|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Клиент (физическое лицо/коммерческое предприятие)** | **Критерии сегментации клиента** | **Значение критерия сегментации** |
| 1. Физическое лицо | 1. Регион проживания  2. Род занятий 3. Доход 4. Отношение к секонд-хендам | 1. Нижний Новгород 2. Сфера услуг 3. Средний 4. Положительное |