**ПАСПОРТ СТАРТАП–ПРОЕКТА**

| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | «Start Dancing» —танцевальное приложение для новичков |
| Команда стартап-проекта | 1. Купреенкова Людмила Андреевна2. Нечепуренко Арина Витальевна3. Егиазарян Юлианна Александровна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  — |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Start Dancing – это танцевальное мобильное приложение для новичков, благодаря которому потребители смогут без страхов и стеснений погрузиться в танцевальную среду и постепенно повышать свои навыки. На нашей платформе потребители смогут просматривать видео-тренировки в любое время и в любом месте, а также ставить на паузу и пересматривать уроки. Помимо этого, у них будет возможность почитать советы и запастись нужными знаниями, зарядиться мотивацией и поверить в себя. А при необходимости можно написать в чат с психологом проработать свои страхи, стать более уверенными и найти решение своей проблемы. Для более уверенных есть возможно самостоятельно научиться ставить свои первые хореографии и улучшать этот навык путём использования функции «конструктор связок»  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проанализировав танцевальную сферу в онлайн формате, мы пришли к выводу, что в большей степени данный рынок ориентирован на уже танцующих людей, у которых есть определённый опыт в сфере танцев. Для начинающихся же представлены единичные продукты, которые не дают «твёрдый фундамент» и не всем доступны в финансовом плане.Исходя из этого, мы решили провести опрос и выяснили, что люди нуждаются в мобильном приложении, которое будет направлено на новичков. Ведь из 173 опрошенных, 104 человека хотели бы начать танцевать, а 91-му - интересны тренировки в онлайн-формате.Нашим решением стала танцевальная платформа «Start Dancing», в которой будет собрано всё необходимое для погружения в танцевальную среду без стресса, страха и временных затрат. А именно: видео-тренировки с подробными разборами, чат с психологом, советы для новичков, мотивация и многое другое. |
| Технологические риски | * Технические неполадки во время видеосъёмок
* Травма у одного из хореографов
* Закрытие танцевальной студии, с которой заключили контракт на аренду залов
* Отказ исполнителя в праве использовать иностранную музыку в коммерческих целях
* Рост расходов на аренду танцевальных залов для съемок
 |
| Потенциальные заказчики  | * Подростки 14-17 лет, которые ведут активный образ жизни
* Люди, которые хотят начать танцевать, но бояться и стесняются идти на офлайн-тренировки
* Люди, не имеющие финансовой и временнóй возможности
* Родители детей от 7 до 14 лет, которые хотят всесторонне развивать своих детей
* Мужчины и женщины всех возрастов, которые хотят научиться чувствовать своё тело и музыку
 |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Наше приложение будет приносить доход с продажи подписок (тарифы: «Стандарт» – 299₽/мес., «Медиум» – 699₽/мес. и «Премиум» – 999₽/мес.) и платного отключения рекламы – 249₽/мес |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) |  — |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 866 440 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | * Гранты и субсидии
* Инвесторы
* Инвестиционные фонды
 |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | В настоящее время рынок танцевальных услуг активно развивается в России и пользуется колоссальным спросом, заимствуя и популяризируя разнообразные западные стили и течения. Сегодня существует огромное количество танцевальных стилей, каждый из которых представляет собой разновидность искусства. Интерес к ним не только не угасает, но и постоянно растёт, особенно в последние годы. При этом занятия танцами привлекают самую разную аудиторию. Также, во время пандемии молниеносно повысился спрос на различные онлайн тренировки, что было вызвано закрытием всех мест массового скопления людей, в том числе и танцевальных студий. В настоящее время спрос остаётся большим на данный формат занятий и стремительно набирает популярность. |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| 1. Анализ танцевальной сферы в онлайне | 1 месяц | 80 660 |
| 2. Продумывание идеи | 1 месяц | 660 |
| 3. Проведение опроса | 1 месяц | 31 160 |
| 4. Поиск сотрудников | 2 месяц | 1 320 |
| 5. Написание технического задания | 1 месяц | 660 |
| 6. Написание текстов | 1 месяц | 20 760 |
| 7. Разработка дизайн–макетов | 2 месяц | 51 320 |
| 8. Съемка видео–материалов | 3 месяц | 370 000 |
| 9. Создание интерактивных прототипов | 2 месяц | 41 320 |
| 10. Программирование | 3 месяц | 61 980 |
| 11. Тестирование приложения на фокус–группе | 1 месяц | 660 |
| 12. Устранение дефектов и неполадок | 1 месяц | 10 660 |
| 13. Загрузка приложения в App Store и Google Play | 2 месяц | 21 320 |
| 14. Настройка рекламной кампании | 1 месяц | 70 660 |
| 15. Рекламирование приложения  | 2 месяц | 101 320 |
| 16. Сотрудничество со школами танцев | 3 месяц | 1 980 |
| Итого | 27 месяцев | 866 440 |

Итого 866 440 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Купреенкова Людмила Андреевна2. Нечепуренко Арина Витальевна3. Егиазарян Юлианна Александровна |  400030003000 | 40% 30% 30% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 тыс. рублей | 100% |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Купреенкова Людмила Андреевна | Руководитель проектаДизайнер | 89107221328lucyk78@yandex.ru | Контроль над соблюдением условий проекта;Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее;Участие в разработке детального бизнес плана;Создание и оформление визуальной составляющей приложения | ГУУбакалавриатМаркетинг 2 курс |
| Нечепуренко Арина Витальевна |  Помощник руководителя проектаМаркетолог–аналитик | 89672604774arina.nechepurenko@mail.ru | Расчет объема работ и подготовка смет; Составление графика работ;Контроль календарно- сетевого планирования | ГУУбакалавриат Маркетинг 2 курс |
| Егиазарян Юлианна Александровна | ФинансистSMM специалист | 89152774801Yulianna5378@mail.ru | Сбор и обработкаинформации; Ведение документации;Проверка регламентов, инструкций и их обновление | ГУУбакалавриат Маркетинг 2 курс |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)