**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

*(ссылка на проект)*  *(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | ФЕДЕРАЛЬНОЕ  ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  ОБРАЗОВАНИЯ "ПСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | «Акселератор ПсковГУ» |
| Дата заключения и номер Договора | «3» июля 2023 г. № 70-2023-000736 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | “Питание для вегетарианцев” | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических*  *технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | | | | | | Проект “Питание для вегетарианцев”,  помогает людям, следующим вегетарианскому образу жизни или интересующимся переходом на вегетарианскую диету решить проблему нехватки информации и знаний о вегетарианском питании  с помощью предоставления сбалансированных рационов, рецептов, планов питания и советов в чат-боте в Telegram. | | | |
| **3** | **Технологическое направление в**  **соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ, УПРАВЛЯЮЩИХ, НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | | HEALTHNET | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | | ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  ТЕХНОЛОГИИ СЕНСОРИКИ  ТЕХНОЛОГИИ ХРАНЕНИЯ И АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * Unti ID: * Leader ID: - * ФИО: Петрова Анастасия Викторовна * Телефон: 89517596747   - Почта: [nastyape2002@mail.ru](mailto:nastyape2002@mail.ru) | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** | | | | | | | | | |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 | U1728031 | 4045717 | Разуменко Ирина Александровна | Администратор | | 89062243330  irinarazumenko14@gmail.com |  | Руководитель проекта «Бот – путеводитель по ПсковГУ»  Руководитель проекта «Обсудим фильм» |
| 2 | U1729317 | 4513375 | Дуделис Пелагея Юрьевна | Визуализатор | | 89532400247  [polinadudelis@yandex.ru](mailto:polinadudelis@yandex.ru) |  | Дизайнер презентаций  Главный редактор и администратор проекта «Бот – путеводитель по ПсковГУ» |
| 3 | U1729346 | 4045694 | Яковлева Ксения Игоревна | Продуктолог | | 89532350605  [ksunek02@mail.ru](mailto:ksunek02@mail.ru) |  | Создание настольных игр  Проведение викторин и опросов |
|  |  | 4 | U1727977 | 4045687 | Тесаловская Александра Денисовна | Координатор | | 89118879989  [Sasha2002-02@mail.ru](mailto:Sasha2002-02@mail.ru) |  | Капитан команды класса в школьных мероприятиях |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные*  *потребительские сегменты* | **Цели проекта:**  **1.** Разработать разнообразные и питательные рационы для различных категорий вегетарианцев, чтобы обеспечить им полноценное и здоровое питание. **2**. Предоставить информацию и обучение для вегетарианцев о здоровом и сбалансированном питании, а также поддержку в создании своих собственных рационов. **3.** Исследовать и рекомендовать оптимальные комбинации продуктов растительного происхождения для обеспечения всех необходимых питательных веществ.  **Задачи проекта:**  **1.** Разработать и запустить чат-бот в Telegram по составлению рационов и предоставлению советов для вегетарианцев.  **2.** Разработка специальных рационов и меню для различных категорий вегетарианцев, например, веганов, лактовегетарианцев и других. **3.** Изучение пищевой ценности различных продуктов растительного происхождения и разработка рекомендаций по их использованию в рационах. **4.** Проведение исследований о возможных недостатках или излишках питательных веществ при вегетарианском питании и разработка методов их компенсации. **5.** Создание информационных материалов о питании для вегетарианцев, включая различные статьи, рецепты, руководства и т.д.  **Ожидаемые результаты:**  **1.** Создание и предложение широкого выбора разнообразных и питательных рационов для различных категорий вегетарианцев, что позволит им получать все необходимые питательные вещества и организовывать свое питание более осознанно. **2.** Улучшение здоровья и благополучия вегетарианцев благодаря правильному и сбалансированному питанию, а также предоставление им необходимых знаний и информации о питании.  **3.** Улучшение общественного здоровья и благосостояния, так как вегетарианское питание может способствовать снижению риска различных заболеваний и проблем, связанных с питанием, таких как сердечно-сосудистые заболевания, диабет, избыточный вес и т.д.  **Области применения результатов:**  **1.** Здравоохранение: Разработанные рационы могут использоваться в медицинской практике для пациентов с определенными заболеваниями или диетическими ограничениями, а также в диетологии для разработки индивидуальных планов питания. **2.** Образование: Результаты проекта могут быть использованы в образовательных учреждениях и тренинговых программах для диетологов, педиатров, студентов медицинских учебных заведений и преподавателей. **3.** Научные исследования: Результаты проекта могут служить основой для более глубоких научных исследований в области питания и здоровья.  **Потенциальные потребительские сегменты:**  **1.** Веганы: Люди, которые исключают из своего рациона любые продукты животного происхождения, включая молоко, яйца, мед и другие. **2.** Лактовегетарианцы: Люди, которые не употребляют мясо, но потребляют молочные продукты. **3.** Оволактовегетарианцы: Люди, которые не употребляют мясо, но едят яйца и молочные продукты. **4.** Фруктовые вегетарианцы: Люди, которые употребляют только фрукты, овощи, орехи и семена. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Проект “Питание для вегетарианцев”, помогает людям, следующим вегетарианскому образу жизни или интересующимся переходом на вегетарианскую диету решить проблему нехватки информации и знаний о вегетарианском питании  с помощью предоставления сбалансированных рационов, рецептов, планов питания и советов в чат-боте в Telegram. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Люди, следующие вегетарианскому образу жизни или интересующиеся переходом на вегетарианскую диету, смогут воспользоваться нашим чат-ботом в Telegram. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое*  *расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1. Веганы: Люди, которые исключают из своего рациона любые продукты животного происхождения, включая молоко, яйца, мед и другие. 2. Лактовегетарианцы: Люди, которые не употребляют мясо, но потребляют молочные продукты. 3. Оволактовегетарианцы: Люди, которые не употребляют мясо, но едят яйца и молочные продукты. 4. Фруктовые вегетарианцы: Люди, которые употребляют только фрукты, овощи, орехи и семена. 5. Ростовские вегетарианцы: Люди, которые употребляют овощи, орехи, семена, фрукты, ягоды, но не едят коренья, луковицы, чеснок и грибы. 6. Трансдермальные вегетарианцы: Люди, которые едят все, кроме мяса. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием*  *для создания и выпуска на рынок продукта* | 1. Алгоритмы составления рационов: Разработка алгоритмов, позволяющих учитывать особенности и потребности различных категорий вегетарианцев (веганы, лактовегетарианцы, оволактовегетарианцы, фруктовые вегетарианцы и т.д.) при составлении рационов. 2. Интеграция с базой данных питательных веществ: Создание системы, основанной на базе данных питательных веществ, для подбора продуктов и блюд в рацион, обеспечивающих необходимое питание для вегетарианцев. 3. Искусственный интеллект и машинное обучение: Внедрение механизмов искусственного интеллекта и машинного обучения для контроля и анализа питания пользователей, а также для улучшения рекомендаций чат-бота. 4. Интерфейс и дизайн: Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса пользователя для чат-бота, который позволит пользователям легко взаимодействовать с системой и получать необходимую информацию о питании.  5. Безопасность: Внедрение механизмов шифрования и защиты данных пользователей, а также соблюдение законодательства о защите персональных данных. 7. Интеграция с платформой Telegram: Разработка специальных модулей для взаимодействия с платформой Telegram, обеспечивающих корректное функционирование чат-бота и коммуникацию с пользователями. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и*  *поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Ключевыми партнерами проекта могут быть организации и клубы для вегетарианцев, которые имеют опыт в данной сфере, а также специалисты в области питания.  2) Ключевыми видами деятельности проекта могут быть:  - Разработка и поддержка онлайн-платформы  - Организация и проведение опросов  - Поддержание интересов пользователей  - Предоставление консультаций и помощи людям через онлайн-платформу.  3) Ценностными предложениями проекта могут быть:  - Возможность вегетарианцев найти рецепты с правильным и сбалансированным подбором продуктов  - Свобода выбора  - Поддержка и консультации со стороны специалистов.  4) Наличие технической поддержки, объясняющей функционал платформы и помогающей разобраться с возможными неполадками; самообслуживание; социальные сети.  5) Потребительскими сегментами будут вегетарианцы, которым тяжело сбалансировать свое питание и не кому не хватает разнообразия в повседневных блюдах  6) Ключевыми ресурсами проекта будут:  - Команда разработчиков и модераторов онлайн-платформы;  - Эксперты и специалисты, готовые предоставлять консультации и поддержку;  7) Каналами сбыта могут быть:  - Телеграмм канал;  - Рекламные кампании и партнерские программы.  8) Структура издержек будет включать:  - Затраты на разработку и поддержку онлайн-платформы;  - Затраты на консультации специалистов  - Затраты на маркетинг и рекламу проекта.  9) Потоки поступления доходов могут быть обеспечены:  - Платными подписками на использование Чат-бота;  - Системой пожертвований от пользователей;  - Партнерствами с организациями для вегетарианцев.  -Доходы от рекламы |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. Приложение MyFitnessPal.  2. Приложение Lifesum.  3. Чат бот- «vegan4soul-Вегетарианство. Веганство. Рецепты.».  4. Бот - «Make it soy».  5. Неструктурированные онлайн-ресурсы (Google, Яндекс и т.д.) |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Пользователи могут легко получить персонализированные рационы и рекомендации по питанию в любое время суток, просто общаясь с чат-ботом в приложении Telegram.  Чат-бот предлагает разнообразные и сбалансированные рационы, учитывающие питательные потребности различных категорий вегетарианцев, что позволяет им получать все необходимые питательные вещества.  Система учитывает предпочтения, аллергии, особенности здоровья и цели пользователя для предоставления персонализированных рационов, отвечающих их индивидуальным потребностям.  Благодаря использованию технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, чат-бот постоянно улучшает рационы, обеспечивая актуальную и достоверную информацию. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и*  *востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет*  *бизнес устойчивым* | Бизнес будет устойчивым благодаря постоянному улучшению чат-бота и его функционала, поддерживанию актуальной базы данных о продуктах и питательных веществах, удержанию лояльности клиентов через предоставление ценной и полезной информации, а также укреплению позиций на рынке.  1. Рост популярности вегетарианства: С увеличением количества людей, переходящих на вегетарианское и веганское питание, существует потребность в инструментах, помогающих в планировании и составлении рационов, что делает продукт востребованным. 2. Удобство использования: Чат-бот обеспечивает удобный и интуитивно понятный способ составления рационов, доступный в любое время через Telegram, что может привлечь пользователей, предпочитающих использовать мессенджеры. 3. Персонализация и индивидуальный подход: Возможность создания персонализированных рационов, учитывающих питательные потребности и предпочтения каждого пользователя. 4. Машинное обучение и улучшение рекомендаций: Применение современных технологий машинного обучения позволяет постоянно улучшать рационы и рекомендации, делая их все более точными и соответствующими потребностям пользователей. 5. Масштабируемость: Однажды созданный чат-бот может обслуживать большое количество пользователей одновременно, что позволяет значительно увеличить количество потенциальных клиентов без значительных затрат на инфраструктуру. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия**  **идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют*  *выбранному тематическому направлению* | 1. Интеграция с базой данных о питательных веществах: Чат-бот будет получать информацию о содержании белков, углеводов, жиров, витаминов и минералов, необходимых для вегетарианцев, из надежных источников, таких как USDA Food Composition Database или других подобных баз данных.  2. Персонализация: Чат-бот будет учитывать индивидуальные предпочтения, потребности и ограничения пользователей, такие как аллергии, непереносимость определенных продуктов или диетические ограничения.  3. Рекомендации блюд и рецептов: Чат-бот будет предлагать рецепты и блюда, удовлетворяющие диетическим потребностям вегетарианцев на основе полученных данных о питательных веществах.  4. Интерактивность: Чат-бот будет проводить опросы и задавать вопросы пользователям для более точного определения их потребностей и предпочтений. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая*  *партнерские возможности* | Организационные параметры:  1. Юридическое оформление: определение правовой формы ведения бизнеса, оформление всех необходимых документов и лицензий для деятельности в сфере питания и информационных технологий.  2. Партнерство: поиск и установление партнерских отношений с производителями или поставщиками продуктов для вегетарианцев, а также с платформой телеграмм для предоставления услуги своим пользователям.  Производственные параметры:  1. Технические аспекты: выбор и настройка программного обеспечения для создания и поддержки чат-бота в телеграмме, а также создание базы данных рецептов и пищевых компонентов.  2. Тестирование: проведение тестирования чат-бота для уверенности в его эффективности и корректной работы.  Финансовые параметры:  1. Инвестиции: определение необходимых инвестиций на разработку и запуск проекта, включая затраты на программистов, дизайнеров, маркетологов и других специалистов.  2. Монетизация: разработка модели монетизации услуги, такой как платные подписки или рекламные партнерства.  3. Прогноз прибыли и расходов: проведение финансового анализа для прогнозирования прибыли и расходов бизнеса на начальном этапе и в перспективе. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые*  *обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим*  *параметрам и проч.)* | 1. Персонализированный подход: возможность чат-бота учитывать индивидуальные предпочтения, потребности и ограничения каждого пользователя для составления оптимального рациона, что делает его более привлекательным по сравнению с общими рекомендациями.  2. Удобство использования: доступность чат-бота через популярную мессенджерскую платформу, такую как телеграмм, обеспечивает удобство и доступность использования для широкой аудитории.  3. Надежность и актуальность информации: использование надежных источников данных о питательных веществах и актуальных рецептов поможет обеспечить высокую точность и надежность предоставляемой информации.  4. Интерактивность и обратная связь: возможность взаимодействия с пользователем, задание вопросов и сбор обратной связи помогут улучшить опыт использования и предложить более точные рекомендации.  5. Развитие сообщества: создание платформы, где вегетарианцы могут обмениваться опытом, рецептами и советами, что поможет создать активное сообщество пользователей, укрепляющее приверженность к боту. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или**  **результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/*  *обосновывающие достижение характеристик*  *продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | 1. Исследование пищевых компонентов: проведение научных исследований в области пищевых компонентов, включая белки, углеводы, жиры, витамины и минералы, необходимых для здорового питания вегетарианцев. Это позволит определить оптимальные рекомендации по составлению рациона и разработке рецептов.  2. Анализ диетических потребностей вегетарианцев: изучение научных данных и клинических исследований, которые касаются диетических потребностей вегетарианцев, чтобы понимать, какие питательные вещества они могут недоставать и какие продукты питания могут помочь закрыть этот дефицит.  3. Технологии обработки и приготовления пищи: разработка или анализ современных методов обработки и приготовления пищи, которые могут сохранить питательные свойства и вкус блюд, рекомендуемых чат-ботом для вегетарианцев.  4. Исследования в области здорового образа жизни: изучение современных научных данных о влиянии питания на здоровье и благополучие, чтобы обеспечить разработку рационов, которые будут способствовать общему здоровью вегетарианцев. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения*  *акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно*  *развивать стартап дальше* | TRL 1 – Публикация базовых принципов технологии  TRL 2 - Формулирование концепции  TRL 3 - Составление плана разработки  TRL 4 - Техническая оценка в лабораторных условиях  TRL 5 – Техническая оценка в реальных условиях  TRL 6 – Испытание модели в реальных условиях  TRL 7 – Демонстрация прототипа в условиях эксплуатации  TRL 8 – Окончание разработки и испытание системы  TRL 9 – Демонстрация технологии |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | 1. Создание инновационного продукта: разработка чат-бота для составления рациона для вегетарианцев представляет собой инновационный подход к использованию технологий информационной обработки данных и искусственного интеллекта для улучшения здорового образа жизни.  2. Улучшение здоровья и благополучия: проект направлен на поддержание здорового образа жизни и сбалансированного питания, что соответствует научным и медицинским приоритетам образовательных организаций и здравоохранительных учреждений.  3. Популяризация вегетарианства: с учетом растущего числа людей, отдающих предпочтение вегетарианскому образу жизни, создание чат-бота для вегетарианцев поможет образовательным организациям или регионам поддерживать тенденции в здоровом питании и уважении к окружающей среде.  4. Образовательный компонент: использование чат-бота также может быть интегрировано в образовательные программы по здоровому питанию и диетологии, что соответствует образовательным приоритетам и целям. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или*  *иных каналов продвижения* | 1. Социальные медиа: Реклама и продвижение продукта через социальные сети (Instagram, Вконтакте), где можно продемонстрировать преимущества и функциональность чат-бота, поделиться рецептами и советами по здоровому питанию для вегетарианцев.  2. Блоги и онлайн-журналы: Создание контента, где будет представлена информация о пользе вегетарианского питания, здоровых рецептах, и, конечно, упоминание о чат-боте с возможностью ссылки для подписки.  3. Партнерства и сотрудничество: Установление партнерских отношений с блогерами, диетологами, кулинарными экспертами и другими профессионалами в сфере здорового образа жизни, чтобы они делились информацией о чат-боте с их аудиторией.  4. Рекламные кампании: Сотрудничество с рекламными агентствами для запуска таргетированных рекламных кампаний на платформах, где находится ваша целевая аудитория.  5. Участие в мероприятиях: Презентация продукта на различных мероприятиях и фестивалях, посвященных здоровому образу жизни, вегетарианскому питанию, фуд-индустрии и т.д.  6. PR-кампании: Организация PR-кампаний и участие в интервью для различных медиа, чтобы привлечь внимание к продукту и расширить его осведомленность в среде целевой аудитории. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется*  *использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | 1. Мобильные платформы: Чат-бот может быть размещен в мобильных магазинах приложений, таких как App Store и Google Play, для скачивания и установки на устройствах пользователей.  2. Сайт и лэндинг страницы: Создание сайта или лэндинга для продукта, где пользователи могут получить информацию и инструкции по использованию, а также скачать или активировать чат-бот.  3. Партнерство с ресторанами и кафе: Установление сотрудничества с ресторанными и кулинарными предприятиями, чтобы предложить использование чат-бота для разработки вегетарианских меню и рецептов.  4. Прямые продажи через социальные сети: Продажи и продвижение продукта через социальные сети, где можно предлагать чат-бот как инструмент для составления рациона для вегетарианцев.  5. Сотрудничество с брендами здорового питания: Партнерство с брендами продуктов для вегетарианцев, чтобы предлагать чат-бот в качестве дополнительного сервиса для пользователей.  6. Торговые площадки для приложений: Использование специализированных торговых площадок для ботов и приложений, таких как Telegram Bot Store или других платформ для торговли ботами. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Проблема, которую решает проект чат-бот «Питание для вегетарианцев», заключается в нехватке информации и знаний о вегетарианском питании. При этом многие люди, только начинающие знакомиться с вегетарианством, сталкиваются с трудностями в составлении сбалансированного рациона и правильного выбора продуктов.  Традиционные методы поиска информации о вегетарианском питании (книги, сайты, консультации диетологов) могут быть неудобными и требуют большого количества времени, что приводит к недостатку практичных советов и рецептов на каждый день.  Чат-бот может решить эту проблему, предоставляя удобный и доступный способ получения информации о вегетарианском питании. Пользователи смогут получить персонализированные рационы и рецепты, а также советы по составлению сбалансированного меню, не выходя из мессенджера. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с*  *помощью стартап-проекта* | Для проекта решается часть проблемы планирования и подготовки питания для людей, которые придерживаются вегетарианского образа жизни. Чат-бот может помочь пользователям создавать сбалансированные рационы, подсказывать рецепты, предлагать идеи блюд и обеспечивать информацией о питательной ценности продуктов. Таким образом, чат-бот делает процесс планирования питания проще и удобнее для вегетарианцев. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с**  **использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и*  *потенциальным потребителем (см. пункты 9,*  *10 и 24)* | «Держатель» проблемы будет в том, чтобы помочь людям, которые следуют вегетарианскому образу жизни, составить здоровый и сбалансированный рацион. Он может быть заинтересован в том, чтобы предложить удобный и эффективный способ планирования питания, а также в продвижении здорового образа жизни.  Для него важно, чтобы его продукция помогала людям сделать более осознанный выбор в пользу вегетарианской диеты, обеспечивая необходимые питательные вещества и избегая недостатков. Его мотивацией также может быть улучшение общественного здоровья и благополучия, а также уменьшение негативного воздействия животноводства на окружающую среду.  Таким образом, «держатель» проблемы может быть мотивирован помочь вегетарианцам принимать осознанные решения относительно своего питания, предлагая им инновационный и удобный инструмент, который поможет им достичь своих целей и улучшить свое здоровье. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям*  *справляться с проблемой* | 1. Анализ питательных свойств продуктов: Чат-бот может быть настроен на анализ содержания питательных веществ в различных продуктах, чтобы помочь пользователям составлять сбалансированный рацион.  2. Персонализация рациона: Чат-бот может предложить персонализированные рекомендации на основе индивидуальных потребностей каждого пользователя, учитывая их возраст, пол, активность и цели.  3. Информационная поддержка: Чат-бот может предоставлять информацию о вегетарианском питании, заменах продуктов, источниках белка и других питательных веществ, чтобы помочь пользователям принимать правильные решения.  4. Интеграция с рецептами: Чат-бот может предлагать рецепты блюд, соответствующих вегетарианскому рациону, и помогать пользователям строить свой рацион на основе этих рецептов.  5. Поддержка в планировании: Чат-бот может помочь пользователям планировать свой рацион на неделю вперед, учитывая разнообразие и баланс питательных веществ. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные*  *возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,*  *указанную в пункте 7.* | Это довольно перспективный проект, учитывая растущий интерес к здоровому образу жизни и питанию. Растет количество людей, переходящих на вегетарианское питание, и потребность в поддержке и советах по выбору правильных продуктов тоже увеличивается. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**