**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

**« » 202 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта |  |
| ИНН Грантополучателя |  |
| Наименование акселерационной программы |  |
|  |
| Дата начала реализации акселерационной программы |  |
|  |
|  Дата заключения и номер Договора  |

|  |
| --- |
| **1.** **Общая информация о стартап-проекте** |
| **Название стартап-проекта** |  Снижение риска контрабанды и контрафакта с помощью блокчейн. |
| **Команда стартап-проекта** | 1. Торопов Ян2. Киселёв Александр3. Иванкова Аделина4. Гуреева Ксения5. Шаповалова Анастасия6. Мазунина Маргарита7. Карапетян Давид8. Исаева Виолетта9. Юношев Денис10. Шикунова Мирра |
| **Технологическое направление** |  AutoNet, FoodNet |
| **Описание стартап-проекта****(технология/ услуга/продукт)** |  Технология позволит отследить жизненный цикл продукта и узнать все качественные характеристики товара, начиная от того, какого качества закупаются материалы производителем и заканчивая тем, от куда приехал товар. Потребителям будет дана возможность понять, качественный ли продукт они закупают, так как производитель должен будет подтвердить состояние сырья.  На каждом этапе производства система будет прозрачна для пользователей, находящихся в ней. Производители будут иметь базу поставщиков чтобы повысить качество товара и избавиться от спонтанной закупки более дешёвого товара простой сделкой. Возникает необходимость в создании реестра поставщиков для каждого производства. Каждый поставщик в реестре обладает отдельным ХЭШ-кодом. И в последствии производитель и перевозчик дополняют данные о готовом товаре и формируют конечную функцию для потребителя. |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) |  Актуальность данного проекта заключается в том, что государство теряет очень большую часть налоговых отчислений от поставщиков при продаже ими контрабанды и контрафакта, а потребители рискуют своим здоровьем и материальными средствами, покупая и используя некачественный товар. |
| **Технологические риски** |  Создание серверов для хранения информации, отсутствие большой технической базы для поддержания работоспособности сервера, введение новой системы учета продукции и сырья на производства, возможные риски с остановкой работы программного обеспечения,  |
| **Потенциальные заказчики** |  Компании производители, Таможенная федеральная служба и Государственная налоговая служба |
| **Бизнес модель стартап-проекта1** (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) |  1. Плата за дополнительные услуги для потребителей и физических лиц. 2. Оплата отдельных функций сайта для компаний поставщиков, производителей и транспортных компаний.  |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) |  Технология представлена в виде сайта. Начинается всё с регистрации юридических лиц и физических лиц. Им необходимо подать разные данные для получения доступа на сайте. Для получения определенных данных потребуется материальная составляющая например: получение информации о таможенных документах или получения информации о производствах начиная с 3его уровня производства.  |
| **2. Порядок и структура финансирования** |
| **Объем финансового обеспечения2** |   |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

\*Варианты развития экономической части проекта

1) Продажа технологии за большую стоимость. В итоге точка безубыточности будет сразу после продажи продукта.

2) Если полностью развивать продукт, уйдёт большое количество времени ~около двух лет. Тогда возможна продажа платной подписки на технологию. Точка безубыточности будет находиться от стоимости подписки. Возможно внедрение новых клиентов постепенно. Создание направленной рекламы на одну из сфер производства.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  7 360 000 рублей |
| **Предполагаемые источники финансирования** | 1. Если идея нравится гос. органам, то соответственно гос. Заказ
2. Вклад самих производителей для обеспечения безопасности репутации и повышения их доходов путем уменьшения контрафакта
 |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3** | В среднем на каждый вид продуктов приходится порядка 30% контрафакта, что несет в себе большие убытки как для государства, так и для производителей. Т.к. компании ставят для себя цель наращивать капитал, то соответственно эта тема всегда будет для них интересна. Гос-во так же теряет прибыль от отсутствия некоторой доли налоговых сборов и отчислений, также гос-во одним из важных факторов ставит заботу о гражданах, соответственно им это тоже интересно. Точно также как и обычному потребителю, который хочет быть уверен в качестве произведенного продукта. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что уменьшение риска контрафакта и контрабанды будет интересна всем слоям общества. |

**3. Календарный план стартап-проекта**

**Итого**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| Привлечение потенциальных потребителей | 3 | 1 млн |
| Разработка по | 9 | 2,36 млн |
| Разработка сайта | 3 | 4 млн |
| Тестирование | 6 | 3 млн |
|  | 21 | 7,36 млн |

 **4. Предполагаемая структура уставног капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

|  |  |
| --- | --- |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1.Торопов Ян-Александр Сергеевич2.Кислёв Александр Андреевич3. Иванкова Аделина4. Гуреева Ксения5. Шаповалова Анастасия6. Мазунина Маргарита7. Карапетян Давид8. Исаева Виолетта9. Юношев Денис10. Шикунова Мирра 11. Инвесторы |  3680003680001472001472001472001472001472001472001472001472005446400 | 5%5%2%2%2%2%2%2%2%2%74% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 7,36 млн | 100% |

3

Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

|  |
| --- |
| **5.** **Команда стартап- проекта** |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Торопов Ян-Александр Сергеевич | Лидер | 89895295860Jan-alekcandr@mail.ru | CEO, структурирование информации, дизайн |  |
| Киселёв Александр Андреевич | Лидер | 89604436620Kise1236102001@yandex.ru | CTO, экономическая часть, работа с презентацией |  |
| Иванкова Аделина | Участник |  | Поиск информации |  |
| Гуреева Ксения | Участник |  | Поиск информации |  |
| Шаповалова Анастасия | Участник |  | Поиск информации |  |
| Мазунина Маргарита | Участник |  | Предложение идей |  |
| Карапетян Давид | Участник |  | Предложение идей |  |
| Исаева Виолетта | Участник |  | Предложение идей |  |
| Юношев Денис | Участники |  | Предложение идей |  |
| Шикунова Мирра | Участники |  | Предложение идей |  |