ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте |
| Название стартап-проекта | VR-Army |
| Команда стартап-проекта | 1. Жигалин Дмитрий Анатольевич 2. Титенков Артем Алексеевич3. Свешников Максим Сергеевич |
| Технологическое направление | Эдунет Эдунет (nti2035.ru) |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Программа VR-Army это программа, обеспечивающая реальное обучение военных без реальных боевых действий. Данный продукт помогает ВС РФ решать проблему с подготовкой солдат к боевым ситуациям в случае возникновения экстренных ситуаций; получение боевого опыта независимо от стажа службы и нахождения в горячих точках. |
|  | С помощью программы солдаты могут получить всю необходимую информацию и опыт, на которую им нужно обратить внимание во время выполнения реальных боевых задач.Программа работает на базе технологии VR, которая позволяет пользователям погрузиться в виртуальное пространство. Путем использования специального оборудования, такого как шлем или очки со встроенными дисплеями и датчиками движения, пользователь может взаимодействовать с цифровой реальностью, которая может быть создана с помощью фотографий, видео, анимации и других медиа материалов. VR позволяет пользователям почувствовать настоящее присутствие в другом мире и пережить уникальные впечатления, которые ранее были недоступны. |
|  |  |
| Актуальность стартап-проекта | Как правило, военных готовят на полигонах, в условиях не приближенных к реальным боевым действиями. Но далеко не всегда это дает нужный результат. Обучение с помощью VR технологий позволяет предотвратить психологические травмы, сомнения и повысить уровень тактического мышления солдата. Это значительно снижает |
| (описание проблемы и |  скорость принятия решений в условиях реального боя. |
| решения проблемы) |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Технологические риски | * Риск удорожания электронных компонентов продукта.
* Графическое наполнение программы не будет достаточно реалистичным
* Срыв сроков поставок сырья
 |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 1 целевая аудитория:-Армия, солдаты, не имеющие реального боевого опыта или не получившие достаточного обучения зачастую не возвращаются из горячих точек, что показывает опыт последних лет. |
| Бизнес-модель стартап- проекта1 (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажутовара. Стоимость ПО и оборудования будет равна 2 000 000 руб. при себестоимости 1 400 000 руб. за штуку. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | “VR-Army” представляет собой уникальный военный продукт, который позволяет предоставить военную практику ВС РФ. Направление хелснет подразумевает создание продукта или услуги, способные улучшить личные качества своего владельца, функционируя в рамках рынка. |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

|  |
| --- |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения2 | 10 196 500 руб |
| Предполагаемые источники финансирования | Проект военный. Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3 | По итогам 2021 года в армию России в общей сложности вступило 300тыс. человек. Можно предположить, что 30% из этого количества были направлены тыловые работы (связь, командование и т. д.), что соответствует 90 тыс. человек. Допустим, что наше решение затронет остальные 70% от общего количества. Итого, потенциально необходимо произвести и поставить 210 000 комплектов VR оборудования и копий ПО.Точка безубыточности: 10 196 500 / (2 000 000–1 400 000) = 17 комплектов оборудования необходимо продать на общую сумму 32 000 000 рублей для достижения безубыточности проекта. |

|  |
| --- |
| **3.** Календарный план стартап-проекта |
|  | Название этапакалендарного плана | Длительностьэтапа, мес | Стоимость, руб. |  |
|  | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 1 | 0 |
|  | Разработка тех. документации | 0,5 | 0 |
|  | Разработка макета иинтерфейса продукта | 6 | 4 196 500 |
|  | Участие в конкурсе награнт | 1 | 0 |
|  | Заключение необходимыхдоговоров | 1 | 0 |

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Производство опытной партии ПО потехнологии | 1 | 2 500 000 |  |
|  | Тестирование и внесение необходимых изменений впродукт | 2,5 | 2 000 000 |
|  | Подготовка к выпускупродукта | 1,5 | 1 000 000 |
|  | Выпуск продукции (17шт.) | 1 | 500 000 |  |
|  | Итого | 15,5 месяцев | 10 196 500 |
| Итого 10 549 500 рублей |

**4.** Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-

проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Жигалин Д.А
2. Титенков А.А
3. Свешников М.С
 | 3 400 0003 400 0003 400 000 | 333333 |
| Размер Уставногокапитала (УК) | 10 200 000 | 100 |

|  |
| --- |
| **5.**Команда стартап- проекта |
| Ф.И.О. | Должность(роль) | Контакты | Выполняемые работыв Проекте | Образование/опыт работы |
| Свешников Максим Сергеевич | PR-менеджер | mssvesh28@gmail.com | Создание материала для основы рекламы; Выбор каналовпродвижения; | ГУУбакалавриат РИССО |
| 8 (926) 864-69-06 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | Договор с партнёрамио рекламе. | цепямипоставок |
| Титенков Артем Алексеевич | Помощник руководителя проекта | titenkovartem1221@gmail.com 8 (916) 282-09-95 | Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ;Контроль календарно- сетевогопланирования. | ГУУбакалавриат РИССО |
| Жигалин Дмитрий Анатольевич  | Руководитель проекта | Dimitryzhigalin@yandex.ru8 (916) 619-18-47 | Контроль над соблюдением условий проектаОрганизацияпроектной команды и распределениеобязанностей внутри нее;Участие в разработке детального бизнес- плана. | ГУУбакалавриат РИССО |