**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» |
| ИНН Грантополучателя | 3731000308 |
| Наименование акселерационной программы | Акселерационная программа «ProEcology» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 01.10.2022 |
| Дата заключения и номер Договора | от 10.10.2022 № 70-2022-000816 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** | |
| **Название стартап-проекта** | Керамическое изделие на основе пиролизного остатка ТКО |
| **Команда стартап-проекта** | Тимонин Никита Сергеевич, Белов Максим Сергеевич, Бородин Артем Николаевич |
| **Технологическое направление** | Переработка отходов |
| **Описание стартап-проекта**  (технология/услуга/ продукт) | Создание керамических изделий из твердых отходов. |
| **Актуальность стартап-проекта**  (описание проблемы и решения проблемы) | Создание с целью получения продуктов переработки (твердый углеродистый остаток) и последующей продажи или использования в энергетике и промышленности. |
| **Технологические риски** | Основные риски представлены ниже в таблице.   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **№** | **Риски** | **Вероят- ность  возник-новения** | **Вли-яние** | **Вес риска** | **Реагирование** | | 1 | Поломка оборудования (технический) | 3 | 9 | 27 | Своевременный ППР, обновление парка оборудования | | 2 | Дефицит рабочих кадров (внутренние) | 2 | 7 | 14 | Предоставление социальных гарантий, увеличение заработной платы | | 3 | Законодательные изменения в  сфере регулирования рынка могут изменить правила игры для участников и создать возможности для проверяющих служб для проверок и штрафов | 3 | 4 | 12 | Досконально следовать закону, постоянно | | 4 | Несчастный случай | 6 | 7 | 42 | отслеживать изменения в НПА, следовать требования | | 5 |  |  |  |  |  | | 6 |  |  |  |  |  | | 7 |  |  |  |  |  |   Значения в поле «Вероятность возникновения»: 0,2 – не возникнут; 0,4 – маловероятны; 0,6 – средняя вероятность; 0,8 – очень вероятны; 1 – почти произошло.  Значения в поле «Влияние»: 0,2 – незначительное; 0,4 – минимальное; 0,6 – среднее; 0,8 – критичное; 1 – очень сильное.  Значение в поле «Вес риска» - произведение значений в полях «Вероятность возникновения» и «Влияние». |
| **Потенциальные заказчики** | Строительные компании, энергетика |
| **Бизнес-модель стартап-проекта**  (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | 1. Закупка необходимого сырья для создания продукта (пиролизный остаток 20%, глина 80%) 2. Создание продукта 3. Выведение продукта на рынок и его продажа 4. Продвижение продукта посредством маркетинга |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению**  (описание основных технологических параметров) | Добавление пиролизного остатка к глине (пиролизный остататок 20%, глина 80%) позволяет увеличить прочность изделия приблизительно в 2 раза. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| **Объём финансового обеспечения** | 3,5 млн. рублей |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Государство, личные финансы |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта** | Оценка внутренних и внешних факторов (SWOT) представлена ниже в таблице.   |  |  | | --- | --- | | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** | | • относительно постоянный спрос на кирпич, в том числе и нестандартного формата, и типоразмера;  • большой выбор каналов продаж и схем поставок продукции;  • быстрая адаптация к быстро меняющемуся рынку строительных и декоративных отделочных материалов;  • возможность формирования индивидуального подхода к запросам клиентов по ассортименту и качеству продукции. | • конкуренция со стороны крупных производственных, строительных компаний и кирпичных заводов;  • некачественная работа персонала. | | **Возможности внешней среды** | **Угрозы внешней среды** | | • Экологическое законодательство  • Высокий спрос на продукцию. | 1)относительно высокая конкуренция на рынке  2)Высокие инвестиции; |   *Оценка рентабельности высокая.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3. Календарный план стартап-проекта** | | |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| Написание ТЗ | 0,25 | 5 000 |
| Закупка оборудования и аренда техники | 0,75 | 2 500 000 |
| Монтаж оборудования | 2,33 | 500 000 |
| Реализация и продвижение готовой  продукции | 0,7 | 200 000 |
| Организация труда и З/П | 0,67 | 420 000 |
| Оценка доходности | 0,67 | 12 000 |
| Регистрация предприятия | 0,67 | 50 000 |
| Подбор персонала | 0,67 | 10 000 |
| Обучение персонала | 0,67 | 100 000 |
| **Итого** | | **3 797 000** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** | | |
| Участники |  | |
| Размер доли, (руб.) | % |
| Бородин Артем Николаевич | 150 000 | 50 |
| Белов Максим Сергеевич | 90 000 | 30 |
| Тимонин Никита Сергеевич | 60 000 | 20 |
| Размер Уставного капитала | **300 000** | **100** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5. Команда стартап-проекта** | | | | |
| **ФИО** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Бородин Артем Николаевич | Управляющий | [@id224403038](https://vk.com/id224403038) | Организация и найм персонала, выступление с презентацией проекта | Высшее образование, опыт работы с коллективом |
| Белов Максим Сергеевич | Бухгалтер | [@id135003967](https://vk.com/id135003967) | Расчеты и выбор оборудования, выплаты ЗП, обучение персонала. Маркетинг. | Техническое профильное образование, без опыта работы |
| Тимонин Никита Сергеевич | Водитель-экспедитор | [@wstll\_leet](https://vk.com/wstll_leet) | Работа по изготовлению и внедрению новых технологий в создании изделий. | Техническое профильное образование, без опыта работы |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |