|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | «Smart Fitness Mirror» |
| Команда стартап-проекта | 1. Алаторцев Антон Игоревич  2. Карафизи Николай Антонович  3. Суздалов Матвей Олегович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/smart-fitness-mirror |
| Технологическое направление | TechNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Создание интерактивного зеркала «Smart Fitness Mirror» – это проект, который призван облегчить жизнь людям, которые занимаются спортом дома. Зеркало представляет собой инновационное устройство, которое позволяет пользователям контролировать свой прогресс, улучшать технику движений, а также делать спорт более интересным и эффективным.  Основным преимуществом зеркала для занятий спортом является его функциональность. Зеркало оснащено технологией дополненной реальности, благодаря чему пользователь может наблюдать свой отраженный образ в зеркале и одновременно получать данные о технике движений, скорости, дистанции и других параметрах тренировки. Кроме того, зеркало может подключаться к различным устройствам, таким как телефоны и планшеты, что позволяет использовать различные приложения для улучшения своей тренировки.  Зеркало для занятий спортом имеет огромный потенциал на рынке фитнес-продуктов. Стимулируя пользователей лучше контролировать и улучшать свои спортивные предпочтения и цели, это устройство позволяет компании увеличивать объем продаж и общую популярность продукта в своей нише. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Во-первых, многие люди предпочитают заниматься спортом дома в свободное время, но не всегда могут получить профессиональное обучение, их техника движений может быть неправильной. Зеркало для занятий спортом может помочь пользователям уточнить свои навыки и технику движений в домашних условиях.  Во-вторых, интернет и технологии давно проникают в различные аспекты нашей жизни. Создание зеркала для занятий спортом сочетает в себе традиционную тренировку с применением современных технологий, с таким девайсом пользователи имеют возможность просматривать свои достижения и фиксировать их прогресс в виртуальном пространстве.  В-третьих, зеркало для занятий спортом может быть полезным инструментом для организации домашней тренировки в период эпидемий и карантинов. Он обеспечивает пользователей возможностью заниматься спортом в домашних условиях и при этом следить за своим прогрессом.  Таким образом, создание зеркала для занятий спортом имеет всемирную актуальность и потенциально может стать популярным продуктом на рынке фитнес-индустрии. |
| Технологические риски | 1. Риск нарушения конфиденциальности данных. Сбор и хранение личной информации пользователей, такой как видеозаписи тренировок, может стать объектом кибератак со стороны злоумышленников.  2. Риск технических сбоев. Зеркало использует различные технологии, такие как камеры, датчики движения и программное обеспечение. Неисправности в работе этих систем могут привести к неудачным тренировкам и негативному опыту пользователей.  3. Риск недостаточной безопасности при использовании зеркала. Пользователи могут получить травмы, если не будут правильно использовать зеркало или, если оно будет установлено неправильно.  4. Риск низкой производительности при обработке данных. Обработка большого объема видеоданных может привести к низкой производительности зеркала, что может повлиять на удобство использования и опыт пользователей.  5. Риск несовместимости с другими технологиями и устройствами. Зеркало «Smart Fitness Mirror» может быть несовместимо с другими устройствами и технологиями, что может ограничить его функциональность и удобство использования. |
| Потенциальные заказчики | Пользователи – индивидуалы и компании, которые будут использовать интерактивное зеркало для целей тренировок и упражнений.  Компании-партнеры - могут быть связаны с компаниями, которые используют зеркало для своих клиентов, чтобы предоставить спортивные услуги.  Исполнители - индивидуальные предприниматели или компании, которые занимаются разработкой и производством и продажами зеркала. |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | УСЛУГА/ПРОДУКТ + ВОЗМОЖНОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОПРОВОЖДЕНИЯ (ПО ТИПУ ПОДПИСКИ).  1. Продажа зеркала и подписка на программное обеспечение. Клиенты могут приобрести зеркало «Smart Fitness Mirror»и оплатить подписку на программное обеспечение, которое позволяет им использовать различные функции и получать доступ к тренировкам.  2. Партнерство с тренерами и спортивными клубами. Зеркало «Smart Fitness Mirror» может быть использовано тренерами и спортивными клубами для проведения онлайн-тренировок и обучения клиентов. В рамках партнерства с тренерами и клубами можно предоставлять им скидки на зеркало и подписки на программное обеспечение.  3. Рекламные возможности. Зеркало «Smart Fitness Mirror» может быть использовано для размещения рекламы спортивных брендов и продуктов, что может стать дополнительным источником дохода.  4. Услуги технической поддержки. Компания может предоставлять услуги технической поддержки клиентам, которые столкнулись с проблемами при использовании зеркала или программного обеспечения.  5. Разработка дополнительных функций и приложений. Компания может разрабатывать дополнительные функции и приложения для зеркала, которые могут быть проданы клиентам отдельно или в рамках подписки на программное обеспечение.  6. Проведение маркетинговых кампаний и рекламных акций. Компания может проводить маркетинговые кампании и рекламные акции для привлечения новых клиентов и увеличения продаж зеркала и подписок на программное обеспечение. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Проект по созданию интерактивного зеркала для занятия спортом относится к технологическому направлению проектов. Для его реализации необходимо использовать различные технологии, такие как датчики движения, камеры, программное обеспечение для обработки данных и создания интерфейса для пользователей. Кроме того, для создания такого зеркала нужно будет проектировать механизмы, которые обеспечат надежную фиксацию зеркала на стене. В целом, проект такого рода требует профессиональных знаний в области технологий и инженерии, а также маркетинговых и бизнес-навыков для успешного продвижения продукта на рынке. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения | Постоянные расходы:   1. Аренда помещения: 300.000 2. Зарплата работников, не связанных напрямую с производством: 200.000 3. Налоги и страховые взносы: 6%. 4. Амортизация оборудования и инструментов: 1.000.000. 5. Расходы на маркетинг и рекламу: 230.000. 6. Транспортные расходы на доставку готовой продукции: 700 000   Переменные расходы:  1. Сырье и материалы для производства зеркала: 4.243.500.  2. Зарплата для производственных работников: 1.025.000  Резервы: 15% - 1.500.000  Общие расходы проекта: 10.645.500 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Инвесторы, гранты, собственное капиталовложение |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Потенциал рынка для проекта по созданию зеркала для занятий спортом дома в России может быть значительным, поскольку все больше людей в настоящее время предпочитают заняться фитнесом и тренировками в комфорте своего дома.  Согласно данным исследований, таких как "Отчет о фитнес-рынке в России (2019)" проведенные Independent Agency "Fitness Academy", фитнес-рынок в России растет и показывает положительную динамику, поскольку все больше и больше людей заинтересованы в улучшении физической формы и здоровья.  Также, в связи с последними событиями весь мир стал сталкиваться с ситуацией выбора между посещением залов/студий и занятием спортом дома, и многие люди выбирают последнее.  Таким образом, зеркала для занятий спортом дома могут быть востребованы не только среди тех, кто не хочет тратить время на посещение спортивных комплексов, но и среди тех, кто остается дома в связи со сменой обстановки в работе и сжатием графика. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Подготовка | 2.5 (11.03.24-31.05.24) | 100.000 | | Проектирование и разработка прототипа | 2 (03.06.24-09.08.24) | 210.000 | | Тестирование и улучшение прототипа | 2 (12.08.24-04.10.24) | 175.000 | | Производство и выпуск зеркала на рынок | 4.5 (07.10.24-21.02.25) | 1.680.000 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Алаторцев Антон игоревич  2. Карафизи Николай Антонович  3. Суздалов Матвей Олегович  4. Инвестор | 2 000  2 000  2 000  4 000 | 20  20  20  40 | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Алаторцев Антон Игоревич | Помощник руководителя | +7 915 661 37 38 | Прогнозирование рисков и анализ рынка | Студент 1-го курса магистратуры |
| Карафизи Николай Антонович | Руководитель проекта | +7 925 327 42 21 | Ведение проекта и маркетинг | Студент 1-го курса магистратуры |
| Суздалов Матвей Олегович | Помощник руководителя | +7 909 628 58 91 | Финансы | Студент 1-го курса магистратуры |