|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Мониторинг пригородных остановок  |
| Команда стартап-проекта | Васильев Молодцова Лановенко |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | AutoNet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт) | Суть проекта заключается в единой системе мониторинга остановок с использование IT-технологийИдея проекта появилась у члена команды, и, проводя мозговые штурмы, совершенствуя эту мысль со всех сторон, мы пришли к тому, что хотим всерьез заняться реализацией данного проекта.Мы хотим, чтобы наш проект улучшил качество жизни многим и очень многим жителям Подмосковья. Видя утреннюю картину загруженных остановок в том числе и автобусов, прихожу к тому, что настроение у людей сразу падает вниз так как им не комфортно в таких условиях |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди нашей целевой аудитории: 1) нехватка подвижного состава в утренние и вечерние часы пик. 2) Не правильная организация движения автобусов. 3)Загруженность дорог. Находясь в одинаковых условиях, и на одном и том же маршруте автобусы приезжают с огромным интерваломПоэтому существует необходимость, востребованность в организованном движение автобусов, а также введение технологий которую в свою очередь поможет разгрузить остановки и использовать общественный транспорт в часы пик более эффективно. |
| Технологические риски | При первом запуске платформы можно столкнуться с такой проблемой, как нехватка подвижного состава.Также возникает риск технологий, которая с большими погрешностями будет рассчитывать маршрут, а также загруженность остановок.Есть риск того, что водители будут игнорировать сигналы о том, что им нужно поехать на определенный маршрут тем самым снова нарушая целостность связи |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:Жители области |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Брать с билета малый процент, который не сильно ударит по кошельку пользователей общественного транспорта. Тем самым зарабатывая и делая их жизнь в области намного лучше. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продуктом нашего проекта будет являться технология, которая свяжет областной транспорт, а также остановки с помощью умной системы будет распределять подвижной состав там, где загруженность более высока. |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 3 425 000рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции. Дальнейшее финансирование будет за счет процента с каждого билета. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Найм команды программистов-разработчиков – 1,2 млн рублей75.000 тыс. в месяц – аренда офиса25 тыс. в месяц – обслуживание помещенияВыплаты заработной платы на штат из 15 человек – 2 млн рублей в месяцИтого за первый месяц : примерно 3.4 млн рублейПоследующие: примерно: 1.5-2 млн. рублей в месяцПолучение доходов:Взятие с доп маршрутов комиссию 5%Примерно 5 рублей с человекаБерем средний оборот людей с утра и вечера 450000 человекПри идеальных условия точка безубыточности будет на 2 месяце работы нашего проекта. С последующих месяцев проект будет работать на доходность. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Разработка бизнес-плана и стратегии | 1 | 0 |
| Разработка тех. документации | 0.5 | 0 |
| Поиск офиса | 0.5 | 75 000 |
| Найм команды разработчиков | 1 | 1 200 000 |
| Зарплата разработчикам | 1 | 2 000 000 |
| Разработка технологии | 3 | 125 000 |

Итого: 3 400 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Васильев Игорь2. Молодцова Людмила3. Лановенко Максим | 30 00030 00030 000 | 33.3%33.3%33.3% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 90 000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Васильев Игорь | Координатор, | +7 915 246 66 97 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее Профессиональное образованиеГУУ Бакалавриат |
| Молодцова Людмила | HR Менеджер | +79858208173 | Поиск сотрудников | ГУУ Бакалавриат |
| Лановенко Максим | Специалист в IT сфере | +79779292597 | Руководить отделом и следить за разработкой технологии | ГУУ Бакалавриат |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)