| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | Гастрономический фестиваль KANMI для малого бизнеса |
| Команда стартап-проекта | 1. Трошнева Анастасия 2. Земляной Руслан |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Конечным продуктом станет гастрономический развлекательный фестиваль кондитерских изделий с ярмаркой, мастер-классами и шоу, активное сообщество и налаженные связи для проведения подобных мероприятий. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В Москве существует высокий спрос на нишевые мероприятия (по информации официального сайта мэра Москвы, ежедневно в Москве проходит более 270 крупных мероприятий), а также существует большое количество крафтовых онлайн-магазинов кондитерских товаров. Также правительством Москвы организовывается множество мероприятий в рамках Московских Сезонов. Организовав гастрономический фестиваль с арендой стендов, можно дать возможность локальным и небольшим брендам привлечь клиентов и повысить узнаваемость в сообществе, привлечь инвесторов или принять участие в городской бюджетной команде и кооперироваться друг с другом. |
| Технологические риски | 1. Непредвиденное ограничение массовых собраний и мероприятий  2. Технические проблемы при проведении мероприятия  3. Неподходящие погодные условия  4. Неподходящие сезонные условия  5. Проблемы с участниками мероприятия |
| Потенциальные заказчики | Государство, мэрия Москвы, крупные компании гастрономической индустрии, |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Сдача в аренду стендов для участников мероприятия, предоставление возможности рекламировать свою продукцию, информационные курсы, организация проведения выступлений и мастер-классов в рамках мероприятия, продажа билетов посетителям |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | ТехноДрайв |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 530 тыс. руб |
| Предполагаемые источники финансирования | Бюджет РФ, бюджет г. Москва, ООО "Тортомастер" |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Согласно нашему исследованию, в крупных городах в теплых сезонах года высокий спрос имеют уличные мероприятия, а население имеет высокую вовлечённость в культурно-досугвое времяпрепровождение. Также позитивный виден в Москве, где регулярно проводятся мероприятия в рамках “Московских сезонов” с высокой посещаемостью. |

| 1. Календарный план стартап-проекта  | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, нед/мес | Стоимость, руб. | | --- | --- | --- | | Изучение запросов ЦА | 1 месяц | 60.000 | | Поиск и договора с резидентами фестиваля | 2 недели | 100.000 | | Реклама и привлечение ЦА | 1 месяц | 70.000 | | Юридическое оформление и анонс | 2 недели | 70.000 | | Поиск площадки и аренда | 1 неделя | 130.000 | | Приобретение инвентаря | 2 недели | 80.000 | | Реализация и планировка | 1 месяц | 40.000 | | Проведение мероприятия | 1 день | 50.000 | | Анализ результатов | 2 месяца | 0 | |  |  |  |   Итого: 530.000 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  | Участники |  | | | --- | --- | --- | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Трошнева Анастасия | 20.000 | 50 | | 2. Земляной Руслан | 20.000 | 50 | | Размер Уставного капитала (УК) |  | 100 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Трошнева Анастасия Николаевна | Руководитель проекта | 89168405487 | Реализация проекта  Организация работ участников проекта  Распределение ответственности и задач проекта  Контроль соблюдения условий и работы проекта | Государственный Университет Управления, бакалавриат направления маркетинг, 2 курса  Главный редактор проекта “Агнец”, 1 год  СММщик проекта “Агнец” 1 год  Редактор в проекте “Крепость” 3 месяца |
| Земляной Руслан Павлович | Менеджер | +79017472799 | Привлечение специалистов в команду  Контроль проведения организационных работ  Ведение расчётов и отчётность | Государственный Университет Управления, бакалавриат направления маркетинг, 2 курса |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)