|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Клиент (физическое лицо/коммерческое предприятие)** | **Критерии сегментации клиента** | **Значение критерия сегментации** |
| 1. Физическое лицо | 1. Регион проживания 2. Род занятий3. Доход4. Отношение к секонд-хендам | 1. Нижний Новгород2. Сфера услуг3. Средний4. Положительное |