**1. Название стартап-проекта**

Кафе будущего.

**2. Тема стартап-проекта**

Роботизация работы кафе. Создание уникального проекта в сфере обслуживания и питания.

**3. Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ**

Технологии информационных, управляющих, навигационных систем. Технологии и программное обеспечение распределенных и высокопроизводительных вычислительных систем.

**4. Рынок НТИ**

TechNet, GameNet.

**5. Сквозные технологии**

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

**6. Контактный номер телефона лидера стартап-проекта**

89109998137.

**8. Аннотация проекта**

Электрическое кафе будущего, вход в которое осуществляется по QR-коду. В кафе официантов заменяют роботы. У кафе будет своё интернет-меню. Кафе полностью основано на электроуправлении через мобильное приложение, возможно взять подписку на конкретного робота. Также, в заведении введена система штрафов, которая управляется нейросетью, поэтому пользователь сразу будет заблокирован. Кафе имеет уровень фаст-фуда, с недорогими ценами, но обширным меню.

**9. Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться**

В начальной стадии: продукты быстрого питания, напитки, коктейли и т.д. В дальнейшем: распространение обученных роботов и программного обеспечения для других сфер деятельности.

**10. Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает**

Время клиента, плохое развитие искусственного интеллекта в России, кадровый голод, проблема людей в общении, упрощение взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями.

**11. Потенциальные потребительские сегменты**

Семьи, Люди с ограниченными возможностями, Люди разных сфер деятельности, Люди, интересующиеся технологиями, Туристы

**12. На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)**

Внедрение роботов (роль официантов) в сферу обслуживания, использование и для изучения вкусов и предпочтений потребителей и формирование комплекса услуг на основе этих исследований.

**13. Бизнес-модель**

Директор (150тыс.руб) — Повар (4 человека - 80тыс.руб), Бармен (40тыс.руб), Инженеры для роботов (3 человека - 60тыс.руб) Менеджер по закупкам (50тыс.руб) Маркетолог (45тыс.руб) Затраты: Инвестиционные капиталовложения: Оборудование ( 7000тыс.руб) Текущие: 1)Зарплата (785тыс.руб/мес) 2)Маркетинг (30тыс.руб/мес) 3)Коммуникационные услуги (30тыс.руб/мес) 5)Аренда (150тыс.руб/мес) Доходы: 1)Продажа продукции кафе, продукты бара (>1000тыс.руб/мес) 2)Аренда постоянного робота (3тыс.руб/мес, 15 роботов, около 30.000 руб в месяц) 3)Доставка продукции из кафе (500 руб/заказ, около 450 доставок в месяц, 225.000 руб в месяц) С вычетом расходов: 260.000 руб чистая прибыль в месяц и 3.120.000 руб. в год

**14. Основные конкуренты**

Фуд-корты в ТЦ, кафе и рестораны традиционного формата: Вкусно и точка, БургерКинг, КФС, Ростикс, СССР.

**15. Ценностное предложение**

Кафе предлагает уникальный опыт посещения, основанный на использовании новейшей работы робототехники, более эффективное и быстрое обслуживание, чем использование людей. Кафе предлагает новые возможности работникам, а именно обучение и программирование роботов. Использование роботов для доставки блюд. Развлечение для людей, их взаимодействие с роботами.

**16. Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)**

Уникальность в роботах, экономия на оплате работникам, также уникальность заключается в отсутствии аналогов, а также будет отличаться большим выбором для пользователя.

**17. Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)**

Наше кафе позволит осуществлять коммерческую деятельность без затрат большого количества времени на доставку блюд. Наличие у роботов навигационной системы, чтобы ориентироваться в пространстве. Кафе может требовать разработки системы искусственного интеллекта для обработки заказов, определение предпочтений клиентов

**18. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**

Количество рабочих, оборудование, сырьевые материалы, реализация продукции, подготовка дизайна кафе, запуск рекламной кампании, поиск помещений для аренды.

**19. Основные конкурентные преимущества**

Моментальная доставка роботами, проект не имеет аналогов в сфере общепита , т.к. на рынке в основном представлены классические кафе с официантами. 1. Эффективность и точность обслуживания: Роботы, оснащенные Искусственный Интеллект, могут обслуживать клиента безошибочно и быстро. 2. Снижение затрат на персонал: экономия денег на персонале. 3. Улучшение гигиены и безопасности

**20. Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**

Результатом является работоспособный сервис еды, для которого требуется разработка SMART-роботов. Автоматическая система предоставления еды и напитков, использование мобильных приложений, электронная система оплаты, умные столы для размещения заказов.

**21. «Задел». Уровень готовности продукта TRL**

1) Для проекта будет использоваться помещение большой площади

2)Для реализации данного проекта имеются роботы, инженеры, обслуживающие их и повара

**22. Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия**

Полное соответствие проекта научным и научно-техническим приоритетам.

**23. Каналы продвижения будущей технологии/услуги/продукта**

1)Интернет

2)Социальные сети

3)Реклама на билбордах улиц города

4)Рассылки на телефоны

5)Совместный пиар с другими компаниями

**24. Каналы сбыта будущего продукта**

Канал нулевого уровня: Производитель → Потребитель. Кафе может устанавливать партнерские отношения с другими компаниями, чтобы предлагать свою продукцию через их каналы сбыта, также мы можем предоставить свои услуги и роботов в сотрудничество с другими компаниями. Кафе может принимать заказы на корпоративные мероприятия, встречи и конференции. Для таких событий роботы могут предлагать специальные пакеты услуг.

**25. Описание проблемы (на решение которой направлен стартап-проект)**

Плохое развитие искусственного интеллекта в России, кадровый голод.

**26. Какая часть проблемы решается (может быть решена)**

Замена людей роботами, т.к. не хватает людей для работы.

**27. «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции**

Владелец бизнеса Мотивация: закрыть пробел нехватки рабочей силы роботами, также упростить заказ для посетителей, тем самым уменьшить время подачи и доставки готовой еды.

**28. Каким способом будет решена проблема**

Благодаря искусственному интеллекту, роботы могут автоматически запоминать клиентов, анализировать частые заказы посетителей и подбирать для них блюда, быстро их приносить.

**29. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса**

Размер инвестиций 9.000.000 рублей. Срок окупаемости 3 года. NPV (Чистый дисконтированный доход) = 3.120.000 рублей. IRR (Внутренняя норма доходности) = 34,61 PI (Индекс рентабельности) = 1,34 На рынке не существуют кафе данного типа, поэтому данный вид бизнеса очень прибыльный, имеет большой потенциал не только как кафе, но и место для хорошего провождения времени. Его можно открывать практически везде, но лучше в людных местах.

**30. ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА Последний пункт обязательной части паспорта.**

Распространение кафе по всей России и по всему миру. Улучшение сервиса, искусственного интеллекта, обучение роботов новым навыкам В дальнейшем можно рассмотреть их применение в других направлениях.