

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

«13» декабря 2022 г.

Наименование Получателя гранта	
ИНН Грантополучателя	
Наименование акселерационной программы	
Дата начала реализации акселерационной программы	
Дата заключения и номер Договора	

1.	
2. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	Чат-бот Староста
Команда стартап-проекта	1. Эвелина Муратова 2. Светлана Сандалова 3. Виктория Владимирская 4. Елена Щеглова 5. Юлий Пономарёв
Ссылка на проект в информационной системе Projects	<a href="https://pt.2035.university/project/cat-bot-starosta/invite/cb9c38df-c8ef-47e6-b8a3-0e3f8b46bb63">https://pt.2035.university/project/cat-bot-starosta/invite/cb9c38df-c8ef-47e6-b8a3-0e3f8b46bb63</a>
Технологическое направление	EduNet, EdTech, Искусственный интеллект
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	Диалоговая система (чат-бот) для автоматизации администрирования и сопровождения образовательного процесса, повышения мотивации и вовлеченности участников в образовательных организациях любых форматов обучения
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Проблемы: 1. Отсутствие времени для обработки FAQ (решения: база знаний: организационные вопросы, статьи с решением кейсов) 2. Нарушение связи между участниками( Решения: 1) ссылки на сервисы образовательной организации (в т.ч. подача различных заявлений и документов); 2) ссылки на ресурсы, людей, мероприятия и события; 3) сервис оплаты услуг, продажа абонементов в секции; 4) систематизация инфо о преподавателях; 5) вакансии; ) 3. Низкая вовлеченность слушателей (Решения: соревновательный эффект - баллы и рейтинги; бонусы за активность; быстрый доступ в смартфоне; примеры решений д/з + бонусы тем, кто делится своими д/з; обратная связь по препод-ям, хар-ки, рейтинги, отзывы, обратная связь об экзаменах во время сессии) 4. Слабая мотивация слушателей (Решения: геймификация; сбор пожеланий). 5. Пропуск дедлайнов, трекинг расписания (Решения: напоминания, календарь мероприятий) 6. Администрирование 24/7 (Решения: круглосуточный доступ)
Технологические риски	Нарушение сроков технической реализации MVP. Изменения рынка образования в связи с осложнением геополитической обстановки. Риск невозврата инвестиций вследствие привлечения меньшего количества клиентов, заложенного в фин.модели.
Потенциальные заказчики	Сегментированный рынок.

	Образовательные учреждения различного уровня и формата (ЦДО, ЦДПО, Он-лайн школы, ВУЗы) и коммерческие предприятия и компании с численностью сотрудников более 100 чел.
Бизнес-модель стартап-проекта <sup>1</sup> (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	<p>Потоки доходов:</p> <p>Автоматизация коммуникаций</p> <p>Продажа продукта учебным заведениям разного формата</p> <p>Кастомизация (доработка по технической части, база знаний)</p> <p>Техническая поддержка</p> <p>Продажа контента и дополнительного сервиса (студенты) - 500 руб/чел.</p> <p>Внутренние продажи дополнительных услуг/товаров</p> <p>Платный доступ к аналитике</p> <p>Комиссия за сделку</p> <p>Каналы сбыта: лендинг, личные продажи, профессиональные сообщества</p> <p>Структура издержек: ФОТ, Офис, Маркетинг, Налоги и сборы</p>
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Диалоговая система (чат-бот) с применением технологий разговорного ИИ, NLU и ML.
<b>2. Порядок и структура финансирования</b>	
Объем финансового обеспечения <sup>2</sup>	1 150 000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	инвестиции, грантовая поддержка
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта <sup>3</sup>	Рост рынка около 13% ежегодно

<b>3. Календарный план стартап-проекта</b>		
Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1. Пересборка команды	2	90 000
2. Доработка упаковки продукта, выражение ценности продукта для заказчика/пользователя разных уровней.		
3. Пилотный запуск на курсах ЦДПО	3	270 000
4. Проверка финансовой модели продукта		

<sup>1</sup> Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

<sup>2</sup> Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

<sup>3</sup> Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

Доработка MVP, тестирование	1	280 000
Поиск грантовой поддержки	2	80 000
Пре-сейл, Демо-запуски Тестирование с функциями первого релиза	2	430 000
Итого 1 150 000 руб.		

#### 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1.Эвелина Муратова	5 000	33,3
2.Виктория Владимировна	5 000	33,3
3.Светлана Сандалова	5 000	33,3
Размер Уставного капитала (УК)	15 000	

#### 5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Сандалова Светлана Владимировна	контент-менеджер	89268178713, sandalova- sv@mail.ru	презентация, дизайн, расчет	РГАИС (юрист ИС), МГУП (предпринимательство в издательском деле)
Эвелина Энверовна Муратова	Продакт менеджер Проджект менеджер	8 988 7691254 @EvaEdelweiss	координация команды, аналитика, финансовая модель, управление проектом	Инженер по транспорту (ГМУ им.Ф.Ф. Ушакова), Управление проектом (МФТИ)
Виктория Александровна Владимировна	методист, веб- разработчик, дизайнер, специалист по контенту	+7 952-245-7215 @VictorincaSPb	исследование ЦА, формирование бизнес- требований, проектирование базы знаний, презентация	Образование: Управление проектом (МФТИ), Практический психолог (СПбГИПиСР) Преподаватель педагогики, психологии и английского языка (МГПИ), Художник (СПбХКЛ и ДХШ) Опыт работы: более 10 лет как Специалист по инфотехнологиям (в т.ч. сисадмин, веб-разработчик)

				более 10 лет как Преподаватель
Елена Щеглова	бизнес-аналитик	@Elenbaru	исследование рынка, ЦА, custDev	Бизнес-анализ (МФТИ)
Юлий Пономарев	техлид	@p_uliy	Архитектура, База знаний, код, техдокументация	СПбГУ, МФТИ