text "Специальные предложения для Лидеров России" and a "перейти" button.
- Contact information: "+7 (499) 956-93-0" and "+7 (968) 704-40-6".
- Navigation menu: "О нас", "Программы", "Выпускники", "Новости", "Галерея".

The banner features a photograph of a man in a white shirt and tie with his arms outstretched against a blue sky with clouds. On the right side of the banner, there is text: "Неи...", "на ве...", and "опу...", "российских б...". At the bottom of the banner, there is a dark grey bar with the text "Подробнее..." and navigation arrows.

Команда :)



Мацyota Анжeлa
Лидер



Анна Головенко
Лидер-аналитик



Ярослав Сорокин
Спикер



София Алёхина
Маркетолог



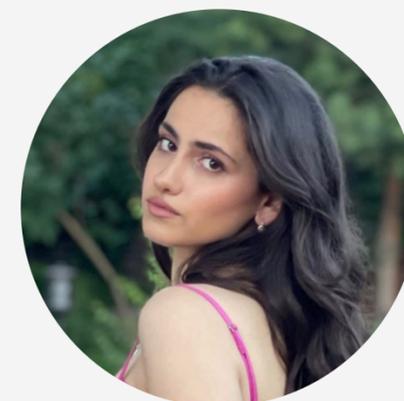
Никеева Ульяна
Веб-дизайнер



Севинч Саттарова
Маркетолог



Вера Пучкова
Аналитик



Асмик Ионанова
Аналитик

Вопросы к экспертам



- Какая система оценивания?
- Какие формы отчетности на входе должны генерироваться?
- Нужен ли копирайт-контент?
- Какой необходим формат и размер контента?
- Есть ли требования по user интерфейсу?

- Проанализировать рынок на плюсы и минусы аналогичных платформ;
- Подстроить дизайн под целевую аудиторию;
- Построить структуру и функционал;
- Предусмотреть все нюансы информационной безопасности.

Дальнейшие шаги

