|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | |
| Название стартап-проекта | Онлайн-платформа для стажировок «WorkMe» |
| Команда стартап-проекта | * + - 1. Семыкина Евгения Михайловна       2. Тищенко Ксения Сергеевна       3. Сенкова Ксения Сергеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | В современных реалиях, когда кадровый вопрос как никогда актуален, мы хотим предоставить возможность взаимодействовать напрямую работодателям и студентам. Тогда у учащихся будет большая мотивация хорошо учиться, ведь они будут знать, что их ждут работодатели. В свою очередь, компании смогут выбирать студентов, у которых в будущем будет возможность работать в данной организации, тем самым получать опыт работы.  Мы хотим создать онлайн-платформу для стажировок, где работодатели будут размещать объявления о месте для стажировок, а студенты смогут заходить и самостоятельно выбирать компании для прохождения практики. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Мы выделили проблемы целевой аудитории и предложили решения, осуществляемые с помощью онлайн-платформы «WorkMe:   1. Государственный университет управления   - проблема: сложность трудоустройства после окончания ВУЗа  - решения: расширить базу организаций-партнеров  2. Студенты ГУУ:  - проблема: сложность трудоустройства после окончания ВУЗа  - решение: при запуске платформы появится возможность прохождения учебной стажировки, с расширенной базой партнеров. Здесь же студенты при выборе организации для прохождения практики, смогут ознакомиться со всей нужно информацией об организации. |
| Технологические риски | При первом запуске онлайн платформы можно столкнуться с такой проблемой, как нехватка заинтересованных пользователей из-за отсутствия рекламы.  Также возникает риск разработки не совсем удобной платформы. |
| Потенциальные заказчики | Государственный Университет Управления является основным заказчиком.  В дальнейшем могут быть и организации, заинтересованные в подборе молодых специалистов |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Есть несколько вариантов получения дохода с проекта:  За счёт подписки пользователей;  За счёт размещения рекламы на сайте. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продукт нашего проекта — это онлайн платформа в сфере образования. Мы планируем связать обучающий процесс с потенциальными работодателями. А данные онлайн аспекты составляют технологическую направленность. |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | Инвестиции: 50 000 руб. (разработка сайта)  Текущие затраты: 15 000 руб./мес. (ЗП администратору сайта) |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Проект имеет, в большей степени, социальную направленность, так как несёт пользу для развитии будущих специалистов и, следовательно, для экономики страны. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Календарный план стартап-проекта**  |  |  | | --- | --- | | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | | Формирование команды | 0.5 | | Обдумывание идеи проекта | 1 | | Анализ актуальности идеи | 0.5 | | Опрос студентов ГУУ | 0.2 | | Анализ конкурентной среды | 0.3 | | Проработка идеи | 1 |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** | | Нахождение IT-специалиста | 3 | 50 000 | | Разработка сайта | 1 | 0 | | Тестирование сайта | 1 | 0 |   Итого: 50 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Семыкина Евгения Михайловна  2. Тищенко Ксения Сергеевна  3. Сенкова Ксения Сергеевна | 3 334 | 34 | | 3 333 | 33 | | 3 333 | 33 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Команда стартап- проекта** | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Семыкина Евгения Михайловна | Координатор, мотиватор | https://vk.com/evgeniya175 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Неоконченное высшее, бакалавриат, ГУУ, Менеджмент организации |
| Тищенко Ксения Сергеевна | Исследователь ресурсов,  реализатор | https://vk.com/kseniya\_ti | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование. | Неоконченное высшее, бакалавриат, ГУУ, Менеджмент организации |
| Сенкова Ксения Сергеевна | Генератор идей, аналитик | https://vk.com/plushka\_10 | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. Внесение ключевых идей. | Неоконченное высшее, бакалавриат, ГУУ, Менеджмент организации |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)