ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| --- |
| Название стартап-проекта | TeaCats |
| Команда стартап-проекта | 1. Штельц Никита2. Шабанова Жанна3. Вачугова Марина4. Селезнева Анастасия |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | - |
| Технологическое направление | Туризм |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Сайт и мобильное приложение, с помощью которых можно найти субсидированные билеты на самолеты, поезда для путешествий по России |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | **Описание проблемы:** людям приходится искать информацию о субсидированных билетах на самолет или поезд на разных ресурсах, также в связи с политической обстановкой абсолютное большинство поездок запланировано по России. Почти пятая часть всех путешественников из России - это студенты, которым как раз и доступна возможность покупки субсидированных билетов для, однако найти и приобрести его вовремя - сложно.**Решение проблемы:** создание сайта и мобильного приложения, в котором вся информация о субсидированных билетах на самолет или поезд будет собрана в одном месте |
| Технологические риски | 1. Технические неполадки на сервере
2. Срыв сроков, и как следствие, задержка запуска приложения, сайта и потери в бюджете
 |
| Потенциальные заказчики  | Государство, перевозчики |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Получение процента от перевозчиков с размещения на нашей платформе/сайте ссылок на официальный источник для покупки билета |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) |  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 6344250 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | 1. Гранты
2. Инвестиционные Фонды
 |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) | Внутренний туризм в России по итогам 2022 года составил 68,5 млн человек, а в 2023 году может вырасти на 5% - до 72 млн человек. В феврале 2023 года премьер-министр [Михаил Мишустин](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%3A%D0%9C%D0%B8%D1%88%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B8%D0%BB_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) подписал распоряжения, которым выделил более 11,4 млрд [рублей](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%3A%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D1%83%D0%B1%D0%BB%D1%8C) на поддержку и развитие туризма в регионах РФ.После закрытия воздушного пространства зарубежными странами для самолетов российских авиакомпаний, правительством были приняты постановления для предоставления субсидий из федерального бюджета российским авиакомпаниям. Общая сумма государственной поддержки составила 174,2 млрд. рублей. На компенсацию потерь в доход, возникающих в результате государственного регулирования тарифов на перевозку пассажиров в поездах дальнего следования из федерального бюджета выделено 16,83 млрд. рублей**Вывод:** внутренний туризм в России продолжает демонстрировать активный рост, который стимулируется поддержкой со стороны правительства. Государственная программа субсидированных билетов значительно снижает стоимость перелета для туриста, что позитивно влияет на общий объем рынка пассажирских авиаперевозок. |

| 1. Календарный план стартап-проекта

| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- |
| Набор команды | 0,5 | 60000 |
| Распределение полномочий | 0,25 | 30000 |
| Назначение руководителей | 0,25 | 30000 |
| Разработка идеи, функционала приложения | 1 | 121750 |
| Анализ конкурентов, ЦА | 1 | 230750 |
| Составление бизнес-плана | 1 | 340750 |
| Регистрация юридического лица | 1 | 214750 |
| Поиск партнеров и инвесторов | 2 | 241500 |
| Аренда офисного помещения | 1 | 270750 |
| Закупка оборудования и ПО | 1 | 463250 |
| Найм персонала | 2 | 561500 |
| Заключение сделок с авиакомпаниями | 2 | 541500 |
| Планирование рекламной и PR-деятельности | 1 | 290750 |
| Разработка дизайна приложения | 2 | 661500 |
| Написание кода для приложения  | 1 | 801500 |
| Тестирование приложения | 2 | 601500 |
| Создание соц. сетей и их контентное наполнение | 2 | 551500 |
| Запуск приложения | 2 | 611000 |

Итого: длительность проекта составляет 1 год и 8 месяцев, требует инвестиций в размере 6624250 рублей. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

| Участники  |  |
| --- | --- |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Штельц Никита Владиславович2. Вачугова Марина Александровна 3. Шабанова Жанна Алексеевна4. Селезнева Анастасия Юрьевна  | 2500250025002500 | 252525 25 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 тыс. рублей | 100 |

 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап-проекта
 |
| --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Штельц Никита Владиславович | Руководитель проекта | тел. +79153409342 | Разработка финансового плана, решение юридических вопросов | 2 курс, специальность “маркетинг” |
| Шабанова Жанна Алексеевна | Дизайнер | тел. +79129984622 | Разработка и дизайн интерфейса приложения, логотипа и других фирменных визуальных элементов | 2 курс, специальность “маркетинг” |
| Вачугова Марина Александровна | Маркетолог-аналитик | тел. +79176176920 | Исследование рынка, планирование рекламной и PR-деятельности | 2 курс, специальность “маркетинг” |
| Селезнева Анастасия Юрьевна  | Бизнес-аналитик | тел. +79057232459 | Разработка бизнес-плана, работа с партнерами  | 2 курс, специальность “маркетинг” |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)