ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | MoneyAssistant – денежный помощник |
| Команда стартап-проекта | 1.Гришаева Елена  2.Чекалина Анастасия |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Эдунет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Разработка приложения для поднятия финансовой грамотности населения и помощи в накоплении денег. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Люди очень часто неосознанно тратят большие суммы денег на ненужные товары и услуги, из-за этого очень многие не могут накопить крупную сумму денег на достижение своей цели( съездить в отпуск, купить автомобиль и т.п.) Наше приложение позволит контролировать свои расходы, научиться копить деньги и поднять финансовую грамотность. |
| Технологические риски | * + - 1. Слишком много функционала (слишком долго доводить приложения до совершенства и не давать его на пробу пользователям.)       2. Недооценить важность маркетинга (без средств на маркетинг, приложение не сможет попасть в поле зрение целевой аудитории)       3. Оставить приложение без поддержки на новую версию IOS (с каждой новой версией IOS у компании Apple появляются новые требования к приложениям.) |
| Потенциальные заказчики | Банки |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Отчисления со встроенной в приложение рекламы.  Спонсоры, прямые рекламодатели. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | 1.Обеспечение безопасности личных данных пользователя.  2.Регулярные обновления.  3.Круглосуточная техподдержка.  4.Разработка уникальных функций для приложения.  5.Возможность пользователя самостоятельно видоизменять главную страницу приложения. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Спонсоры, кредиты |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Исследование рынка и анализ конкурентов | 1 месяц | 30 000 | | Привлечение спонсоров | 3 месяца | 0 | | Разработка приложения | 6 месяцев | 2 000 000 | | Продвижение продукта с помощью рекламы | 2 месяца | 1 000 000 |   Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Гришаева Е.Е  2.Чекалина А.А | 2 500 000  2 500 000 | 50  50 | | Размер Уставного капитала (УК) | 5 000 000 |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Гришаева Елена Евгеньевна | Генератор идей, критик, исполнитель | 8(925)797-16-74 | Исполняет поставленную перед ней задачу, исследует ресурсы, оценивает процесс работы. | ГУУ, неоконченное высшее |
| Чекалина Анастасия Антоновна | Исследователь ресурсов, исполнитель, координатор | 8(968)732-16-64 | Ориентирует, доводит выполненную работу до конца, координирует. | ГУУ, неоконченное высшее |
|  |  |  |  |  |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)