|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Переносная зарядка для электромобиля |
| Команда стартап-проекта | 1. Меньшикова Наталья  2. Гарус Александра  3. Алексеева Ксения |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | AvtoNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Переносная зарядка для электромобилей. Данный продукт поможет сэкономить время его обладателей и сделает вождение электромобиля более удобным. Пользователям переносной зарядки не придётся искать зарядные станции, чтобы зарядить свой электромобиль. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | По результатам опроса Аналитического центра НАФИ, проведённого для «Газеты.ru», было выявлено, что многие жалуются на неразвитую инфраструктуру зарядных станций. Также отмечается их нехватка. Всё это вызывает недовольство у обладателей электромобилей. |
| Технологические риски | * Риск отсутствия качественных аккумуляторных батареек из-за санкций или очень высокая стоимость * Риск отсутствия поставок необходимых материалов для создания продукта |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать такая целевая аудитория, как пользователи электромобилей от 18 лет |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Если идея нашего проекта достигнет успеха, мы можем получать деньги от продажи нашего продукта. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Переносная зарядка для электромобилей представляет собой уникальный автомобильный продукт, который экономит время своего обладателя. Направление Автонет подразумевает развитие услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры в логистике людей и вещей. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 318 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Первоначальное финансирование планируется с помощью инвесторов и собственных средств. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | В России в 2022 году продали почти 3000 новых легковых электромобилей — на 33% больше, чем годом ранее. Соответственно владельцы задумываются о приобретении переносных зарядок, потому что зарядные станции есть не везде. Допустим, наше предложение заинтересует 10% аудитории. Значит, нам надо произвести около 300 переносных зарядок для электромобилей.  Точка безубыточности: 300\*60 000= 1 800 000  При производстве 1 800 000 зарядок наш проект полностью окупится |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, дни | Стоимость, руб. | | 1. Сбор информации | 5 | 2000 | | 2. Разработка бизнес-плана | 20 | 10 000 | | 3. Разработка паспорта проекта | 3 | 5000 | | 4. Определение заинтересованных лиц | 7 | 0 | | 5. Определение конкурентов | 7 | 0 | | 6. Поиск видов аккумуляторных батареек нового типа | 30 | 1000 | | 7. Поиск производителей | 60 | 0 | | 8. Оформление проекта | 30 | 300 000 |   Итого 318 000 руб., 162 дня |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Меньшикова Н. Е.  2. Гарус А. А.  3. Алексеева К. А. | 5000  3000  2000 | 50  30  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1. Меньшикова Наталья Евгеньевна | Руководитель проекта | natali.menshikova.03@mail.ru  89264946063 | Контроль над соблюдением условий проекта Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее. | ГУУ, бакалавриат, управление персоналом |
| 2. Гарус Александра Анатольевна | Помощник руководителя проекта | aleksa.garus@bk.ru  89020420605 | Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ; Контроль календарно-сетевого планирования. | ГУУ, бакалавриат, управление персоналом |
| 3. Алексеева Ксения Артёмовна | Координатор проекта | [Kaktysmartin@mail.ru](mailto:Kaktysmartin@mail.ru)  89773538718 | Сбор и обработка информации; Ведение документации; Проверка регламентов, инструкций и их обновление. | ГУУ, бакалавриат, управление персоналом |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)