

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. | |
|---|--|
| 2. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Та самая книга |
| Команда стартап-проекта | 1.Ефимова Маргарита 2.Лоова Айдана 3.Костев Дмитрий 4.Козырев Марк 5.Петров Никита |
| Технологическое направление | SafeNet , информационные технологии |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Та Самая Книга - Веб-сервис по поиску книги согласно словесному описанию пользователя. Алгоритм, созданный на базе технологии обработки естественного языка, анализирует запрос пользователя по ключевым словам и подбирает соответствующие книги, ранжируя их по степени совпадения с критериями. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Поиск книги на специализированных сайтах или в поисковых системах подразумевает, что вы уже знакомы с автором или названием желаемого произведения. Но что делать, если вы читали свою книгу много лет назад или услышали о ней в разговоре, но не можете вспомнить ни название, ни автора? Наш сервис станет вашим помощником в поисках. С помощью «Той самой книги» вы с легкостью найдете интересующее вас произведение. Знать заголовок или автора не нужно, просто вспомните любые, даже самые мелкие детали об этом произведении и наш сервис предложит наиболее подходящие под описание варианты. |
| Технологические риски | 1.Ненадежный хостинг 2.Превышение сроков разработки 3.Ошибка в выборе архитектуры приложения 4.Сбой работы системы клиента |
| Потенциальные заказчики | Издательства, онлайн и оффлайн ритейлеры книжной продукции. ЛитРес, BookMate, MyBook, Storytel. |
| Бизнес модель стартап-проекта¹(как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | См. приложение 1. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Обеспечение безопасности данных пользователей и партнеров. Ключевая технология проекта – алгоритм обработки естественного языка (NLP) |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения² | 1 850 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | 1.Средства гранта 2.Венчурные инвестирования |

¹Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

²Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

| | |
|---|---|
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта³ | <p>Показатели эффективности проекта</p> <p>NPV – 3 295 000 руб.</p> <p>Ставка дисконтирования – 30%</p> <p>Срок окупаемости – 1 год</p> <p>Индекс доходности (PI) – 2.4</p> <p>PEST анализ См. Приложение 2.</p> <p>SWOT анализ См. Приложение 3.</p> |
|---|---|

3. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
|--|-------------------------|-----------------|
| 1. Проектирование (подготовительный этап) 1.1 Проектирование базы данных. 1.2 Проектирование нейронной сети. 1.3 Проектирование архитектуры ПО. | 3 месяца | 400 000 руб. |
| 2. 2. Этап разработки 2.1 Наполнение базы данных (либо использование БД партнера) для дальнейшего обучения ИИ. 2.2 Разработка клиентской и серверной частей ПО. 2.3 Создание и обучение нейронной сети. | 6 месяцев | 550 000 руб. |
| 3. Этап тестирования 3.1 Проведение функционального тестирования ПО. 3.2 Выпуск и тестирование бета версии. | 3 месяца | 400 000 руб. |
| 4. Этап релиза 4.1 Выпуск в продакшен. | 1 месяц | 500 000 руб. |

Итого: 13 месяцев | 1 850 000 рублей

³Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п., а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitabilityindex, PI)

3. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники | | |
|--------------------------------|--------------------|------|
| | Размер доли (руб.) | % |
| 1. Ефимова Маргарита | 100тыс. руб. | 20% |
| 2. Костев Дмитрий | 100тыс. руб. | 20% |
| 3. Лоова Айдана | 100тыс. руб. | 20% |
| 4. Козырев Марк | 100тыс. руб. | 20% |
| 5. Петров Никита | 100тыс. руб. | 20% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 500тыс.руб. | 100% |

1. Команда стартап - проекта

| Ф.И.О. | Должность | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
|-------------------|---------------|-------------------------|------------------------------|----------------------------|
| Ефимова Маргарита | Лидер проекта | mars.loki.spn@yandex.ru | Специалист по нейросетям | Студент 4 курса (ИУ7-71Б) |
| Костев Дмитрий | Разработчик | tg: @Dkey28 | Frontend-разработчик | Студент 4 курса (ИУ7-71Б) |
| Лоова Айдана | Разработчик | tg: @danannny | Backend-разработчик | Студент 4 курса (ИУ7-71Б) |
| Козырев Марк | Тестировщик | tg: @Hkartmann | Тестирование проекта | Студент 4 курса (ИУ7-71Б) |
| Петров Никита | Менеджер | tg: @Hokston4 | Менеджер проекта | Студент 3 курса (ИБМ4-54Б) |

Бизнес модель CANVAS сервиса «Та самая книга»

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| Ключевые партнеры Издательства Компании – ритейлеры печатной продукции Интернет – магазины электронных и аудио книг | Ключевые действия Развитие сервиса (внедрение новых функций) Развитие и обучение ИИ | Ценностное предложение Быстрый и удобный поиск книг по примерному описанию для пользователей Возможность для рекламодателей предложить конкретный товар заинтересованному потенциальному покупателю | Взаимоотношения с клиентами User – Friendly интерфейс Автоматически предложения похожих книг с высокими оценками Развернутая статистика для рекламодателей | Сегменты клиентов Платформы, занимающиеся реализацией печатных, электронных и аудио книг, онлайн-платформы. |
| | Ключевые ресурсы Технологическая платформа Искусственный интеллект Бренд | | Каналы Сайт «Та самая книга» Приложение «Та самая книга» | |
| Структура издержек Аренда вычислительных мощностей под технологическую платформу Маркетинг Фонд оплаты труда (зарплата сотрудников) | | Потоки доходов Доход от заключения договора с партнером Реклама | | |

PEST-анализ рынка

| Политические факторы | Экономические факторы | Социальные факторы | Технологические факторы |
|--|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Нестабильная политическая ситуация;• государственная помощь рынку книжной онлайн/офлайн продукции;• государственное регулирование рынка книжной онлайн/офлайн продукции; | <ul style="list-style-type: none">• экономический рост рынка книжной онлайн/офлайн продукции;• повышение уровня инфляции в стране;• доходы потребителей;• уход иностранных конкурентов; | <ul style="list-style-type: none">• тенденция к легальному чтению/прослушиванию книг• тенденция к использованию сервисов для покупки, чтения и прослушивания книг | <ul style="list-style-type: none">• технологические возможности позволяют внедрить технологию обработки естественного языка для использования в проекте |

SWOT - анализ проекта

Внутренние факторы

Сильные стороны

- Уникальность проекта
- Автономная работа сервиса
- Использование передовой AI технологии
- Эффективный канал для продвижения продукции ритейлеров литературы

Слабые стороны

- Недостаточный уровень опыта сотрудников
- Сложность имплементации технологии (ввиду сложности технологии как таковой)
- Прямая зависимость от партнера и его базы данных

Внешние факторы

- Тенденция роста заинтересованности художественной и документальной литературой в России
- Новые льготы для IT компаний в России
- Необходимость альтернативных (отечественных) площадок для продвижения продукции ритейлеров литературы

- Блокировка крупных зарубежных платформ продвижения
- Сложности с правообладателями зарубежной литературы
- Нестабильная экономическая ситуация