**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Браслет с GPS-трекером |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *- ТН1. Цифровые технологии и информационные системы;*  *- ТН2. Новые материалы, оборудование и производственные технологии;*  *- ТН3. Медицина и технологии здоровьесбережения.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет, Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID  - 2883635  - Маркарова А.А.  - 8-985-745-76-67  - markarova.anna.878787@mail.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 |  | 2883635 | Маркарова А.А. | Лидер | 8-985-745-76-67 | - | Высшее ГУУ Бакалариат | | 2 |  | 2883474 | Васильева Т.Н. | Генератор идей | 8-917-080-85-90 | - | Высшее ГУУ Бакалариат | | 3 |  | 3951096 | Домненко Е.Ю. | Дизайнер | 8-985-115-89-00 | - | Высшее ГУУ Бакалариат | | 4 |  | 4986851 | Лаптев Д.В. | Критик | 8-969-010-33-33 | - | Высшее ГУУ Бакалариат | | 5 |  | 892894 | Жоров К.В. | Исполнитель |  | - | Высшее ГУУ Бакалариат | | 6 |  | 4986889 | Руссу В.Г. | Исполнитель |  | - | Высшее ГУУ Бакалариат | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Цель: разработка браслета с GPS-трекером и тревожной кнопкой для предотвращения краж и причинения вреда здоровья детям.  Ожидаемый результат: браслет позволит существенно сократить число пропавших безвести детей, а также позволит родителям отслеживать местонахождение ребёнка в целях предотвращения ЧС.  Потенциальные потребительские сегменты: родители/опекуны/родственники несовершеннолетних детей. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Браслет с GPS-трекером и тревожной кнопкой |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Пропажа несовершеннолетних – проблема для самих детей и их родителей |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Родители/опекуны/родственники несовершеннолетних детей |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Интернет, технология GPS  В наше время существует огромное количество способов отслеживания местоположения и передачи достаточно точных координат объекта. Начнем с того, что спутниковая система навигации (ГНСС, англ. Global Navigation Satellite System, GNSS) — система, предназначенная для определения местоположения (географических координат) наземных, водных и воздушных объектов, а также низкоорбитальных космических аппаратов. Спутниковые системы навигации также позволяют получить скорость и направление движения приёмника сигнала. Кроме того, могут использоваться для получения точного времени. Такие системы состоят из космического оборудования и наземного сегмента (систем управления).  На сегодняшний день три спутниковые системы обеспечивают полное покрытие и бесперебойную работу для всего земного шара — GPS, ГЛОНАСС, «Бэйдоу». |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Инженерный 3D макет будет заказан у специализированной фирмы. Сборка изделия будет осуществляться по договору субподряда с отечественной компанией, специализирующейся на создании и сборке электронных устройств. В перспективе будет осуществлён переход от субподряда на найм сотрудников по сборке для сокращения издержек. Продвижение и сбыт продукта планируется путём размещения на маркет-плейсах, в специализированных электронно-бытовых магазинах и заказе таргетированной рекламы в социальных сетях. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. ГДЕ МОИ ДЕТИ: ЛОКАТОР ДЛЯ ТЕЛЕФОНА И GPS-ЧАСОВ 0+ 2. GEOZILLA – СЕМЕЙНЫЙ ЛОКАТОР. GPS ТРЕКЕР 3. СЕМЕЙНЫЙ ЛОКАТОР ZOEMOB. 4. GPS – ТРЕКЕР LIFE 360. 5. FAMILY LOCATOR – PHONE TRAKER. 6. FRIEND LOCATOR. 7. PHONERADAR ОНЛАЙН 8. GEOLOCATOR |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Браслет обладает рядом характеристик, выделяющих данный продукт из ряда обычных современных гаджетов с gps трекером. Первое-это доступность. Большая часть товаров на рынке smart-браслетов и smart-часов находится в высокой ценовой категории, в то время как наш товар будет доступен людям со средним и более низким уровнем дохода. Несмотря на небольшую стоимость, продукт не потеряет в качестве и функционале - простота, эффективность и надежность использования gps трекера станут неоспоримым преимуществом браслета перед конкурентами. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Исходя из основной идеи проекта, главным модулем мы предлагаем использовать чип отечественного производства ICB-88156, производимый и разработанный Российской компанией ICBcom. Данный экономичный модуль позиционирования глобальной навигационной спутниковой системы обладает низким потреблением тока и небольшим размером, что в нашей концепции является значительным преимуществом.  Элементная база может быть разработана нашими разработчиками и проектировщиками, которых мы предлагаем привлечь из ВУЗов с физико-техническим направлением. Привлекая разработчиков ПО, считаем нужным поставить техническое задание, при котором им будет необходимо сделать процесс работы с повременной передачей информации, к примеру, раз в 5 минут или при нажатия тревожной кнопки каждую минуту, что сохранит на более продолжительный срок работу батареи. Для отображения передаваемой информации, получателю будет приходить смс сообщение с координатами носителя нашего продукта, который он вставить, к примеру, в Яндекс.Карты. В дальнейшем можно будет реализовать совместный проект с компаниями, которые предоставляют картографический мониторинг коммерческого транспорта, чтобы на базе их программного решения подключить наш продукт. Благодаря их интерфейсу можно будет в режиме реального времени и без копирования координат сразу видеть, где находится носитель продукта и по какому пути он двигается. Все это возможно реализовать и выпустить отечественный продукт, который будет способен заместить иностранные продукты на Российском рынке. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Размер изделия – регулируемый.  Материал изделия – пластик.  Материал ремешка – фотолюминесцентный силикон.  Ёмкость батареи – 1000 mAh ( до 10 часов ).  Размер SIM – nano SIM |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Инженерный 3D макет будет заказан у специализированной фирмы, что позволит эффективно разместить составляющие продукта.  Ремешок будет выполнен из светящегося силикона надлежащего качества, так же заказанный у специализированной фирмы под размеры изделия.  Аккумулятор ёмкостью 1000 mAh, пластиковый корпус и сопутствующие соединительные элементы, зарядный провод типа USB-micro USB, Кнопка SOS, комплектующие GPS чипа, совместно с платой будут заказаны у заводов-изготовителей по специальной оптовой цене из КНР. Сборка изделия будет осуществляться по договору субподряда с отечественной компанией, специализирующейся на создании и сборке электронных устройств  ТАБЛИЦА СЕБЕСТОИМОСТИ ИЗДЕЛИЯ  1. Аккумулятор ёмкостью 1000 mAh – 189 рублей  2. Ремешок изделия – 192 рубля  3. Пластиковый корпус изделия – 257 рублей  4. Соединительные элементы – 122 рубля  5. Плата с GPS чипом – 521 рубль  6. Кнопка – 35 рублей  7. Зарядное устройство – 56 рублей  7. Логистика (общая) – 130 рублей  8. Сборка – 758 рублей  9. Продвижение – 30 рублей  Итоговая себестоимость 2290 рублей.  Затраты на создание 3D макета не включены.  Прогнозируемый объём продаж по месяцам:  1 месяц – 25 шт.  2 месяц – 40 шт.  3 месяц – 60 шт.  4 месяц – 75 шт.  5 месяц – 95 шт.  6 месяц – 100 шт.  Последующие месяца – выход на стабильные продаже более 100 шт., анализ спроса, методов продвижения, недочётов. Точка безубыточности достигается при реализации 42% продукции. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Качественные характеристики:  1. Тревожная кнопка, которая позволяет ребенку быстро вызвать помощь в случае опасности.  2. GPS трекер, который позволяет родителям отслеживать местоположение ребенка в режиме реального времени.  3. Светящийся в темноте материал, который обеспечивает хорошую видимость браслета ночью и повышает безопасность ребенка.    Количественные характеристики:  1. Стоимость продукта ниже, чем у большинства аналогов на рынке.  2. Большой радиус действия GPS трекера (до 10 км), что позволяет отслеживать местоположение ребенка даже в удаленных местах.  3. Долгое время работы батареи (до 5 дней), что обеспечивает надежность и удобство использования продукта.  4. Возможность настройки зон безопасности, которые оповещают родителей, если ребенок выходит за пределы заданной зоны. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Для создания браслета с тревожной кнопкой и GPS трекером использовалась технология GPS, которая обеспечивает высокую точность определения местоположения объекта за счет широкой сети орбитальных спутников. Также налажена система связи между браслетом и мобильным устройством с помощью приложения, чтобы в случае опасности можно было быстро получить уведомление о местоположении объекта. А в случае дальнейшего сотрудничества с компаниями, предоставляющими пользование онлайн карт (Яндекс.Карты к примеру), можно будет в режиме реального времени и без копирования координат сразу видеть, где находится носитель продукта и по какому пути он двигается.  Одной из особенностей нашего браслета является основа на отечественном чипе, производимый Российской компанией ICBcom, что позволяет отказаться от импортных поставщиков. Так же применен светящийся материал, который делает его хорошо видимым в темноте, для чего использовались в производстве специальные светоотражающие материалы и LED-диоды, которые будут автоматически включаться в темноте.  Важным аспектом при разработке браслета является удобство использования. Браслет спроектирован так, чтобы он легко одевался на руку и не вызывал дискомфорта. Кроме того, он имеет простой интерфейс и легко управляется с помощью одной кнопки.  Цена является важным фактором при разработке браслета. Наш продукт поступит в продажу по цене, доступной широкой аудитории. При этом учитывалась стоимость компонентов и технологий, используемых при создании браслета.  Все эти факторы в совокупности позволяют создать отечественный конкурентоспособный продукт на нашем рынке, который обеспечивает контроль и безопасность его пользователя. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Стартап-проект находится на уровне TRL-?  Нашей командой проведен опрос, сформирован портрет потребителя, образ продукта и составлен бюджет. Необходимо привлечение инвестиций для дальнейшего тестирования и усовершенствования продукта. При доработке продукта учитываются потребности потенциальных клиентов и анализируется рынок. В настоящее время находимся на стадии реализации инвестора. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны»." |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Интернет-реклама в соцсетях (VK, Telegram) |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | Маркетплейсы : Ozon, Wildberries, ЯндексМаркет;  Магазины видео-техники: Эльдорадо, DNS |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 10* | Статистика пропажи детей в России за лето 2023 года удручающая. За этот период времени было зарегистрировано более 10 тысяч случаев исчезновения несовершеннолетних. Это число больше, чем в предыдущие годы, и показывает нарастающую тенденцию проблемы.  Причины пропажи детей могут быть разнообразными. В первую очередь, это небрежность и надзор родителей или опекунов. Оставлять маленьких детей без присмотра в общественных местах или доверять их заботу незнакомым людям – это неправильное и опасное решение.  Второй причиной пропажи детей является изменение обстоятельств. Возможно, ребенок стал жертвой насилия, грабежа или другого преступления. Такие ситуации могут произойти в любом месте, будь то школа, детский сад или улица. Важно обучать детей осторожности и правилам безопасности, чтобы предотвратить подобные случаи.  Третьей причиной пропажи детей является сбегание из дома. Это может быть связано с конфликтами в семье, семейным насилием или нежеланием находиться в домашней обстановке. Дети могут уйти, чтобы искать свободы и лучшей жизни в другом месте. Важно поддерживать доверительные отношения с детьми и решать конфликты в семье конструктивным способом, чтобы предотвратить сбегание.  Пропажа детей – это не только проблема самих семей, но и проблема общества в целом. Государство должно предпринять дополнительные шаги для предотвращения пропажи детей, включая улучшение системы надзора, обучение родителей и детей о безопасности, а также эффективное расследование и поиск пропавших детей.  Взаимодействие государства, родителей, школ, организаций и общественности в целом необходимо для решения проблемы пропажи детей в России. Только совместными усилиями мы сможем обеспечить безопасность и благополучие наших детей. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Данный продукт поможет решить проблему геомониторинга детей, пожилых родственников и иных недееспособных членов семьи. Понимание фактического нахождения носителя продукта и мониторинг его маршрута для наблюдателя или иного ответственного лица. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Браслет для отслеживания ребенка может контролировать его нахождение в безопасной зоне (геозоне). Настройка таковых осуществляется индивидуально (родитель или опекун выбирает определенные места и маршруты, по которым ребенок может спокойно передвигаться). В случае, когда объект (ребенок) покидает указанную зону, родителю приходит мгновенное оповещение. Также в случае опасности ребенок может оповестить родителя об этом и вызвать полицию.  Дорога на учебу – наиболее частая причина, обуславливающая желание обзавестись смарт браслетом для ребенка. Использование функциональных возможностей позволяет отслеживать маршрут передвижения и получать уникальные оповещения о том, когда ребенок добрался до места назначения и в какое время покинул его.  Предстоящее путешествие – браслет кольцо для детей является незаменимым помощником безопасности в совместных или самостоятельных туристических поездках. Постоянное нахождение ребенка рядом или в зоне досягаемости глаз родителей – не самое лучшее решение в путешествии. Использование приложения трекера для детей даст возможность всем членам семьи полноценно отдохнуть, не боясь опасностей. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Нажатие на тревожную кнопку отправит на телефон родителя сообщение : «Ваш ребёнок в опасности. Ему нужна помощь.» Родитель в ту же минуту сможет отследить, где его ребёнок находиться. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Сейчас на территории нашей страны проживает около 22,2 млн детей возрастом до 15 лет, а так же около 19 млн граждан старше 65 лет. Эти две возвратные группы являются потенциальными категориями, для кого подойдет наш продукт. По данным агентства «ЛизаАлерт» в России ежегодно пропадает около 40 тысяч людей, в их числе дети 8,5 тысяч заявок были связаны с детьми и 8,7 тысяч лица старше 65 лет, конечно многих из них в конечном итоге находят, но если бы при них был наш продукт, то поиски занимали бы гораздо меньше времени, а как раз время это самое критичное при поиске пропавших. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1. *Производство первой партии товара (100 шт)* 2. *Пошаговое увеличение объёмов производства (на 10% к концу следующего года.)* 3. *Разработка новой функции – прослушивание окружения* 4. *Разработка нового дизайна (лимитированная версия дизайнов)* 5. *Увеличение партий производства до тысяч единиц товара в месяц.* 6. *Выход на зарубежный рынок (например, страны центральной Азии)* |