**ПАСПОРТ СТАРТАП–ПРОЕКТА**

| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | «Start Dancing» —танцевальное приложение для новичков |
| Команда стартап-проекта | 1. Купреенкова Людмила Андреевна  2. Нечепуренко Арина Витальевна  3. Егиазарян Юлианна Александровна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | — |
| Технологическое направление | ТехноДрайв |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Start Dancing – это танцевальное мобильное приложение для новичков, благодаря которому потребители смогут без страхов и стеснений погрузиться в танцевальную среду и постепенно повышать свои навыки. На нашей платформе потребители смогут просматривать видео-тренировки в любое время и в любом месте, а также ставить на паузу и пересматривать уроки. Помимо этого, у них будет возможность почитать советы и запастись нужными знаниями, зарядиться мотивацией и поверить в себя. А при необходимости можно написать в чат с психологом проработать свои страхи, стать более уверенными и найти решение своей проблемы. Для более уверенных есть возможно самостоятельно научиться ставить свои первые хореографии и улучшать этот навык путём использования функции «конструктор связок» |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проанализировав танцевальную сферу в онлайн формате, мы пришли к выводу, что в большей степени данный рынок ориентирован на уже танцующих людей, у которых есть определённый опыт в сфере танцев. Для начинающихся же представлены единичные продукты, которые не дают «твёрдый фундамент» и не всем доступны в финансовом плане. Исходя из этого, мы решили провести опрос и выяснили, что люди нуждаются в мобильном приложении, которое будет направлено на новичков. Ведь из 173 опрошенных, 104 человека хотели бы начать танцевать, а 91-му - интересны тренировки в онлайн-формате. Нашим решением стала танцевальная платформа «Start Dancing», в которой будет собрано всё необходимое для погружения в танцевальную среду без стресса, страха и временных затрат. А именно: видео-тренировки с подробными разборами, чат с психологом, советы для новичков, мотивация и многое другое. |
| Технологические риски | * Технические неполадки во время видеосъёмок * Травма у одного из хореографов * Закрытие танцевальной студии, с которой заключили контракт на аренду залов * Отказ исполнителя в праве использовать иностранную музыку в коммерческих целях * Рост расходов на аренду танцевальных залов для съемок |
| Потенциальные заказчики | * Подростки 14-17 лет, которые ведут активный образ жизни * Люди, которые хотят начать танцевать, но бояться и стесняются идти на офлайн-тренировки * Люди, не имеющие финансовой и временнóй возможности * Родители детей от 7 до 14 лет, которые хотят всесторонне развивать своих детей * Мужчины и женщины всех возрастов, которые хотят научиться чувствовать своё тело и музыку |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Наше приложение будет приносить доход с продажи подписок (тарифы: «Стандарт» – 299₽/мес., «Медиум» – 699₽/мес. и «Премиум» – 999₽/мес.) и платного отключения рекламы – 249₽/мес |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | — |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 866 440 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | * Гранты и субсидии * Инвесторы * Инвестиционные фонды |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | В настоящее время рынок танцевальных услуг активно развивается в России и пользуется колоссальным спросом, заимствуя и популяризируя разнообразные западные стили и течения. Сегодня существует огромное количество танцевальных стилей, каждый из которых представляет собой разновидность искусства. Интерес к ним не только не угасает, но и постоянно растёт, особенно в последние годы. При этом занятия танцами привлекают самую разную аудиторию. Также, во время пандемии молниеносно повысился спрос на различные онлайн тренировки, что было вызвано закрытием всех мест массового скопления людей, в том числе и танцевальных студий. В настоящее время спрос остаётся большим на данный формат занятий и стремительно набирает популярность. |

| 1. Календарный план стартап-проекта  | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, руб. | | --- | --- | --- | | 1. Анализ танцевальной сферы в онлайне | 1 месяц | 80 660 | | 2. Продумывание идеи | 1 месяц | 660 | | 3. Проведение опроса | 1 месяц | 31 160 | | 4. Поиск сотрудников | 2 месяц | 1 320 | | 5. Написание технического задания | 1 месяц | 660 | | 6. Написание текстов | 1 месяц | 20 760 | | 7. Разработка дизайн–макетов | 2 месяц | 51 320 | | 8. Съемка видео–материалов | 3 месяц | 370 000 | | 9. Создание интерактивных прототипов | 2 месяц | 41 320 | | 10. Программирование | 3 месяц | 61 980 | | 11. Тестирование приложения на фокус–группе | 1 месяц | 660 | | 12. Устранение дефектов и неполадок | 1 месяц | 10 660 | | 13. Загрузка приложения в App Store и Google Play | 2 месяц | 21 320 | | 14. Настройка рекламной кампании | 1 месяц | 70 660 | | 15. Рекламирование приложения | 2 месяц | 101 320 | | 16. Сотрудничество со школами танцев | 3 месяц | 1 980 | | Итого | 27 месяцев | 866 440 |   Итого 866 440 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  | Участники |  | | | --- | --- | --- | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Купреенкова Людмила Андреевна  2. Нечепуренко Арина Витальевна  3. Егиазарян Юлианна Александровна | 4000  3000  3000 | 40%  30%  30% | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 тыс. рублей | 100% | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Купреенкова Людмила Андреевна | Руководитель проекта  Дизайнер | 89107221328 [lucyk78@yandex.ru](mailto:lucyk78@yandex.ru) | Контроль над соблюдением условий проекта;  Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее;  Участие в разработке детального бизнес плана;  Создание и оформление визуальной составляющей приложения | ГУУ  бакалавриат  Маркетинг  2 курс |
| Нечепуренко Арина Витальевна | Помощник руководителя проекта  Маркетолог–аналитик | 89672604774 [arina.nechepurenko@mail.ru](mailto:arina.nechepurenko@mail.ru) | Расчет объема работ и подготовка смет; Составление графика работ;  Контроль календарно- сетевого планирования | ГУУ  бакалавриат  Маркетинг  2 курс |
| Егиазарян Юлианна Александровна | Финансист  SMM специалист | 89152774801 [Yulianna5378@mail.ru](mailto:Yulianna5378@mail.ru) | Сбор и обработка  информации;  Ведение документации;  Проверка регламентов, инструкций и их обновление | ГУУ  бакалавриат  Маркетинг  2 курс |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)