**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

<https://pt.2035.university/project/umnye-kolca?pulse=666c308f-8a2d-48be-87af-0def79cce57d>

*(ссылка на проект)*

24 ноября 2023 *(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 3 августа 2023г. № МД-23-4527 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Умные кольца |
| 2 | **Тема стартап-проекта\*** *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *- ТН1. Цифровые технологии и информационные системы.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID - U1735526- Leader ID - id 826615- Хельст Данила Сергеевич- 89859644139- danila1x22@gmail.com |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1742908 | 5395394 | Куприянов Илья Дмитриевич | Стратег-аналитик; Педант | – | – | Высшее |
| 2 | U1743124 | 889504 | Осьминкина Дарина Александровна | Душа команды; Координатор | – | – | Высшее |
| 3 | U1735526 | 826615 | Хельст Данила Сергеевич | Генератор и собиратель идей. | – | – | Высшее |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Проект Умных колец – это удобное и компактное устройство для управления умной бытовой техникой. Проект имеет высокую актуальность в нашем современном мире, где все больше людей стремятся автоматизировать и упростить свою жизнь. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Умные кольца — это универсальный пульт дистанционного управления бытовой умной техникой в масштабах дома или на определенной территории.Умные кольца оснащены датчиками и технологией беспроводной связи, которые позволяют управлять домашними устройствами и системами с помощью жестов и нажатий пальцев.На кольцах размещена панель с клавишами для подключения и управления умной техникой. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Облегчение процесса пользования умной техникой. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Частные домохозяйства |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок) \****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Дистанционное управление; SMART техника. |
| 13 | **Бизнес-модель\****Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Реализация товара при помощи маркетплейсов, сотрудничество с тематическими площадками. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты* | Samsung;Apple;Xiaomi. |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Инклюзивность и сегментированность. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.) \****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | 1. Удобство и мобильность: умное кольцо-пульт управления позволит пользователям иметь доступ к управлению своими устройствами в любое время и в любом месте.2. Интерактивность и инновации: возможность использования жестов и нажатий пальцев для управления устройствами создает новый уровень взаимодействия и коммуникации с техникой.3. Персонализация и стиль: умные кольца-пульты управления предоставляют возможность выбора дизайна, цвета и функциональности, чтобы соответствовать индивидуальным предпочтениям пользователей. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Основными комплектующими являются пластиковые кольца и микросхемы.Более дательный разбор комплектующих - каркас пластиковых колец;- кнопки (резина / пластик)- обшивка (резина / пластик)- микросхемы |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Производство 1 177 000Тест 1 0Реализация 1 131 500Расходы: Выручка308 500 ₽ 550 000 ₽\*(Подробнее см. презентацию) |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в* *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | - необыкновенность- оригинальность- инновационность- дешевизна- удобность- редкость- привлекательность |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\**Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | 1. Использование системы Bluetooth для соединения устройств. 2. Создание универсального пульта, который будет подходить для управления открытыми и закрытыми экосистемами "Умный дом". |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | 1. Определим концепцию продукта и предположим, насколько он нужен потенциальным пользователям;2. Обозначим критерии, определяющие жизнеспособность продукта;3. Как можно быстрее разработаем и запустим продукт, который минимально пригоден для использования,4. Соберем и проанализируем обратную связь;5. Рассчитаем и оценим основные показатели эффективности;6. Сделаем выводы и приступим к улучшению. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Развитие предприятий в сфере цифровых и инновационных технологиях.Удовлетворение потребностей частного сектора, пользующихся системами умного дома. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | 1. Разработчики умных устройств и платформ.2. Производители умных устройств.3. Дизайнеры и модные бренды. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | 1. Торговые сети по продаже бытовой техники и электроники.2. Интернет-магазины (Wildberries, Ozon...). |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9*  | Облегчение процесса пользования умной техникой частным домохозяйствам. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена) \****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Создание универсального пульта дистанционного управления устройствами умного дома. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | Умные кольца помогают решить проблему частых голосовых команд или постоянного пользования мобильным телефоном для управления системой умного дома.  |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Умные кольца — это универсальный пульт дистанционного управления бытовой умной техникой в масштабах дома или на определенной территории.Умные кольца оснащены датчиками и технологией беспроводной связи, которые позволяют управлять домашними устройствами и системами с помощью жестов и нажатий пальцев.На кольцах размещена панель с клавишами для подключения и управления умной техникой. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | 1. Количество умных домов в России достигает 3 млн (около 18% от всех домохозяйств).2. Комплексные системы умного дома установлены в 4% домов (чаще всего россияне используют отдельные компоненты системы). |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| *1. Маркетинговое исследование.**2. Определение сроков.**3. Назначение ответственных лиц.**4. Проработка дизайна устройств.**5. Разработка прототипов.**6. Предварительное тестирование.**7. Регистрация патента.**8. Поиск контрагентов.**9. Презентация устройств.**10. Заключение контрактов.**11. Создание серийного производства.**12. Поступление устройств на российский рынок.* |