ПАСПОРТ

стартап-проекта

«Совершенствование торговли в умных атомных городах и мужской шоурум «Sweet style»»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | НИЯУ МИФИ |
| ИНН Грантополучателя | ИНН 7724068140 |
| Наименование акселерационной программы | «Акселерационная программа НИЯУ МИФИ» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | Октябрь 2022 г. |
| Дата заключения и номер Договора | № 70-2022-000888 |

* 1. Общая информация о стартап-проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | «Совершенствование торговли в умных атомных городах и мужской шоурум «Sweet style» |
| Команда стартап-проекта | Кочетова Ангелина ПавловнаКотляр Елизавета СергеевнаЮраева Арина АлександровнаПоликарпов Глеб Михайлович |
| Технологическое направление | Развитие цифровых решений в логистике и торговле, что соответствует целям Национального проекта «Цифровая экономика», антикризисным мерам в отношении ИТ-отрасли, Государственной программе РФ «Развитие транспортной системы» |
| Описание стартап-проекта (технология / услуга / продукт) | Онлайн и оффлайн магазин мужской одежды, обуви и аксессуаров. Следуя модным тенденциям, мы подбираем для Вас лучшие образы по самым приемлемым ценам. Это прогрессивный и единственный в своем роде проект, направленный на создание повседневных образов для мужчин, сочетающих в себе уникальный дизайн, простоту и лаконичность деталей. Шоурум с постоянно обновляющимся ассортиментом, способным удовлетворить потребности и вкус самого взыскательного клиента. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Идея открытия мужского шоурума очень привлекательна для представителей малого бизнеса. Сфера торговли - одна из наиболее перспективных ниш для начинающих предпринимателей. Одежда – один из наиболее популярных товаров массового потребления. Поэтому неудивительно, что во многих TЦ преобладают именно магазины одежды. Создание шоурума одежды, пространство которого оформлено в минималистичном стиле, предлагающий такие эксклюзивные услуги как: Цветотипирование, Консультирование стилиста, Продажа качественной одежды по приемлемым ценам |
| Технологические риски | 1. Повышение себестоимости продукции2. Появление поблизости конкурента3. Снижение популярности товара4. Сезонное падение спроса и продаж5. Изменение стоимости аренды пространства |
| Потенциальные заказчики | Малый бизнес |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа модной мужской одежды и аксессуаров для повседневных образов в шоуруме для мужчин, в том числе через интернет - магазины. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Это прогрессивный проект, направленный на создание повседневных образов для мужчин, сочетающих в себе уникальный дизайн, простоту и лаконичность деталей |

* 1. Порядок и структура финансирования

|  |  |
| --- | --- |
| Объем финансового обеспечения | 400 тыс. руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Фонд венчурного инвестирования, Институты развития |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта. | 200 тыс. руб.25% |

* 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, тыс.руб. |
|  Регистрация предприятия  | 1 | 45 |
| Найм персонала | 1 | 30 |
|  Приобретение сигнализации, системы видеонаблюдения, противокражные рамки | 1  | 90  |
|  Закупка мебели и оборудования для торгового зала |  2 | 150 |
| Установка программного обеспечения для магазина и кассового аппарата | 1 | 40  |
| Проведение маркетинговых мероприятий | 4 | 100 |
|  Найти помещение  | 1 | 60 |
| ИТОГО: | 11 | 515 |

* 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники формирования стартапа |  |
| Размер доли, руб. | % |
| Кочетова Ангелина ПавловнаКотляр Елизавета СергеевнаЮраева Арина Александровна Поликарпов Глеб Михайлович | 20000 руб.30000 руб.30000 руб.10000 руб | 20%50%30%10% |
| ИТОГО: | 100000 руб. | 100 % |

* 1. Команда стартап- проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Должность | Контакты | Выполняемые работы в проекте | Образование / опыт работы |
| Кочетова Ангелина Павловна | БакалавриатСтудентка группы МЕН-Б21 | 8-900-576-32-41 | Разработка названия магазина. | Окончила МОУ «СОШ г.Ермолино»  |
| Котляр Елизавета Сергеевна | Бакалавриат Студентка группы МЕН-Б21 | 8-939-838-17-82 |  Разработка дизайна интерьера магазина. |  Окончила МОУ «СОШ г.Ермолино» |
| Юраева Арина Александровна | БакалавриатСтудентка группы МЕН-Б21 |  8-910-605-25-77 |  Командный игрок, участвует в создании проекта. |  Окончила МОУ «СОШ №3 г.Балабаново» |
| Поликарпов Глеб Михайлович | БакалавриатСтудент группы МЕН-Б21 | 8-958-508-96-57 | Описание целевой аудитории. | Окончил МОУ Гимназия г.Малоярославец |
| Кузнецова Анастасия Александровна | Начальник ОСЭН (О) | +7-920-885-90-98 | Кандидат экономических наук, доцентАвтор рейтинга логистической привлекательности стран и регионов. Рейтинг логистической привлекательности основывается на развитии системы государственной статистики. Инициатор и руководитель проектов внедрения систем мотивации труда, методик управления ассортиментом на ряде промышленных предприятий Калужской области. Участник проекта логистизации индустриального парка «Ворсино».Исполнитель по проектам: 2017, ООО "Авиатика", Технико-экономическое обоснование этапов жизненного цикла телеуправляемого необитаемого подводного аппарата «Обходчик». 2017, ФГУП Опытно-конструкторское бюро океанологической техники Российской академии наук (ОКБ ОТ РАН), Технико-экономическое обоснование производства геофизического аппарата морского мониторинга "Глайдер". |