Паспорт проекта

|  |
| --- |
| Краткая информация о стартап-проекте |
| 1 | Названия стартап-проекта | «Здоровая семья» |
| 2 | Тема стартапа | Мы объединяем в одном приложении всех челонов семьи, которые смогут отслеживать здоровье друг друга. Если у кого-то из членов семьи возникают проблемы со здоровьем или какие-то показатели отходят от нормы, приложение оповещает родственников, а в критических случаях вызывает сразу скорую. Люди могут получить рекомендацию о посещении врача и записать на прием или получить какие-либо советы |
| 3 | Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ | Нано-Био,информационные,когнетивные технологии |
| 4 | Рынок НТИ | Techenet Healthnet |
| 5 | Сквозные технологии | Биомедицинские, нанотехнологии,искусственный интелект |
| Информация о лидере и участниках стартап-проекта |
| 6 | Лидер стартапа | 4983511 | Зацепина Алиса | Лидер, контроль за соблюдением идее | adele.zatsepina05@mail.ru +79851344628 | Менеджер, тимлидер,спикер,администратор | руководство группами людей от 3 до 25 |
| Команда старпап-проекта  |
| 7 | Unit ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте  |  | Должность  | Опыт и квалификация  |
| 1466666 | 4969349 | Худякова Екатерина  | Описывала угрозы и возможности, заполнила почти всю таблицу по матрице SWOT-анализа, описывала политические факторы в STEEPLE-анализе | 89210501731; khc2005@mail.ru | Дата-инженер, экономист  | Нет |
| 14666689 | 4969369 | Елена Авдонина  | Составляла все таблицы, описывала сильные стороны в SWOT-анализе, описывала этнические факторы в STEEPLE-анализе | 89990131006, avdonina022005@mail.ru | Системный администратор, продакт-менеджер, аналитик, логист | Нет  |
| 1480882 | 4969966 |  | Описывала правовые факторы, социальные и технологические в STEEPLE-анализе | 89658371196, frutonanalend@gmail.ru | Тестировщик, советник, юрист | Нет  |
| 1480858 | 2295981 |  | Описывала слабые стороны в SWOT-анализе, описывала экологические и экономические факторы в STEEPLE-анализе | 89124499732, Golubova.Marina7@yandex.ru | Тестировщик, маркетолог, копирайтер, логист | Нет  |
| План реализации стартап-проекта  |
| 8 | Аннотация проекта  | Инновационное приложение, объединяющее в себе различные программы по отслеживаю состояния здоровья, питания, физических показателей. Оно позволит собрать информацию и подготовить конкретные планы/списки задач/советы, позволяющие облегчить заботу не только о своем здоровье, но и о здоровье близких, благодаря функции "Древо семьи". Эта функция отвечает за отслеживание здоровья семьи и в критических ситуациях помогает своевременно оказать помощь за счёт функции сбора информации со смарт часов, которые постоянно транслируют данные человека. |
| Базавая бизнес идея  |
| 9 | Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться | Создаются приложение, регулирующее здоровье пользователя, которое будет включать в себя:\* Медицинские консультации\* Фитнес-программы\* Мониторинг здоровья\* Психологическая помощь\* Услуги по управлению стрессом\* Услуги по соблюдению диеты и питания\* Информационные материалы и образование\* Медицинские услуги |
| План реализации стартап-проекта |
| 10 | Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает | Проблемы, которые решает наш проект:\* Улучшение физического здоровья \* Поддержание психического здоровья \* Контроль заболевших \* Поддержание здорового образа жизни \* Повышение осведомленности о здоровье\* Облегчение доступа к медицинской помощи\* Поддержка в управлении весом и диетой\* Содействие здоровой беременности |
| 11 | Потенциальные потребительские сегменты | Люди, которые будут нуждаться в нашем приложении:\* Люди, ведущие активный образ жизни \* Люди, с хронологическими заболеваниями\* Люди, заботящиеся о здоровье семьи\* Старшее поколение\* Профессионалы в сфере медицины (B2B, B2C) |
| 12 | На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок) | \* Интернет вещей (IoT): Использование датчиков и устройств IoT для мониторинга показателей здоровья, таких как пульс, давление и уровень активности, и передачи этих данных в приложение для анализа.\* Искусственный интеллект (ИИ): Разработка алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей для анализа данных о здоровье, предсказания заболеваний и предоставления рекомендаций.\* Медицинские базы данных и облачные вычисления: Использование облачных ресурсов для хранения и обработки медицинских данных, обеспечивая доступность и безопасность.\* Телемедицина: Использование видеосвязи и медицинских консультаций на удаленном доступе для взаимодействия с врачами. |
| 13 | Бизнес-модель  | Ключевые виды деятельности : 1) Платформа для реализации(приложение)2)получение разрешений от других компаний3) производство собственной серии связанных устройств льности 4) Обслуживание и обновление приложения5) Привлечение пользователей 6) Привлечение и работа с партнёрами 7) Производство собственной серии связанных устройств |
| Ключевые партнеры : 1)Компании выпускающие оборудования для здоровья (часы,весы и тп)2)Фитнес центрыПоликлиники и больницы |
| Ключевые ресурсы : ИнтеллектуальныеЧеловеческиеФинансовые |
| Ценностное предложение : \* по данным собранным ИИ приложения , вам выдается рекомендация по ведению и контролю своего здоровья\* при систематическом сбое каких-либо аспектов в организме (сердцебиение/давление/кислород/уровень стресса/вес и тд) ИИ выдает рекомендацию к посещению нужного врача -в перспективе имея доступ к ЕМИАС автоматически вносит вас в электронную очередь к нужному врачу\* функция: береги близких!Если у кого-то из тех, кто входит в "семейное древо" будут замечены критические нагрузки организма (сердечный приступ , уровень стресса сопоставимый с серьезной болью , отсутствие пульса) ИИ высылает предупреждение всем пользователям системы семейное древо и автоматически по подключённом к гео.данным устройству вызывает скорую помощь, скидывая наблюдения пострадавшего и всю его историю здоровья |
| Взаимоотношение с клиентами : 1) Автоматизированное обслуживание 2) Особая персональная поддержка3) Персональная поддержка (колл центр)•Создание сообществ  |
| Каналы сбыта : Продажи через интернет • Социальные сети  • Патрнерский маркетинг  • Play маркет |
| Потребительские сегменты : СемьиПотребительские сегменты :  • Женщины и мужчины 35-50, у которых есть семьи  • Спортсмены 25-35, следующие за здоровьем  • Люди, у которых есть какие-либо проблемы со здоровьем |
| Структура издержек : Постоянные: Зп, техническая поддержка приложения, реклама, Разовые: публикация на play маркете |
| Потоки поступления доходов : -Потоки поступления доходов: -Реклама в приложении-Покупки в приложении |
| 14 | Основные конкуренты  | MyTherapyOrnamentPollen ClubApple HealthFatSecretFlo |
| 15 | Ценностное предложение | \* по данным собранным ИИ приложения , вам выдается рекомендация по ведению и контролю своего здоровья\* при систематическом сбое каких-либо аспектов в организме (сердцебиение/давление/кислород/уровень стресса/вес и тд) ИИ выдает рекомендацию к посещению нужного врача -в перспективе имея доступ к ЕМИАС автоматически вносит вас в электронную очередь к нужному врачу\* функция: береги близких!Если у кого-то из тех, кто входит в "семейное древо" будут замечены критические нагрузки организма (сердечный приступ , уровень стресса сопоставимый с серьезной болью , отсутствие пульса) ИИ высылает предупреждение всем пользователям системы семейное древо и автоматически по подключённом к гео.данным устройству вызывает скорую помощь, скидывая наблюдения пострадавшего и всю его историю здоровья |
| 16 | Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) | Конкурентные преимущества1. Уникальные ресурсы и партнерыДоступ к данным ЕМИАС: Наш проект имеет прямой доступ к данным ЕМИАС, что позволяет нам использовать информацию о состоянии здоровья граждан национального масштаба. Это уникальное преимущество, так как позволяет нам предоставить полноценный медицинский мониторинг.Партнерство с медицинскими организациями: Мы активно сотрудничаем с медицинскими учреждениями, что обеспечивает надежное выполнение наших услуг и доверие пользователей.2. Технологическое превосходствоИнтеграция с устройствами для мониторинга здоровья: Мы обеспечиваем интеграцию с современными устройствами, такими как смарт-часы, для сбора данных о здоровье, что делает нашу платформу более удобной и эффективной.Искусственный интеллект и аналитика: Мы используем AI для анализа данных о здоровье и предоставления персонализированных рекомендаций.3. Уровень безопасности и конфиденциальностиЗащита данных: Мы обеспечиваем высокий уровень защиты персональных данных и конфиденциальности, что особенно важно в медицинских приложениях.Соблюдение нормативов: Мы соблюдаем все необходимые регуляторные требования и стандарты в области здравоохранения и информационной безопасности. |
| 17 | Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту) | 1)приложение, объединяющее в себе различные программы по отслеживаю состояния здоровья, питания, физических показателей. А) мониторинг уровня кислорода в кровиБ) Отслеживание частоты сердцебиенийВ)уровень глюкозы по анализу пищиГ) уровень стрессаД) Часы активностиЕ) часы снаЖ) количество поступающих полезных веществ 2)собирает информацию и подготавливает конкретные планы/списки задач/советы, позволяющие облегчить заботу не только о своем здоровьеА) предупреждение о критических превышениях/нехватке кислорода, глюкозы, витамин.Б)список тренировок на каждый день с напоминанием о нихВ) Женский календарьГ)цели для достижения поставленных результатов 3) контролирует состояние здоровья семьяА) показатели жизненно важных данных членов семьяБ) горячая линия вызова скорой медицинской помощиВ)Мониторинг прогресса члена семейного древа |
| 18 | Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса | Взаимодействие с ведущими специалистами в области медицины , получение от них советов,которые будут оцифрованны в приложение.Поддержку технического обеспечения проводят сотрудники с профессиями:1)Программисты2) веб-дезайнеры3)инженер технолог4)кибер-безопастность5) аналитикИнформационная составляющая(наполение приложения)1)диетологии2)фитрес тренеры3) педиаторы (врачи других направленностей)Финансовая сставляющая :1)экономист (контоль развития рынка)2)бухгалтер (работа внутреннними финансами)3)риск-менеджер |
| 19 | Основные конкурентные преимущества | 1) планируемая работа приложения при помощи ИИ2) быстрое реагирование на запросы потребитлей при помощи использования3) за указанную стоимость среднюю по рынку спектр услуг гораздо более развит,чем у конкуруента4) Большой спектр услуг5) взаимодействие с множеством специалистов в вудущих отросляхя |
| 20 | Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции | 1) разработка ИИ ,который будет не только взаимодействовать с пользователями через онлайн чаты ,но и будет иметь прямое управление приложением , выдавать рекомендации собирая и связываясь с ответственными специалистами или передавая вызов выше стоящей инстанции с формированием конкретного запроса.2) подключение нейро сети для аналитики поступающих через функции приложения данных, подборка рекомендаций и персональный начальный контроль за взаимодействием пользователя с приложением3) Внутренняя система рыночных отношений между партнёрами приложения. Каждый участник будет занимать электронную нишу в приложении и взаимодействовать с алгоритмами ИИ и нейро сети |
| 21 | «Задел». Уровень готовности продукта TRL | TRL 1 |
| 22 | Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия | 1) сейчас идёт поддержка от государства на развитие технологий2) Обеспечения помощи в оказании медицинских услуг  |
| 23 | Каналы продвижения будущего продукта | 1) медиа платформы (Социальные сети)2)сайты партнеров3) местные сми4) продукция5) личныые взаимодействия |
| 24 | Каналы сбыта будущего продукта | 1)Продажи через интернет 2)Социальные сети  3) Патрнерский маркетинг  4) Play маркет |
| Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект |
| 25 | Описание проблемы  | Каждый четвертый в России - пожилой или пенсионер. В пожилом возрасте происходит замедление обменных процессов в организме, начинают истощаться жизненные силы, что приводит к развитию возрастных заболеваний. Недуги старости – это закономерное явление, которое мало зависит от внешних воздействий. очень частая болезнь у старых людей - болезнь сердца, инфаркты и инсульты. Если медленно отреагировать на инсульт, человек может умереть. инстульт занимает второе место в мире среди причин смертности |
| 26 | Какая часть проблемы решается (может быть решена) | Может быть решена проблема с максимально быстрым уведомлением об изменении здоровья, а также отслеживать показатели здоровья и давать рекомендации по улучшению  |
| 27 | «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции | Женщина, мать семьи, которая состоит из нескольких поколений. У нее и ее мужа есть пожилые родители. У родителей плохое здоровье и она хочет получать сведения о здоровье, но при этом очень занята. Приложение будет поможет ей благодаря регулярным уведомлениям о состоянии здоровья, отправкой рекомендаций по уходу и здоровью. Также она сможет записать любого члена семьи в больницу или к специалисту |
| 28 | Каким способом будет решена проблема | будет создано приложение, которое позволяет контролировать состояние здоровья всей семьи и вовремя реагировать на критические изменения  |
| 29 | Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса | Рынок хеснет - 2 трл. долларов, 60 000 000 000 долларов рынок хеснет в России, 3 000 000 000 долларов потенциальный рынок |
| План дальнейшего развития стартап-проекта |
| 30 |  | 1) анализ рынка 11.10.2023-11.12.20232) анализ конкурентов 13.10.2023-13.01.20243) очное участие в федеральной программе (для презентации себя) 25.05.2024-25.09.20244) привлечение инвесторов 09.2024-12.20245) привлечение специалистов: медиков, методистов, маркетологов, IT-специалистов и пр.12.2024-06.20256) разработка ИИ 06.2025-02.20267) проработка системы взаимодействия ИИ ,нейро сетей и функций приложения12.2025-03.20268) создание приложения и его оформление (дизайн) 03.2026-06.20269) запуск проекта 09.202610) привлечение аудитории и первые продажи 10.2026 |