**ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | **Цветное настроение (GoodMood)** |
| Команда стартап-проекта | *1.Лебедева Дарья Алексеевна*  *2.Парамонова Софья Андреевна*  *3.Шейко Ирина Валерьевна* |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | **ХэлсНет** |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Наш проект создан для разнообразия досуга молодежи, экономии их времени на поиски интересных мероприятий, для поддержания своего ментального здоровья, для изменения привычного образа жизни и расширения круга друзей. А также данный проект поможет работодателям грамотно разместить свою рекламу и обрести потенциальных покупателей своего продукта. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | На данный момент большому количеству молодых людей становится важно их здоровье, причем не только физическое, но и психическое. Так как состояние человека сильно подвержено влиянию внешних и внутренних факторов. Данное мобильное приложение имеет целью помочь людям разнообразить свою жизнь, наполнить ее новыми красками, получить положительные эмоции, подправить ментальное здоровье. |
| Технологические риски | Проблемы в работе платформы (приложения), недостаточная информированность потенциальных клиентов о продукте, риск отсутствия нужных, необходимых клиенту, результатов. |
| Потенциальные заказчики | Потенциальными клиентами становятся молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, а также работодатели, размещающие свои услуги в данном приложении. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | На нашей платформе будет возможность покупать целое приложение. Каждый месяц подписка обновляется (т.е. пользователь должен оплачивать каждый месяц (полгода/год) для доступа к приложению) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | 1.Данное приложение с названием GoodMood (цветное настроение), включает в себя планирование своего досуга в соответствии с цветом дня, которое предлагает данное приложение (цвета радуги)  2.Красный – креативность, красота; оранжевый – образование; желтый – желания; голубой – город, гороскоп (что из этого ты можешь выбрать), синий – спорт, сон (выбираешь сам); фиолетовый – фантазии, неожиданные идеи, о которых ты даже не мечтал.  3.В соответствии с цветом дня, приложение предлагает пользователю неожиданные идеи, выставки, мероприятия, рецепты питания, физические упражнения; пользователь может выбрать именно то, что подходит ему.  4.Рекламодатели так же могут разместить в данном приложении свои продукты или услуги об акциях, мероприятиях, товарах.  5.Приложение имеет цель изменение психологического состояния пользователя, в лучшую сторону, а также поддержание ментального здоровья; так же оно содержит множество различных вариантов проведения досуга в одном месте, чем значительно экономит время пользователя и делает его жизнь ярче. |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_**50000**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные средства, кредитные (заемные средства), бюджетное финансирование. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Наименование показателя** | **Значение показателей по годам, руб.** | | | | | **2023** | **2024** | **2025** | **2025** | | **Стоимость продукта** | 2000 | 2000 | 2000 | 5000 | | **Планируемое число потребителей продукта** | 50 | 75 | 100 | 100 | | **Прогнозируемая сумма выручки** | 1000000 | 1500000 | 20000000 | 500000 | | **Налог на прибыль** | 13000 | 19500 | 260000 | 65000 | | **Чистая прибыль** | 87000 | 80500 | 1740000 | 435000 | |

1. **Календарный план стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| * + - 1. 1 | Октябрь – ноябрь 2022 |  |
| Основной этап | Ноябрь 2022 – май 2023 | 25000 |
| Заключительный этап | Июнь – сентябрь 2023 | 25000 |
| Итого: |  | **50000рублей** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. *Лебедева Дарья Алексеевна*  2. *Парамонова Софья Андреевна*  3. *Шейко Ирина Валерьевна* | 3334 руб.  3333 руб.  3333 руб. | 34%  33%  33% | | Размер Уставного капитала (УК): 10000 рублей |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Команда стартап- проекта** | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| 1. Лебедева Дарья Алексеевна | Лидер | Telegram:  @daririiiiiiiiii | Согласование точек зрения, мнений по проекту, координация и распределение задач среди участников проекта. | Студентка 2 курса ГУУ, направление подготовки – Экономика и управление инвестиционно-строительной деятельностью. |
| 2. Парамонова Софья Андреевна | Маркетолог | Telegram:  @somicka | Поиск вариантов и ресурсов для достижения задач, поставленных в проекте. | Студентка 2 курса ГУУ, направление подготовки – Экономика и управление инвестиционно-строительной деятельностью. |
| 3. Шейко Ирина Валерьевна | Продакт-менеджер | Telegram:  @iririiiiiiii | Поиск и создание новых идей для реализации целей проекта. | Студентка 2 курса ГУУ, направление подготовки – Экономика и управление инвестиционно-строительной деятельностью. |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)