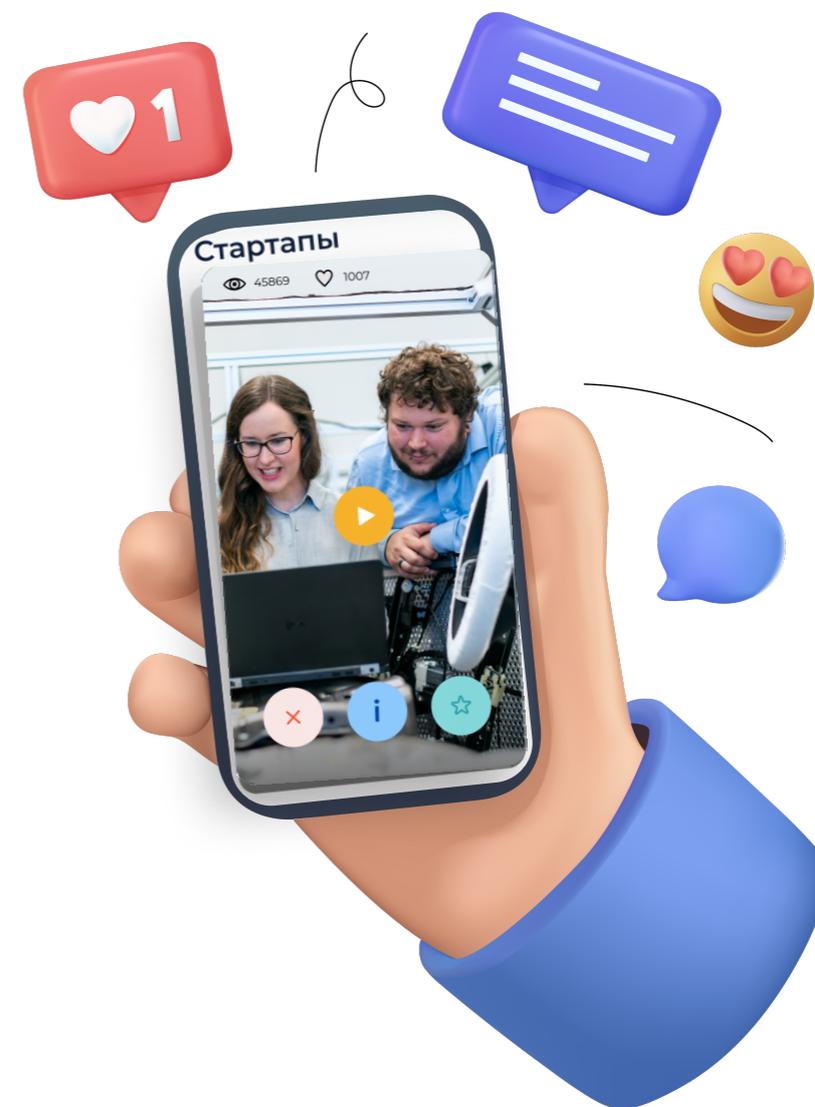


# pitchleaks

российская сrm для работы со  
стартапами с опорой на  
видеоформат коммуникации



# боли

## инвесторов, акселераторов вузов, стартапов



- 1 Большое количество “ручных” операций по поиску, отбору, экспертизе, развитию и коммуникации со стартапами увеличивает сроки и стоимость программ скаутинга и акселерации
- 2 Недостаток структурированной и полной информации о стартапах (продукте, команде, проекте / компании)

**Это приводит к ограниченности развития стартапов, трудностям в поиске, оценке и выборе технологий и проектов для инвестирования**

# боли

## текущие решения

---

Учет проектов в таблицах EXCEL, GOOGLE DOCS, Яндекс.Документах и т.д.

Презентации хранятся в облачных сервисах, таких как GOOGLE DRIVE, ONEDRIVE и часто требуют уточнения или обновления.

Мероприятия анонсируются в группах TELEGRAM, VK, WHATSAPP. Встречи с фаундерами проводятся в ZOOM, GOOGLE MEET, Яндекс.Телемост, TELEGRAM, WHATSAPP.

Анкеты оценки стартапов создаются в таблицах EXCEL, GOOGLE DOCS, Яндекс.Документах, сервисах для создания форм, а результаты обрабатываются вручную.

Уведомления отправляются также вручную, по почте или через мессенджеры.

Поиск и отбор экспертов и трекеров происходит через различные каналы коммуникации и личные встречи с каждым кандидатом.

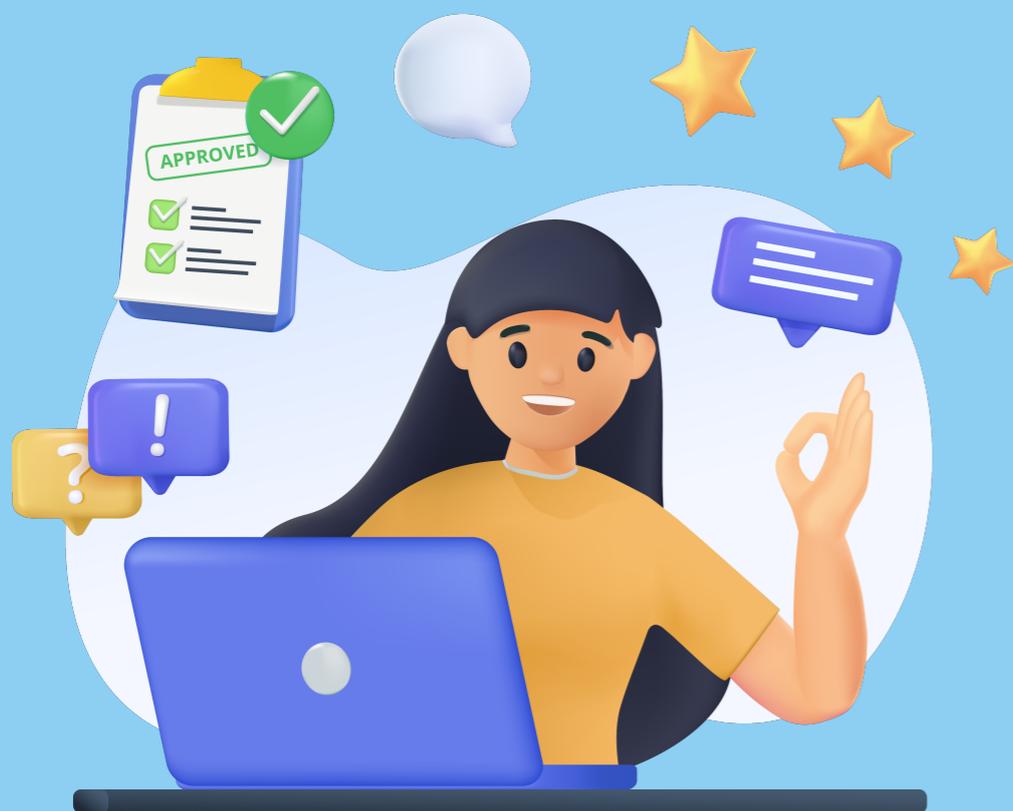
Качество и результаты трекинга стартапов отслеживается по общим показателям и фидбеку самих стартапов. Нет артефактов диагностики и развития проекта.

Для создания страниц программ акселераций используется заказная разработка или внутренние команды разработчиков.

решение

# pitchleaks

CRM объединяет разрозненные инструменты в единую систему управления, сокращая время и бюджет при работе со стартапами

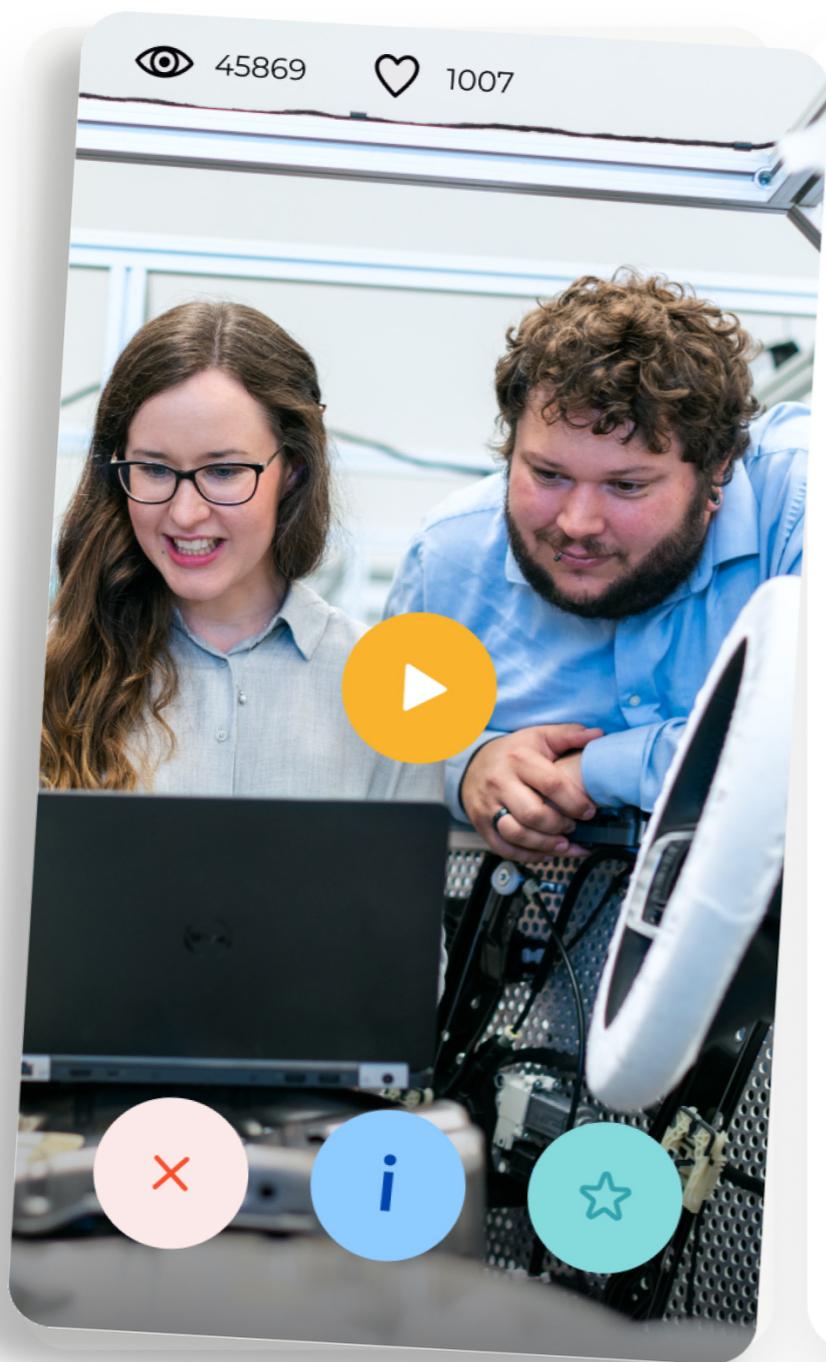


TRL	CRL	IRL	MRL
5	4	3	5

1. инструменты управления скаутингом и акселерацией
  - + автоматизированный сбор заявок с помощью воронок
  - + визуализация скиллов экспертов и трекеров
  - + инструменты экспертизы, оценки и трекинга стартапов
2. хранение структурированной информации о стартапах
  - + структурированные профили стартапов
  - + календарь мероприятий, встреч, уведомления
  - + вывод ключевых показателей на дэшборды
  - + легкая выгрузка отчётов
3. инструменты нетворкинга
  - + бизнес-тиндер для поиска стартапов
  - + шортсы с видео-питчами
  - + лайки и сообщения

# решение

## бизнес-тиндер для поиска стартапов



### Nuro

Nuro — беспилотный автомобиль, поможет улучшить повседневную жизнь миллионов людей, обеспечив более безопасные улицы, более здоровую планету и более справедливый доступ к товарам, и в то же время вернуть людям время, которое они могут потратить на то, что действительно важно. Встречайте наш автономный автомобиль третьего поколения.

#### Страна

 Россия, город Казань

#### Стадия жизненного цикла

  Раунд С

#### Технологическое направление

Investing tag2 Investing

tag4 Investing tag6

#### Стадия зрелости

 Product-market fit

#### Технология

Bioenergy Investing Bioenergy

tag4 Investing tag6

#### Количество сотрудников

 36

[Перейти на страницу](#)

# решение

## автоматические воронки участников

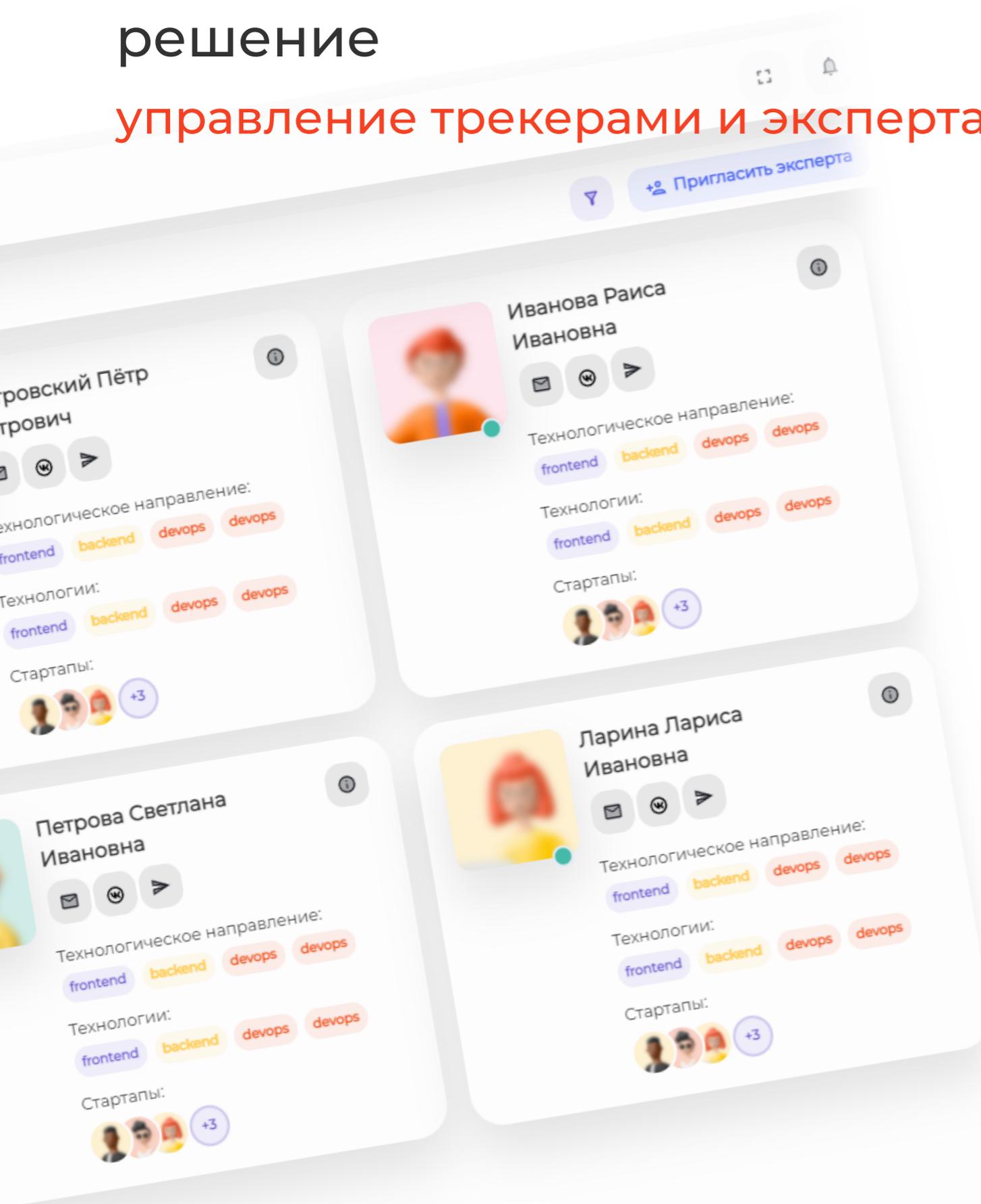
The screenshot displays a web interface for an accelerator program. The top navigation bar shows the path: Акселерация > Участники программ. A search bar is available with the text "Поиск по названию...". On the right, there are controls for "Просмотры" (Views) and a "Фильтр" (Filter) button. The main content area is divided into four vertical columns representing stages of the funnel:

- Заявки 2** (Applications 2): The first card shows "Самый лучший стартап inc" (The best startup inc) from Russia. It features a video thumbnail and a play button. Below the card, it indicates "Эксперт назначен" (Expert assigned) and "Есть оценка" (There is an evaluation). The card is labeled "Раунд С" (Round C) and "Подтверждена проблема" (Problem confirmed). The description states: "Технологический стартап, который разрабатывает инновационные решения для бизнеса, чтобы повысить эффективность и сократить затраты." (Tech startup that develops innovative solutions for business to increase efficiency and reduce costs). The technological direction includes "3D printing", "Adtech", and "Advanced manufacturing". Technologies listed are "Hardware", "IoT", and "Intelligent Automation".
- Участники программ 1** (Program participants 1): The second card shows "Лучший стартап inc" (Best startup inc) from Russia. It features a video thumbnail and a play button. Below the card, it indicates "Эксперт назначен" (Expert assigned) and "Есть оценка" (There is an evaluation). The card is labeled "Раунд С" (Round C) and "Подтверждена проблема" (Problem confirmed). The description is identical to the first card. The technological direction includes "3D printing", "Adtech", and "Advanced manufacturing". Technologies listed are "Hardware", "IoT", and "Intelligent Automation".
- Выпускники 1** (Graduates 1): The third card shows "Лучший стартап inc" (Best startup inc) from Russia. It features a video thumbnail and a play button. Below the card, it indicates "Раунд С" (Round C) and "Подтверждена проблема" (Problem confirmed). The description is identical to the first card. The technological direction includes "3D printing", "Adtech", and "Advanced manufacturing". Technologies listed are "Hardware", "IoT", "Intelligent Automation", and "AI/ML".
- Отклонённые 0** (Rejected 0): The fourth column is empty, showing "Пока никого нет" (No one yet).

On the left side of the interface, there is a vertical sidebar with various icons for navigation and management. The overall design is clean and modern, using a light color palette with orange accents.

# решение

## управление трекерами и экспертами



Возможность выбора экспертов и трекеров, визуализация их компетенций и рейтингов.

Массовая рассылка приглашений на регистрацию, работа со списками, выгрузка в CSV.

# СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ И ПРАВА

# статус — MVP+



Поддержка воспроизведения потокового видео и видеоконференций



Механики социальных сетей для нетворкинга пользователей



Российские серверы, доступные 24/7, с соблюдением 152-ФЗ



Собственная разработка без использования зарубежных решений



# РЫНОК

## расчёт объёма рынка



**1500+**

**ИНВЕСТОРОВ  
И КОРПОРАЦИЙ**

**2500+**

**акселераторов  
И ВУЗОВ**

	количественный показатель в мире	количественный показатель в россии	целевое значение доли на рынке	стоимость подписки в месяц
стартапов	700 000	11 500	55%	
инвесторов	63 000	700	30%	65 000 руб.
компаний*	213 000	1 100	30%	45 000 руб.
акселераторов**	774	610	55%	30 000 руб.

\*корпораций, технологических компаний (оборот 10+к млрд / год)

\*\*стартап-студий, бизнес-инкубаторов, программ развития техн. бизнеса (по сводным данным rb, аим, dsight, сберюнити)

# РЫНОК

## конкуренты

	BUSINESSCHAIN	STUDYCASE	STARTSTAGE	2INNOVATIONS	PITCHLEAKS
витрина стартапов	✓	✗	✓	✗	✓
видеопрезентации проектов	✗	✗	✗	✗	✓
каталог экспертов и трекеров	✓	✗	✓	✗	✓
конструктор анкет оценки	✓	✗	✓	✗	✓
подборки и оценки сартапов	✗	✓	✗	✓	✓
календари, мероприятия, встречи	✗	✗	✓	✗	✓
инструменты трекинга	✓	✗	✓	✓	✓
дэшборды со статистикой	✗	✗	✗	✗	✓

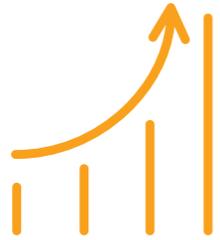
# РЫНОК

## бизнес-модель и целевая аудитория

---

### варианты распространения: лицензия, подписка

возможна установка на сервере клиента, адаптация интерфейса под фирменный стиль, доработка функционала



#### акселераторы

*вносят абонентскую плату за пользование услугами сервиса*



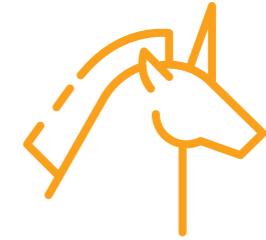
#### эксперты и трекаеры

*получают полный доступ в рамках тарифного плана акселератора*



#### инвесторы и корпорации

*имеют ограниченный доступ в рамках бесплатного доступа. вносят абонентскую плату за пользование полными услугами сервиса*



#### стартапы

*имеют полный бесплатный доступ к стт, в рамках своей роли*

# дорожная карта



2 квартал 2023

6 млн рублей  
израсходовано

 18

## ЭТАП 2 — PRODUCT MARKET FIT

- системное операционное управление, отделы маркетинга и it
- повторяемые продажи - 20 клиентов вузов
- доработка MVP до полного функционала продукта

 35+

## ЭТАП 4 — ВЫХОД НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

- выстроенная система продаж
- международные продажи
- проведение международных питчсессий (возможность текстового перевода с помощью ИИ)
- регистрация иностранных стартапов

2 квартал 2024

8 млн рублей  
необходимо

4 квартал 2023

3 млн рублей  
необходимо

 12

## ЭТАП 1 (MVP) — ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, КАТАЛОГИ, МЕРОПРИЯТИЯ, УВЕДОМЛЕНИЯ

- завершение работ по гранту (ФСИ, старт-1)
- оформление РИД - регистрация программного кода
- пилотное тестирование с вузами
- “штучные продажи”

4 квартал 2024

15 млн рублей  
необходимо

 22

## ЭТАП 3 — SCALEUP, AI АЛГОРИТМЫ

- трудоустройство на постоянную основу команды разработчиков для доработки продукта
- вывод проекта на новые рынки - B2B продажи - 40 инвесторов и корпоративных акселераторов
- регистрация в реестре отечественного ПО
- внедрение алгоритмов предикации кризисов развития стартапов
- предикативное обучение стартапов

## запрос к НТИ



# 11 млн. руб.

финансирование

или инвестиции на 12 мес.

*доработка MVP, внедрение аналитики стартапов с помощью ИИ, моделей предикативного обучения, маркетинговые мероприятия*

# 3 вуза

организация пилотных тестирований

*пилотирование в вузах, ПУП, приоритет 2030*

# 10+

рассылок в партнёрских инфо каналах

*посты в телеграмм, vk, email рассылки, медиаподдержка на других ресурсах*

# gr-поддержка

мин. экономического развития РФ

*в части обсуждения пилотного проекта по привлечению иностранных стартапов*

# команда

## ООО “ПИТЧЛИКС”

— IT-компания с аккредитацией в Минцифры

Команда состоит из 10+ человек: опытных менеджеров, экспертов, разработчиков, дизайнеров



**анна теванян**  
**СЕО**

аналитик в инновациях,  
экономист, юрист,  
соискатель научной  
степени к.н.



**евгений ицаков**  
**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ**

доцент, к.э.н., заведующий  
кафедрой менеджмента и  
предпринимательства  
опыт предпринимательства  
10+ лет



**павел попович**  
**СТО**

10 лет в it, из них 5  
- разработка веб-сервисов.  
клиенты: сбер, wag, pwc,  
amway, herbalife, ранхигс

## разработка



**андрей черномуров**  
**ВЕДУЩИЙ РАЗРАБОТЧИК**

3+ лет опыта в *fintech*, *edtech*  
проектах. бакалавр  
программной инженерии и  
магистр *ux/ui*, ита юфу

- диана муртазина — frontend, middle
- азад мамедов — frontend, senior
- андрей быць — fullstack, middle
- егор игнатъев — frontend, стажёр

## дизайн



**андрей ещин**  
**ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР**

ведущий инженер центра  
юзабилити, руководитель  
юзабилити- лабораторией.

- василий ермолаев — *ux/ui*, senior
- кирилл калинчук — *ux/ui*, junior

# КОНТАКТЫ

---



АННА ТЕВАНЯН



[WWW.PITCHLEAKS.RU](http://WWW.PITCHLEAKS.RU)

+7 (916) 114-76-95

@LADYANNA4

A.TEVANIAN@PITCHLEAKS.RU

