|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\*  Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д. | Проект представляет собой разработку интернет-приложения, оптимизирующего процесс обслуживания клиентов фудтраков.  С помощью приложения менеджеры фудтрака видят в реальном времени местоположение лояльных потребителей и места наибольшего их скопления.  Так же приложение осуществляет анализ вкусовых предпочтений клиентов на основе сбора и анализа статистических данных, что позволяет быстро подстраивать ассортимент фудтрака под конкретный запрос или наоборот, в соответствии со своим актуальным ассортиментом выбирать потребителей на основе их предпочтений.  Покупатель в реальном времени сможет увидеть ближайший к нему фудтрак с актуальным ассортиментом продукции. |