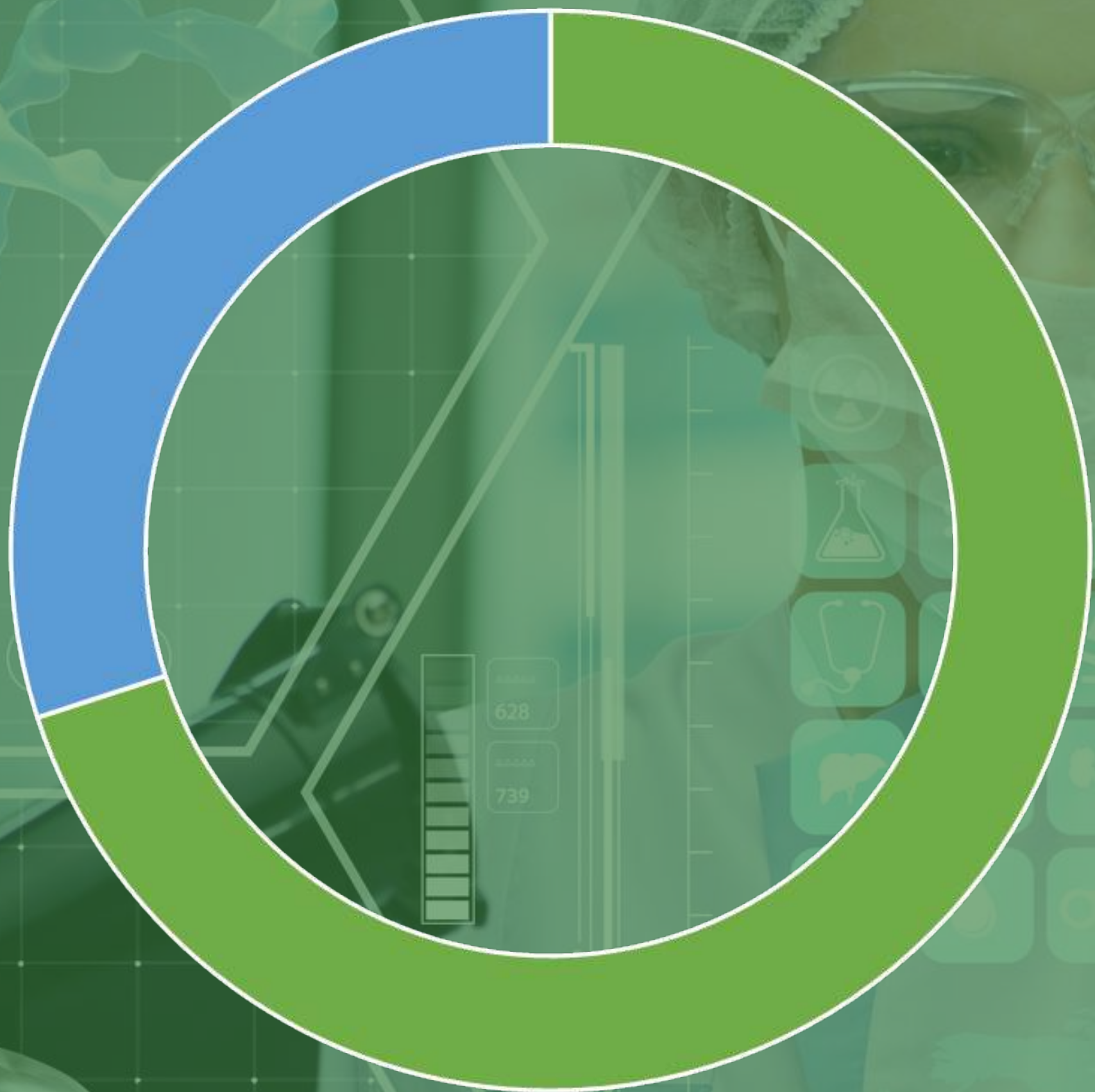


Приложение, помогающее людям с постковидными симптомами

Инновации
Сообщество
Эксперименты



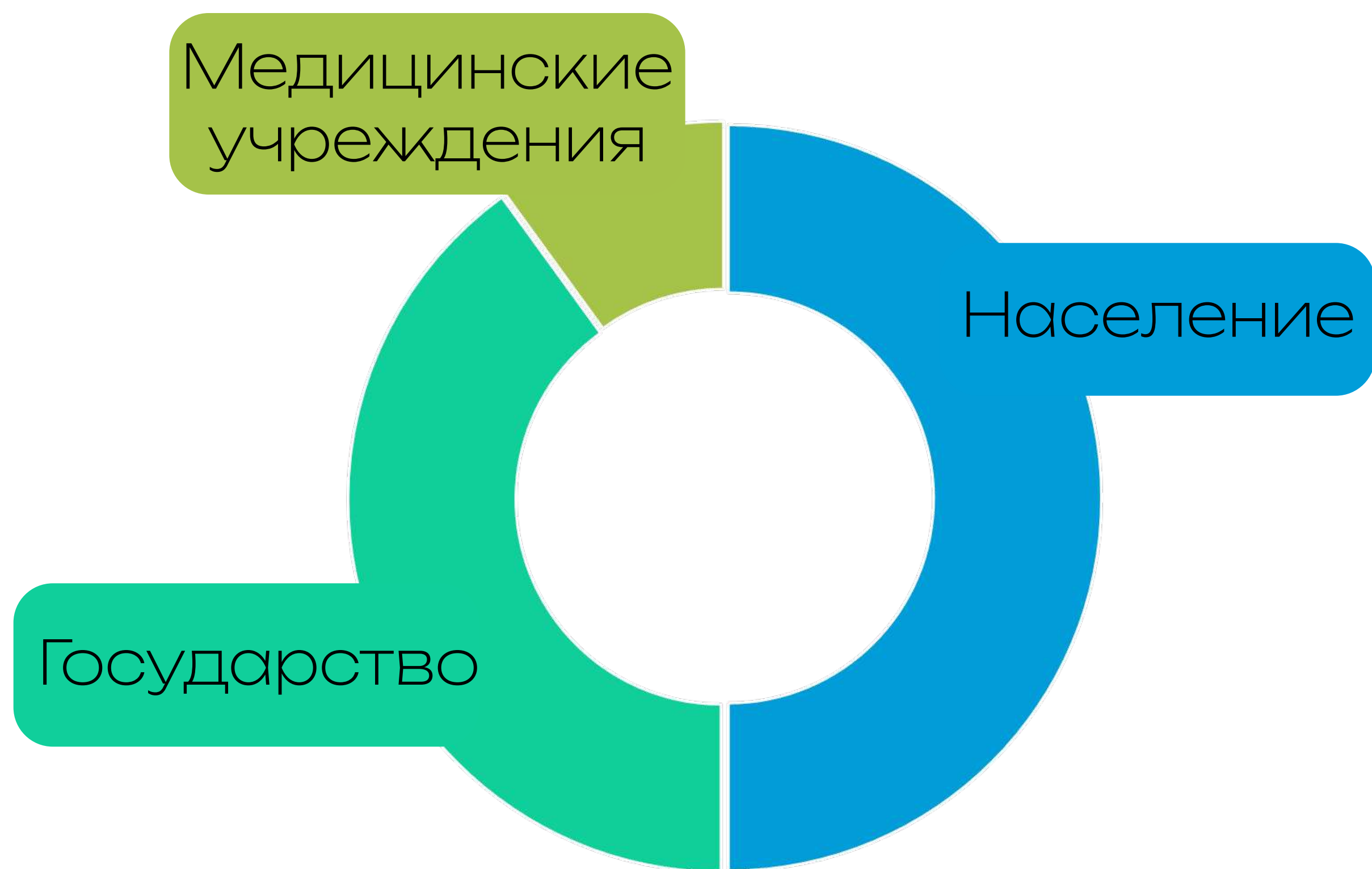


70%

Люди,
пострадавшие от
постковидного
синдрома

Это больше 15
млн человек

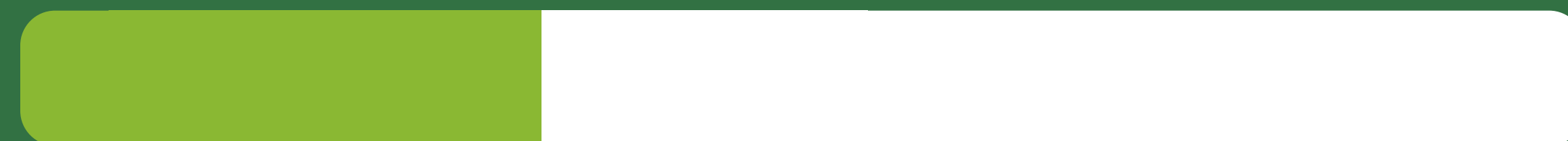
Целевая аудитория



РЫНОК

Заработок лабораторий:
25,5 млрд руб

1/3 всех переболевших COVID-19 обращались с СИМПТОМАМИ





21 463 850

переболевших

1500-2500

новых случаев
каждый день

19 трлн руб

Общее
количество
затрат на
борьбу с
COVID-19

Проблемы

Отсутствие систематизированной информации у мед. учреждений от людей с постковидом

Недостаточный уровень развития технологий и медицины

Отсутствие решения проблемы синдрома постковид (лекарств, лечения)

Низкий уровень имеющихся услуг

Что из себя представляет наш продукт

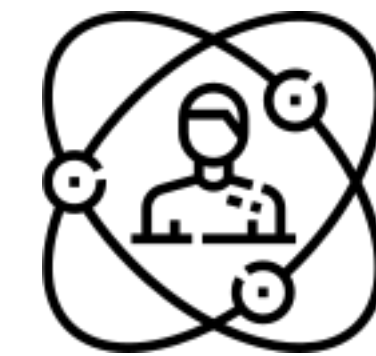
Сложносочиненный
опрос, для собирания
точной информации о
синдроме каждого
человека



Грамотно созданное
приложение, удобное в
использовании/с
удобным интерфейсом
как для детей, так и для
старшего поколения



Предоставление
возможности пройти
экспериментальное
лечение



Чат для общения
между
участниками



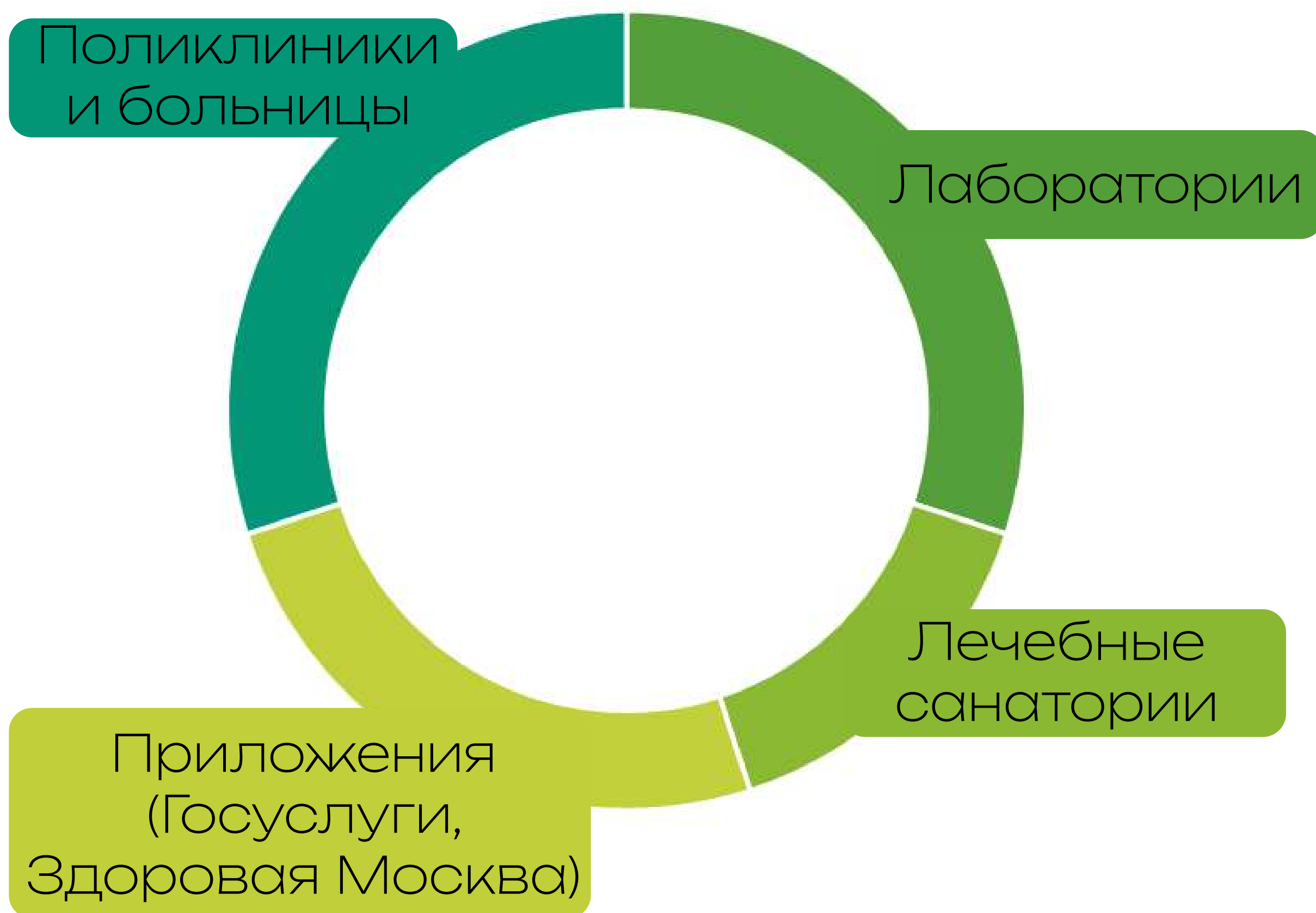
Наличие грамотных
специалистов



Структурирование и
передача полученной
информации клиенту



Конкуренты



Преимущества

Сотрудничество с гос-вом и
медико-исследовательскими
институтами

Квалифицированные
специалисты

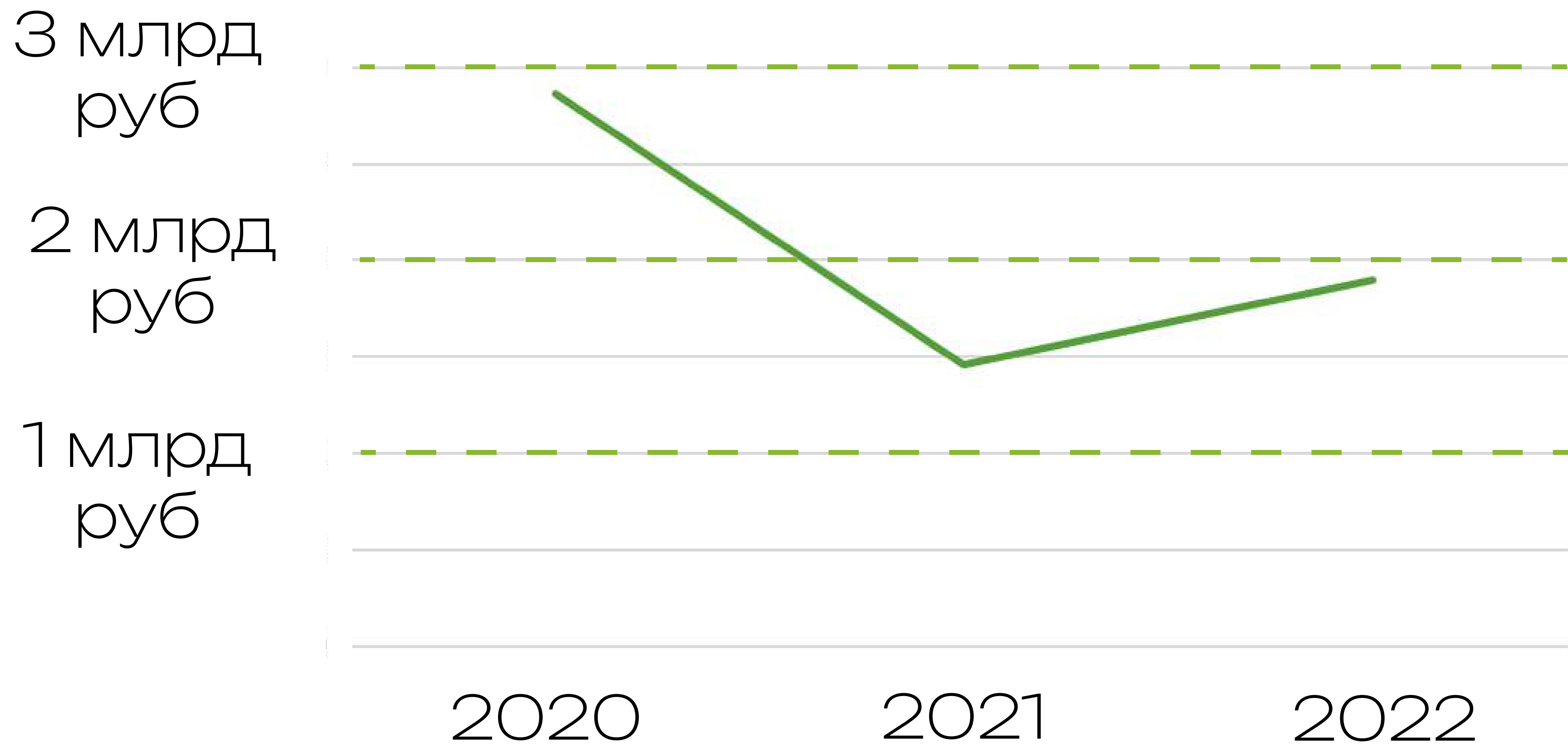
Продолжение развития медицины
в данном направлении

Развитие технологий

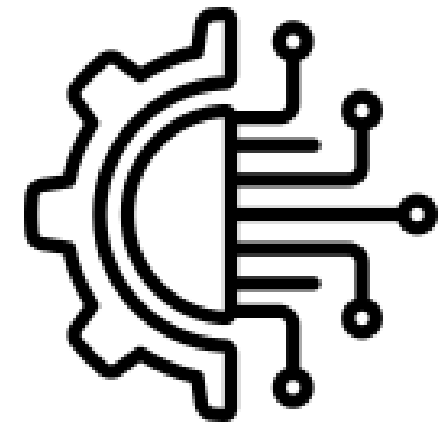
Гарантии для потребителя

Отсутствие на рынке
подобного продукта
(средний уровень
насыщения рынка)

Затраты государства на борьбу с COVID-19



Социальный эффект



Развитие
медицинских
технологий



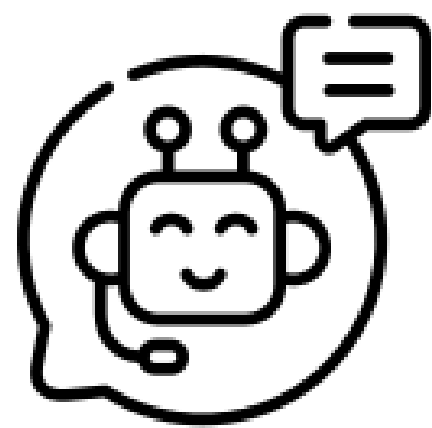
Создание новой
платформы

Привлечение
гос-ва

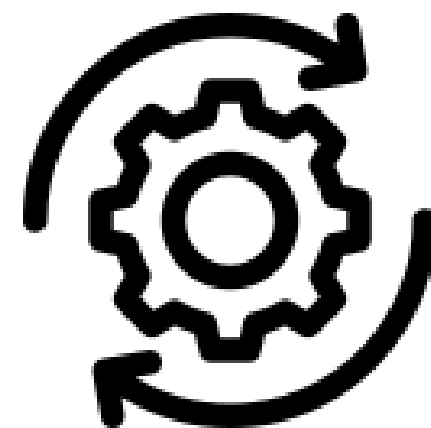
Привлечение
НОВЫХ
специалистов



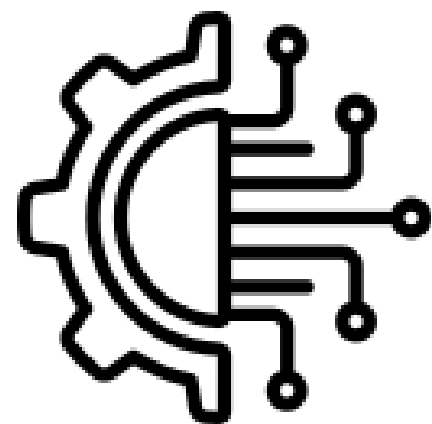
Технологические угрозы



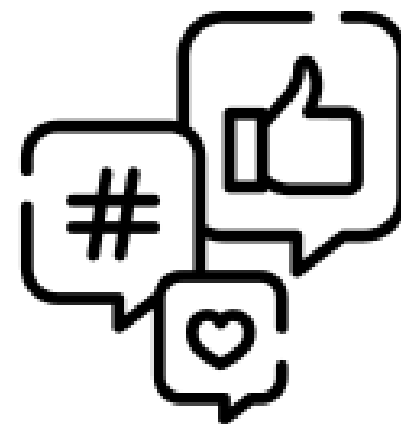
Бот-поддержка



Автоматизация сбора информации



Некачественное оборудование



Излишняя медийность



Экологические угрозы

Отказ от
химических
препаратов

Отказ о
неэкологичного
транспорта

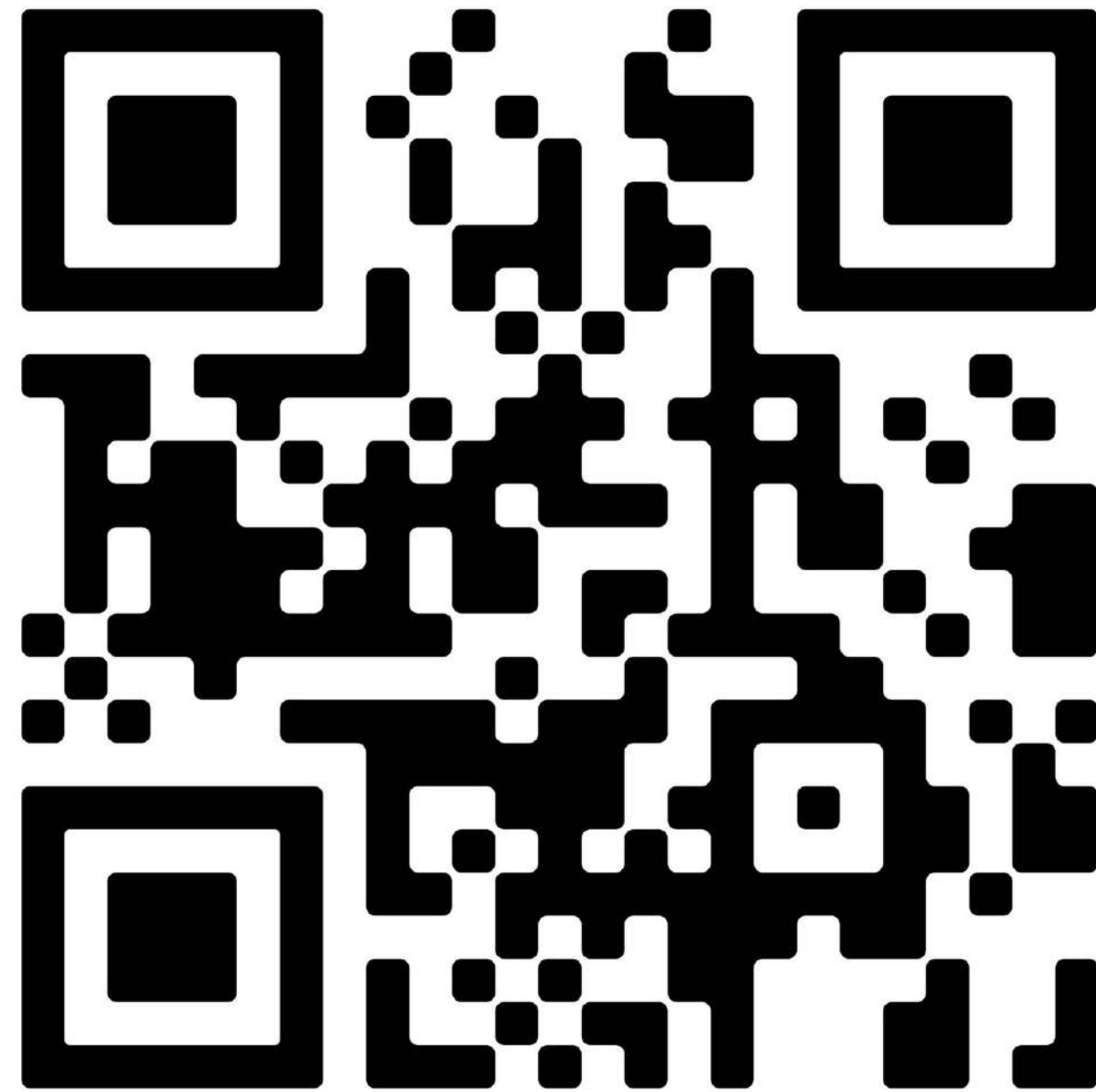
Появление
новой
пандемии

Истощение
ресурсов





TAM SAM
SOM



SWOT и
STEEPLE



Анализ по
Остервальду

Полный анализ вы можете увидеть тут

Стратегия маркетинга



Соц. Сети



СМИ



Гос.
Телеканалы



Мед.
учреждения с
которыми будем
сотрудничать



План развития

Участие в
федеральной
программе (для
презентации себя)

Привлечение
специалистов:
IT-специалистов,
медиков,
маркетологов и т.д

Привлечение
аудитории

Поиск
инвесторов

Создание приложения и
его оформление (дизайн)

Затраты

2 040 000
руб

Создание приложения
(сбор базы данных,
разработка
интерфейса, дизайн,
заключение
договоров)

320 000
руб

Привлечение
людей - PR-
кампания

Наша команда



Василиса



Маша



Лейла



Оля



Наташа



Катя



Катя