| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | Гастрономический фестиваль KANMI для малого бизнеса |
| Команда стартап-проекта | 1. Трошнева Анастасия
2. Земляной Руслан
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Конечным продуктом станет гастрономический развлекательный фестиваль кондитерских изделий с ярмаркой, мастер-классами и шоу, активное сообщество и налаженные связи для проведения подобных мероприятий. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В Москве существует высокий спрос на нишевые мероприятия (по информации официального сайта мэра Москвы, ежедневно в Москве проходит более 270 крупных мероприятий), а также существует большое количество крафтовых онлайн-магазинов кондитерских товаров. Также правительством Москвы организовывается множество мероприятий в рамках Московских Сезонов. Организовав гастрономический фестиваль с арендой стендов, можно дать возможность локальным и небольшим брендам привлечь клиентов и повысить узнаваемость в сообществе, привлечь инвесторов или принять участие в городской бюджетной команде и кооперироваться друг с другом.  |
| Технологические риски | 1. Непредвиденное ограничение массовых собраний и мероприятий2. Технические проблемы при проведении мероприятия3. Неподходящие погодные условия4. Неподходящие сезонные условия5. Проблемы с участниками мероприятия |
| Потенциальные заказчики  | Государство, мэрия Москвы, крупные компании гастрономической индустрии,  |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Сдача в аренду стендов для участников мероприятия, предоставление возможности рекламировать свою продукцию, информационные курсы, организация проведения выступлений и мастер-классов в рамках мероприятия, продажа билетов посетителям |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | ТехноДрайв |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 530 тыс. руб |
| Предполагаемые источники финансирования | Бюджет РФ, бюджет г. Москва, ООО "Тортомастер"  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Согласно нашему исследованию, в крупных городах в теплых сезонах года высокий спрос имеют уличные мероприятия, а население имеет высокую вовлечённость в культурно-досугвое времяпрепровождение. Также позитивный виден в Москве, где регулярно проводятся мероприятия в рамках “Московских сезонов” с высокой посещаемостью.  |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, нед/мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| Изучение запросов ЦА | 1 месяц | 60.000 |
| Поиск и договора с резидентами фестиваля | 2 недели | 100.000 |
| Реклама и привлечение ЦА | 1 месяц | 70.000 |
| Юридическое оформление и анонс | 2 недели | 70.000 |
| Поиск площадки и аренда | 1 неделя | 130.000 |
| Приобретение инвентаря | 2 недели | 80.000 |
| Реализация и планировка | 1 месяц | 40.000 |
| Проведение мероприятия | 1 день | 50.000 |
| Анализ результатов | 2 месяца | 0 |
|  |  |  |

Итого: 530.000 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Трошнева Анастасия | 20.000 | 50 |
| 2. Земляной Руслан | 20.000 | 50 |
| Размер Уставного капитала (УК) |  | 100 |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Трошнева Анастасия Николаевна | Руководитель проекта | 89168405487 | Реализация проектаОрганизация работ участников проектаРаспределение ответственности и задач проектаКонтроль соблюдения условий и работы проекта | Государственный Университет Управления, бакалавриат направления маркетинг, 2 курсаГлавный редактор проекта “Агнец”, 1 годСММщик проекта “Агнец” 1 годРедактор в проекте “Крепость” 3 месяца  |
| Земляной Руслан Павлович | Менеджер  | +79017472799 | Привлечение специалистов в командуКонтроль проведения организационных работВедение расчётов и отчётность | Государственный Университет Управления, бакалавриат направления маркетинг, 2 курса |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)